



# 莫让幼儿园成为乱收费的“特区”

张西流



幼儿园收费越来越高，“天价”记录不断刷新。当人们还在为“月收费五千”讨论时，“月均万元”出现了，再度挑战家长们的心理底线。记者了解到，光谷地区一所全寄宿幼儿园即将开园，1年收费12万元，成为目前武汉市收费最高的幼儿园。(8月21日《楚天都市报》)

幼儿园收费不合理，几乎成为各地一种通病；特别是民办幼儿园，其收费项目之多、价格之高，听了令人咋舌。比如，这个所谓的“贵族幼儿园”，年收费12万元，比“省级示范幼儿园”每年3600元高出近40倍，令人不可思议。

毋庸讳言，有的民办幼儿园具有优质

的教育资源，收费价格偏高是“物有所值”；但是，教育资源再怎么优质，也不可能比公立示范幼儿园优质几十倍吧？可见，少数民办幼儿园利用幼教资源紧缺的现实，趁机哄抬收费标准，漫天要价。问题是，面对幼儿园的收费乱象，当地的物价部门为何放任不管呢？

众所周知，就目前而言，无论是公立幼儿园还是私立幼儿园，均未纳入义务教育范畴，由于政府投入明显偏低，导致相关部门在对其监管上也比较松懈，特别是在收费管理上，往往是“睁一只眼闭一只眼”，这无疑纵容了幼儿园在收费上的随意性，也给予乱收费打开了方便之门。于是，某些幼儿园，特别是私立幼儿园，受利益驱动，在收费上或巧立名目或重复收取

或擅自提高标准，加重了家庭的教育负担。

特别是一些打着“贵族”旗号的私立幼儿园，既在“贵族”身上大开“杀戒”，又将“歧贫媚富”的病态心理演绎到了极致，严重伤害了社会公平。

因此，笔者认为，即便是幼儿园尚未纳入义务教育范畴，有关部门在对其监管的“义务”也不能丢，应在监督、制止和查处学校乱收费现象时，不能让幼儿园成为“被遗忘的角落”，任其成为乱收费的“特区”；应对幼儿园的收费项目进行清理，去伪存真，挤去水分，并将合理的收费项目及标准对外公示，让家长交明白钱，同时，接受社会和群众的监督。

5时评  
shiping

## 给父母洗脚与愚孝无关

中央民族大学副教授蒙曼8月20日出席广东佛山某活动时称小学生给父母洗脚是愚孝，许多传统文化应放在历史的长河中看。(8月21日《广州日报》)

所谓“愚孝”，简而言之，就是君叫臣死，臣不死，臣为不忠；父叫子亡，子不亡，子为不孝。为父母洗脚，表达的是对父母的爱，也是对父母的尊重，而父母享受子女的洗脚，也同样是因为爱，感受子女的孝心，其乐融融，怎么会是“愚孝”？怎么会是不对等的尊重？孩子小时候被父母抱在怀里或是骑在背上，这难道也是不对等的尊重？

蒙曼反问，洗脚就是尽孝吗？我想回答的是，尽孝不一定要洗脚，但洗脚却是尽孝的表达方式之一。尽孝，是将自己对父母的孝心表达出来，表达的方式可以是语言，可以是行动。显然，也包括为父母洗脚。

为父母洗脚应该是发自内心的，而不是强迫的。发自内心的，才是快乐的，也是真正的感恩教育。其实，我们一生之中，能有几回为父母洗脚？做子女的如有时间，亲手为父母洗洗脚，又何乐而不为？那是一种真情的流露，根本就与什么愚孝无关，也与什么不对等的尊重无关。

蒙曼可以反对为父母洗脚的感恩教育，但却不能将为父母洗脚当做是愚孝，那样的帽子实在是太大了，让人受不了。不知道，蒙曼是否给自己的父母洗过脚？我建议去洗一次，洗过了，感受就不一样了，可能就不会说出这么极端的话了。

王军荣

5时事乱炖  
shishiluandun

## 给环保局配辆坦克得了

近日，江苏泰州环保局购置售价90多万元的路虎作为执法车辆，网友质疑其过于豪华。对此，工作人员称，这辆执法车“应急效果好”。“平时我们根本不会动用它，只有出现重大突发情况时才会使用，因为有的时候，一般的车辆是开不进事故现场的。”(8月21日《京华时报》)

一辆身价百万的路虎究竟能在执法时派上多大用场？环保部门的回应委实让人大跌眼镜。何为“应急执法”？用他们自己的话说，就是平时不用，出现重大突发情况一般车辆开不进事故现场时才用。

诚然，在面临“应急执法”时，环保部门为了取证必须进入事故现场，可众所周知，能否在第一时间进入现场，最大的阻力往往不是来自现场的路况或是其他客观条件的制约，而是来自人为因素的干扰。近年来，很多事故现场“封锁消息”、“禁止入内”的场景时有发生，想必环保执法人员也没少吃过这方面的



“闭门羹”。试问，此情此景，纵然由路虎这样的越野能手开道，恐难闯入消息封锁的樊篱。况且，如果靠路虎横冲直撞就能进入现场的话，我看，不如配辆装甲车或坦克更具威力。

李继彦/文 文堂/图

## “微博”不“微”

作用。一年一度的全国两会既是代表、委员和公众建言献策的议政厅，也是媒体充分显示新闻报道综合实力的重要平台。在全国两会中，“微博问政”成为时尚。很多代表、委员通过微博晒议案提案，与网友沟通交流，产生了良好的传播效应。

其次，它在反映突发事件中发挥出有效作用。2009年11月1日的一场大雪，让北京首都机场大量乘客长时间滞留。部分航班乘客被困在机舱十几小时，既不能起飞也不能下飞机，情绪激动。这天，碰巧经历现场整个过程的创新工场总裁、前谷歌全球副总裁李开复，用新浪微博平台来了一场颇有影响力的“直播报道”，引发众多网友和媒体的关注，而他的记录成为了首都机场延误航班事件中被传播最广的文字。

第三，它在反腐倡廉中发挥出有效作用。据人民网报道，去年10月，重庆市丰

都县人民检察院职务犯罪预防科副科长王升，经领导同意，开通了全国首个官方“防腐微博”。“防腐微博”开通7个多月，吸引12万多名“粉丝”关注，并从微博上众多的举报线索中成功查实7件，3名贪官被绳之以法。

越来越多的人，开始从微博看新闻，通过微博了解世界，连记者们也开始在微博上找素材。这也许是微博开发者们始料未及的事情。对于微博中“自媒体”的力量，有人这样概括：当你的粉丝超过100，你就像一本内刊；超过1000，你就是个布告栏；超过1万，你就是一本杂志；超过10万，你就成了一份都市报；如果超过1个亿，那你就成了中央电视台了。

我们期待微博在为人民群众表达诉求方面，在民主政治建设方面发挥越来越有效的作用。

丁厚慈

F非常道  
feichangdao

“30万元一瓶五粮液，卖酒还是卖黄金？”

——日前，高端超市品牌华润万家正式进驻广州。在这里除了可以看到售价近10万元一瓶的洋酒拉菲以外，还有售价高达29.8万元的天价五粮液。但这“天价”有“天价”的来历：座和盖头均由24K千足金打造，黄金重量在180克左右。这款“五粮液”仅黄金的价值就在7.2万元以上，叫这酒如何不“天价”？

“这不是在建楼，而是在‘愠气’。”

——武汉拟在整体搬迁后的汉正街建造666米的超高层建筑。若规划得以实施，该建筑将超过武汉绿地中心(606米)和上海中心(632米)成为中国第一高楼。对此，有网友称，一些城市似乎走入了“与天空比高低”，以高度论英雄的误区，让人担忧。

“一见钟情，婚了。一怒之下，离了。”

——今年一季度，我国共有46.5万对夫妻办理了离婚登记，平均每天有5000多个家庭解体。而80后闪离多涉柴米油盐，专家分析说，“80后离婚率高，与他们多是独生子女，更希望得到爱，而不懂得怎么付出爱，对婚姻中要担当的家庭责任甚少心理准备有关。”

L老报人说  
laobaorensuo

互联网的诞生让人们的认知世界发生了翻天覆地的变化。近两年，依托互联网平台发展起来的“微博”，越来越受到人们的追捧。

“微博”不“微”。有的传媒学者认为，中国进入互联网时代，改变了民众社会生活的表达方式。网络传播的力量是超乎想像的。如今全民当记者的“微博”自媒体时代，是中国互联网的最大风景，微博以强调即时性优先于博客。相比博客，微博降低了民众表达意愿的门槛，破天荒地形成跨越地域和阶层的全国性公共领域。据不完全统计，目前中国网民高达4.85亿人，其中微博有近两亿用户，换句话说，每一个微博用户，都是一个记者，或是一个摄影师。

微博的作用正在日益凸显出来。

首先，它在参政议政方面发挥出有效

R热议  
reyi

## 烧钱的暑假谁应该反思

孩子暑假比上学还烧钱，当家长的个个直喊“伤不起”！在9月开学来临前，不少家长晒出账本，孩子的暑假消费开支大多上万元，最多花了4万余元。家长都盼望快点开学，结束这烧钱的暑假。(8月21日《重庆晚报》)

本来，暑假应该是孩子幸福的时刻，如今却成了家长最纠结的心病。孩子参加的社会公益活动太少，除了玩电脑，就没有什么可供选择的的东西。家长们没有办法只得将这些“宅童”送入各种补习班。各种良莠不齐的学生暑期补习班，由于缺少必要的社会监管，价格如同断了线的风筝，令众家长难以承受。如此暑假烧钱，怎么能不让家长们心疼呢？

烧钱的暑假其实暴露了社会对学生社会福利的轻视，让学生过一个有意义的暑假应该成为全社会的共识。不管是各种学生补习班，还是学生暑假旅游等，都应该贯穿着学生社会福利的意识。也就是说，为学生服务的各种社会机构应该本着“让利予学生”的精神，而不应将学生视为赚钱的工具。很多补习班简直成了收钱的机器，这样一来，家长们只得背上经济枷锁。

反观我们的社会为学生提供的公共活动设施太有限，各种公益性的培训活动、夏令营等更是凤毛麟角。因此，我们的政府应该从家长们“烧钱的暑假”的抱怨声中，感知民生的冷暖，也找到自己的责任所在。

烧钱的暑假也暴露了家庭理财的误区，对待孩子成长需要理智，暑假生活理应力而行，切不可盲目消费。

郑文