

2011.8 22  
星期一  
农历辛卯年七月廿三

热线 0551-2620110  
www.xksq.net

# 市场星报



安徽出版集团主办

办最有价值的都市报

第 4788 期 | 今日合肥 32 版 A

## 你亮你的灯 我走我的路

宿州路鼓楼商厦十字路口,据不完全统计,30分  
钟内,闯红灯者就多达200人。 A2版



黄洋洋/图

商场内找不到保安  
九龙珠儿童城  
安全隐患繁多 A3版

白炽灯光荣“退休了”  
合肥路灯全部  
实现更新换代 A2版

举报属实奖励 5000 元  
电话:5549166  
毁绿“凶手”可能  
驾驶白色面包车 A3版

### 温馨提示:

开学在即,孩子如何收心? 今天上午9点  
至10点,本报邀请资深心理咨询专家与读者进  
行交流,解答相关问题。热线:0551-2620110

## 遇上星巴克,遇上美妙生活



开幕。此后十余年间,星巴克凭借丰富的咖啡文化和独特的星巴克体验,获得了广大中国消费者的喜爱。

说起星巴克,让人立即联想到它经典的绿色美人鱼标志。对咖啡迷们而言,它意味着正统、优质的咖啡,而在星巴克迷心中,它内敛又优雅的经典气息吸引着他们孜孜不倦地追求生活中的格调与情趣。

### 那一杯咖啡:它只为你

星巴克认为,咖啡不只是咖啡,它是一种引诱,香味是咖啡引诱的第一印象。在星巴克专家眼里,每一粒咖啡豆都有不同的个性。星巴克的咖啡豆都是来自高原的阿拉比卡咖啡豆,因为只有最顶级的咖啡豆才能在神秘的星巴克烘焙法的帮助下将咖啡的口感发挥到极致。根据每种咖啡豆的不同特点和风格,星巴克技艺精湛的烘焙专家会采用不同的烘焙方法和强度对它们进行分批加工,并随时监控调整,从而赋予星巴克咖啡最奇妙的香味、醇度、酸度和风味。这股近乎偏执的咖啡精神被运用在星巴克的咖啡豆从种植到最后被做成一杯美味咖啡的整个过程中,甚至,星巴克的员工被如此教育:如果认为这杯咖啡不合格,员工有权把它倒掉。

### 第三空间:回归自我

星巴克坚持采购和提供最优质的咖啡,同时邀请更多人来分享咖啡体验,旨在创造出一种闲适愉悦的“第三空间”。在星巴克合肥百盛逍遥店这个在家和工作场所之间的休憩之地,放下繁忙的生活,感受片刻浪漫和新奇,获得灵感和能量。一位星巴克门店里的合肥顾客Helen说,即使再忙,她一周也要挤出一个下午去星巴克坐坐。一本小说,一杯卡布奇诺,一个舒心的氛围。她觉得,这个沉静时刻总是能平息烦躁和焦虑,为自己注入期待、信心与活力,生活的其它片段也因此洋溢着卡布奇诺一般的甜美气息。

### 星巴克:不仅是咖啡,更是一种咖啡体验

对于许多中国人来说,星巴克不仅代表纯正的咖啡,更是高品质生活的代名词,是现代的生活方式,是积极的人生态度。而星巴克的目标市场定位就是一群注重享受、休闲、崇尚知识、尊重人本位的人。一项研究表明,消费者所追求的商品不仅要满足最基本的要求,还要帮助他们传达出其他信息,比如他们是什么样的人或是他们想成为什么样的人。同样,消费者还认为,小小的奢侈有助于他们管理生活中的压力,并更好地调配自己的时间,达成愿望。而在星巴克喝一杯咖啡很大程度上满足了人们的这种愿望。当你走进星巴克,正是体会生活中更多美妙滋味的开始。



(王珊珊)



### 咖啡知识链接

咖啡的风味取决于其种植地。咖啡树所种植的土壤、气候和海拔以及咖啡豆加工方法都会影响其最终的风味。咖啡在地球的赤道区(称为“咖啡带”)种植和采摘。咖啡种植区主要位于南北回归线之间,包括拉丁美洲、亚洲/太平洋地区和非洲/阿拉伯。

拉丁美洲咖啡以其清新、清爽的酸度著称于世;

产自亚洲/太平洋地区的咖啡以其深邃、强烈的风味而闻名,这些咖啡一般具有独特的香料的味,因其顺滑的口感、泥土芳香、独特的风味以及厚重的醇度倍受推崇;

产自非洲、阿拉伯地区的咖啡豆一般具有浓郁的口味、活泼的酸度、独特的花香或酒香味以及中等/厚重醇度。