

价值决定影响力

2011合肥楼市风云榜相约成都



由市场星报发起,合肥电视台、星空社区、新安房产网、新浪乐居以及合肥地产投资网联合打造的“2011中国(合肥)楼市风云榜”已于七月中旬隆重揭晓,8月4日,本报隆重推出成都、松潘爱心之旅活动,本届楼市风云榜颁奖典礼也同时举行。本届楼市风云榜共有48家企业或个人获奖,已经成为名副其实的合肥楼市奥斯卡。

这次活动采用了邮件、网络等方式方便广大消费者进行投票评选,引起了社会各个阶层特别是有购房消费人群的

极大关注并参与投票评选,最终有48家楼盘脱颖而出,得到消费者的认可,获得了各自的奖项,起到了良好的房地产市场引导和标杆作用。这个完全由百姓投票评选出的优秀楼盘将成为合肥真正的“民意楼盘”,榜单的隆重揭晓,为消费者树立了2011年度合肥地产行业的榜样。其不仅延续了楼市风云的民选时代,更成了百姓消费的风向标。

安徽融侨金辉置业有限公司副总经理梁志奎对市场星报倾心为房地产企业与消费者之间搭建交流平台表达了谢

意。他认为,能够荣膺合肥楼市风云榜,是对企业的一种认可,但更多的是对企业的鞭策,企业一定会化激励为动力,把自己的工作做得更好。

戴德梁行董事方一星表示,与市场星报的合作是经过筛选后的选择,星报所提供的是专业而有创意的服务,希望下一步能够更深入的合作,并通过相互之间的合作为合肥媒体与企业树立典范。

会后,参与此次颁奖典礼的嘉宾踏上了松潘爱心之旅,并游览了四川省部分景区。 记者 谈正民/文 倪路/图

上周成交价格、交易量均下降 合肥楼市“跌跌”不休

8月份进入第二周,楼市依旧低迷,消费者观望情绪更加浓烈,而不少楼盘也抓紧优惠走量。据某专业网站数据中心统计,8月份第2周合肥市住宅市场在成交量和成交均价方面均出现下跌,单周住宅累计成交865套,住宅成交均价为6553.1元/㎡,其中庐阳区住宅均价更是跌破5000元/㎡,成为价格洼地。 记者 谈正民

合肥各区楼市成交量普降

立秋已过,“秋老虎”开始在合肥的大地上逞威,与这样高温的天气相比,合肥楼市的温度却延续了此前不温不火的状态,随着调控预期的愈发强烈,合肥楼市也逐渐步入深度观望期。8月份第2周楼市最大的特征即是“跌”,无论从成交量还是价格来说,均出现9区7降局势。

据统计,合肥市单周住宅累计成交865套,环比上周减少59套,跌幅6.4%,住宅成交面积8.7万㎡,环比略减少0.02万㎡,跌幅0.3%。与上周相比,9个区域中,除政务、滨湖两个非限购区域以外,有7个出现了成交量下滑的迹象。其中蜀山区较上周下滑49套,在数量上居9区之首,跌幅18.8%,但依然能够保持9区销售之冠的位置。而政务区成交量较上周增长了32套,涨幅达57.1%,仍未突破百套。

庐阳区成交均价跌破5000元

8月份第2周合肥市住宅成交均价为6553.1元/㎡,较上周的6892.9元/㎡下滑339.9元/㎡,跌幅高达4.9%。其中,庐阳区集资房项目碧水兰庭小区以占据市区11.4%的销量和仅3020.4元/㎡的超低均价成为拉低本周住宅价格的主要原因。

与成交量巧合的是,本周住宅成交均价也出现了9区7降的局面,所不同的是,上涨的两个区域是包河和瑶海,均为被限购区域。其中,包河区住宅均价上涨744.3元/㎡,涨幅10%,居9区之首;而高新区,则因为成交基数大小,价格受单个房源影响较小,单周下降2251.6元/㎡,跌幅高达24.1%,尽管如此,其成交均价仍然在7000以上。

与庐阳区的价格洼地相比,包河区本周在一些高价盘的影响下,将均价拉升至8199.4元/㎡,包河和庐阳两区的房价差竟高达3275.3元/㎡。

住宅库存消化期增至1年

截至8月14日晚,合肥(不含肥东,不含尾盘及结束销售楼盘的可售量)住宅可售套数为41633套,环比上周增加了1569套,涨幅3.9%,再创新高。按照目前合肥单月3500套左右的成交量来计算,至少需要12个月方能消化。

虽然近几个月来连续数周成为9区销售冠军,蜀山区库存量仍然高居不下,同期的统计数据显示,蜀山区可售住宅11290套,占据全市总可售量的27.1%。以目前蜀山区单月不足千套的销售情况来看,去化周期同样要超过1年。而可售量最小的高新区,则因为区域住宅销售行情的限制,每周住宅成交难得超过10套,虽然仅有1566套的库存,却需要至少2年的去化周期。

一山天下至,一世黎阳情 与贾樟柯一起品味千年古镇的时尚新生

时空之旅,发现印象外的黄山

“黄山国际中心”是集星级酒店集群游客接待中心、滨江休闲商业、高档住宅社区为一体的66万平米旅游服务综合体项目,而“黎阳IN巷”正是其中最具徽派特色的休闲游憩旅游街区。“黎阳IN巷”总建筑面积约6万平米,以2层独栋商业建筑为主,以极富创造性的手法创新徽文化,发扬徽文化,正让“世界看徽州”。项目地处素有“唐宋之黎阳,明清之屯溪”之称的黎阳老街,位于横江、率水、新安江三江交汇处,临徽杭高速、合铜黄高速、屯婺公路、机场等重要交通节点,地理位置优越。

新生之旅,千年古镇的时尚复兴

8月20日-21日,“黎阳IN巷”将由一场全球招商启动媒体发布会而华丽面世。此次全球招商启动媒体发布会,也是黎阳IN巷——人文微电影首映礼,届时著名导演贾樟柯及其工作室成员将受邀来到现场,贾樟柯将对公众媒体、品茶、论道,漫谈徽文化的历史与未来、徽州生态保护等话题。次日,贾樟柯将走进黎阳老街,拜访徽州非物质文化遗产传人。

“黎阳IN巷”由黄山置地投资有限公司开发建设,力图做到真正将厚重的徽文化与现代休闲服务相融合,古今与中西相结合,“黎阳IN巷”秉持复兴黎阳老街,升级旅游产业,让世界看到徽州的目标。建筑规划上以徽文化为基,更融合国际前沿休闲旅游元素。

“黎阳IN巷”,以完善的旅游规划,高端的休闲服务配套,变革了黄山只有风光大美,却无供游客休憩的完善配套的缺憾,让黄山旅游从此进入一个新的时代,升级了黄山旅游的明天。

通过这次面向全球的招商媒体发布会,“黎阳IN巷”全新启程,在未来,它将举行一系列活动,实现非同凡响的新生之旅。其中包括邀请贾樟柯落地艺术工作室、举办黄山国际多媒体影像艺术节,“屯浦归帆”大型多媒体表演、蒙太奇艺术之夜等,打造中国的戛纳。以全新形象实现徽州文化的时尚复兴,同时助推黄山市整体旅游形象升级。



黄山,以中国第一旅游名山的身份,吸引着国内外的游客前往,更给每个去过的人都留下难以遗忘的印象,而随着黄山脚下,一处集休闲、旅游、居住、娱乐为一体人文客厅“黎阳IN巷”的出现,打破了人们对黄山的印象,赋予黄山更加鲜活的新时代人文表情。

