

2011年8月4日 星期四
统筹 贺佳
责编 谈正民 组稿 何爽
组版 邱莉娜 校对 仕明

感知财富脉动 引领理财潮流

“七夕”将至 钻石 黄金谁更“亮”?

中国的传统佳节“七夕”即将到来,鲜花、情书、巧克力,熠熠夺目的金饰、钻饰,都在情人节时备受青睐。随着金融市场的不断变迁,黄金、钻石市场的波动,也紧紧牵动着金饰、钻饰价格的相应涨跌。当爱情和投资理财挂钩,投资者如何做到“财情”双收呢? 记者 何爽/文

钻石——“疯狂的石头”涨三成

今年以来,国际钻石报价已连续八次上调,累计涨幅超过30%,创造了钻石市场近10年以来的历史之最。

近日,记者走访百大CBD周生生等几大珠宝品牌专柜,各大珠宝商已不同程度调整了钻饰价格。周大福一位销售人员告诉记者,“七夕是钻饰市场的销量旺季,钻饰价格虽有所变动,但询问订购的顾客还是很多”。

在省城合肥,钻石市场似乎仍较为“淡定”,未出现较明显波动。百大周生生店销售员季小姐告诉记者,目前合肥钻价走势稳定,销量与往年基本持平。而在老凤祥珠宝店,经理告诉记者,“钻石饰品目前尚没有涨价,而克拉钻价格可能要上涨近20%。”

投资渠道有讲究

虽然越来越多的投资者开始像买黄金一样买入钻石,但和黄金相比,钻石的变现相对“不顺畅”。据了解,目前国内的钻石销售主要有商场与钻石电子商务两大渠道,后者比前者便宜近一半以上。

购买钻石者,有的准备收藏,有的则用来投资。但业内人士提醒,并非所有的钻石都具有保值和投资功能。据介绍,只有裸钻具有投资价值,钻石重量在1克拉以上才具有收藏价值,消费级的钻石和投资级的钻石也不一样。目前国内钻石投资变现方式主要有回购、拍卖、典当、寄售等,但当前提供钻石回购服务的企业不多,投资者还需深入了解投资渠道,规避变现风险。

黄金——“金老大”再创新高

自去年以来,国际金价逐渐摆脱金融危机下的“熊市”,一路震荡高走,在本季度一举冲破千六大关。黄金作为贵金属投资中的“老大”,攻势依旧强劲。

夏季向来是黄金饰品市场的传统淡季,七夕为“久旱”的饰金市场送来了“及时雨”。记者在百大CBD、商之都商场发现,最近前来选购饰金的顾客很多,不少商家也趁着“七夕”热纷纷推出相关节日活动。

兴业银行资深财富顾问宗华表示,黄金属于国家储备资产,稳定性较好。“尤其在目前全球通胀预期加大、债券市场低迷的情况下,黄金的避险优势更易凸显。”

目前适宜做短期交易

对于普通老百姓来说,应对海外债务风险最稳妥最有效的工具,还是贵金属的投资。业内人士建议投资者降低风险资产,如股市的投资仓位,而增加黄金投资。

交通银行分析师袁伟建议,保守型投资者应该选择实物金条、金砖类理财产品;抗风险能力较强的投资者,则可酌情选择黄金期货、T+D等高风险产品;而中庸型投资者,更适合投资纸黄金、黄金类股票基金,并“尽量在配置上不要超过总资产的50%”。

中信银行理财师侯经理告诉记者,由于全球通胀压力以及美元贬值,多数观点认为大环境下黄金价格仍有上涨趋势。理财师建议投资者:“不宜做长线,并适当做空,及时止损。”

交行安徽省分行 推进绿色信贷工程建设

近年来,交行安徽省分行切实履行企业社会责任,深入推进“绿色信贷”建设。该行从完善信贷机制入手,切实将“绿色信贷”理念贯穿于信贷调查、审查审批和贷后管理全过程。

一是加强组织领导,制定并下发了《交通银行安徽省分行“绿色信贷”工程建设推进工作实施方案》,并成立“绿色信贷”工程建设推进工作领导小组。二是建立环保信息沟通渠道,“有保有压”,进一步加大对新能源、新材料、新技术等战略性新兴产业的倾斜力度。三是加强贷后环保监测,要求信贷管理人员密切关注企业环保情况,防范环境违法突发事件带来的信贷风险。

浪漫七夕 理财有道

本周推荐一:泰康人寿浪漫七夕“e爱家七倍积分”回馈

浪漫七夕,泰康人寿特推出“e爱家七倍积分”特惠活动,三种保障,三重惊喜。

第一重:意外风险保障

险种包括:e爱家定期寿险保障(20万身故给付);附加e爱家意外伤害保障(20万意外身故给付);附加e爱家重疾豁免保障(一旦罹患重疾,无需缴费,仍可获定期寿险及意外险的保障)。月缴费89元起(以23岁男性为例),被保险人60岁前均可获得20万的身故意外双重保障。

第二重:意外+医疗保障

险种包括:爱家定期寿险保障(20万身故给付);附加e爱家意外伤害保障(20万意外身故给付);e爱家住院津贴保障(若因病住院每天给付200元住院津贴);附加e爱家重疾豁免保障。月缴费155元起(以26岁男性为例),被保险人60岁前除了20万的身故和意外双重保障外,若因病住院,每天可获得200元补贴。

第三重:意外+重疾返还型保障

险种包括:e爱家两全保障(被保险人60岁)保险期满返还所交全部保费,并且可转换为每年领取的养老金);e爱家重大疾病保障(10万重大疾病保障);附加e爱家意外伤害保障(10万意外身故给付);附加e爱家重疾豁免保障。月缴费289元起(以30岁男性为例),被保险人60岁前若遭遇意外或罹患重疾则获得10万的赔付;若健康平安的度过,则返还全部保费,并可转换为每年领取的养老金。

活动时间:2011年7月29日-2011年8月19日

温馨提示:活动期间,三重保障项目缴费年限均为20年,均保障至被保险人60岁。

本周推荐二:中信银行“相约七夕,正版兔斯基情侣T恤免费派送”

成功申请任一卡中信兔斯基信用卡,批核后于2011年10月31日前首刷(不限金额),可获赠正版兔斯基情侣T恤一套。

活动时间:2011年7月7日-2011年9月30日

温馨提示:1、兔斯基信用卡预借现金手续费率由3%降至1%,最低人民币9元/笔;2、本次活动对象为新发卡客户,系首次申请中信银行信用卡客户,每位持卡人视为1个活动参与者,每位持卡人仅能获得一次赠送;3、兔斯基情侣T恤一套为两件(均为L号均码),共计8000套,8月1日起开始配送,先到先得。



栏目主持:何爽

栏目热线:0551-5223803

“爱情保单” 信守爱的承诺

携手一生是每对情侣的心愿,而处于不同人生阶段的薪酬水平、家庭状况、风险承受能力不同,也有不同的理财重心。情侣们如何在浪漫的同时,合理把握重点,规避理财风险呢?烛光夜,在一份代表着责任与保障的“爱情保单”中签下爱人的名字,也许是个不错的新选择。记者 何爽/文



“爱情保单”获青睐

一年一度的中国情人节如期而至,省城合肥萦绕在一片浪漫气息之中,鲜花电影、烛光晚餐、定情信物……但是,对于大多数情侣来说,在与爱人享受“罗曼蒂克”的同时,“钱袋子”也成为不得不面对的现实问题。

其实,“爱情”也有其专属的保险产品“爱情保单。”记者了解到,目前已有多家保险公司以“爱”为主题,推出家庭共保的保险产品。例如,泰康人寿的“爱家之约家庭保障计划(幸福版)”、家庭组合保险产品“e爱家保障计划”、“爱相随”定期寿险等。一张保单可同时承保两个或两个以上的被保险人,确保一家之主一旦遇到不幸时,爱人、家人仍能够维持基本的生活。

“一张保单保全家”

作为“连生保险”的一类,这种保险包括意外或疾病身故金、意外伤害保障、同时身故保险金以及分红等,与一般的分红终身寿险没有本质区别,却有着自身优势。

“如果夫妻俩计划要小宝宝,还可将孩子列入被保险人名单。”泰康人寿某销售经理告诉记者,一般以家庭经济支柱为投保人,家庭所有成员均可成为被保险人,并能随着家庭成员的增加、需求的变化而不断升级。

据了解,与其他保险产品相比,爱情保险最突出的特点是家人共享一份保单。另外,由于被保险人涉及两个及两个以上,因此“爱情保单”通常都可以根据夫妻双方的具体情况设置,且拆分后的保险责任依然有效。

不保“爱情”保安全

一家之主的安危关系到整个家庭,作为家庭顶梁柱,最需要的是重疾、医疗、意外、养老、定期寿险五大保障。

“爱情保险”等连生型保险产品还能在保费上为情人节节省一笔费用,在保额、保险期限、缴费期限相同的条件下,夫妻合保的保费较单独投保,可省去约10%-20%。

为此,保险专家表示,爱情保险虽然保不了爱情,但从理财角度看可作为家庭理财的一部分,尤其对经济实力有限的年轻家庭而言,是比较实惠的理财途径。