

合肥国投“一口气”出租18处房产, 热电、供水“紧随其后” 国企竞相招标当“房东”

星报讯(实习生 周艳红 刘维静 记者 宛月琴) 元一滨水城、天长路58号……记者昨日从合肥招投标中心了解到,合肥热电集团和供水集团分别挂牌出租旗下房产,而就在前一天,合肥国投才“一口气”拿出18处房产寻找租客。这些国企纷纷招标当“房东”,不仅可以通过公开竞价的方式实现国有资产增值,也让租赁更“阳光”。

根据公告,合肥热电想要出租的房产,一处位于庐阳区缤纷南国、元一滨水城,建筑面积464平方米,而另一处大通路119号天和大厦建筑面积则为245平方米;合肥供水集团意欲出租的房产位于天长路58号,周边有汽配城等专业批发市场,交通便利。而就在此前一天,合肥国投刚刚“一口气”拿出18处房产,通过合肥招投标中心抛出“橄榄枝”,包括淮安大厦、双荣大厦、振信大厦等。公告还显示,本次房屋公开出租采取现场竞价、最高报价者承租的方式确定承租人。

记者注意到,这些想要出租的房子除了“房东”都是省城国企外,还都处于合肥的黄金地段。而按照合肥市国资委的要求,市属国有企业经营性房产对外出租,一律要通过市场竞争方式,确保国有经营性房产使用价值最大化。

合肥市招投标中心相关负责人表示,现场竞价公开透明,按照“有效最高价”的原则,谁出的价高谁就能最终胜出,国企通过竞价方式出租房屋,不仅能有效实现国有资产增值,同时还创造了一个相对公平的租赁环境。

废品价格回升收购市场回暖 省城“破烂王”再战江湖

星报讯(实习生 刘孝芳 记者 董艳芬) 细心的市民也许已经发现,虽然进入酷暑,但在省城的大街小巷里,收废品的吆喝声陡然多了起来。

记者昨日采访发现,省城废塑料瓶回收价回归“一毛钱时代”,最高卖到1毛2分钱一个,纸盒等废品回收身价也看涨。业内人士认为,废品“身价”大涨或与石油等原材料生产成本提高有关。

塑料瓶价涨至1毛2分钱

最近一段时间,家住在省城龚大塘巷的刘奶奶每天上街买菜总会多带一大塑料袋。“别小看这个袋子,用处也不小。”刘奶奶笑着告诉记者,卖菜途中,当看见了塑料瓶就捡起来带回家,存够了就卖给小区收废品的。

“以前塑料瓶才几分钱一个,现在都卖1毛2分钱了,我存几天下来卖的钱就可以买个小西瓜了。”刘奶奶给记者算了一笔账,现在瓶子涨了,一个月下来,不仅能换些小钱,还对环保做了贡献。

“破烂王”再战江湖

“没想到价格反弹这么快,今年年初小点的塑料瓶回收价在25分左右,现在竟涨了4倍多。”来自阜阳的葛大哥在合肥从事废品回收已有3年多时间,因为之前行情不好,葛大哥一度停止了废品回收生意。

据介绍,由于塑料瓶回收价格上涨,近段时间回收的废旧塑料瓶也日渐增多,葛大哥现在比前几个月每天能多收几百斤的塑料瓶。采访中,记者了解到,塑料瓶价格的上涨,也带动了废纸等回收价格上涨。

“身价”涨或由原材料拉动

废品价格为何出现走高?走街串巷从事废旧物品回收工作多年的李老板分析,主要原因是原材料价格的拉动。

“废旧塑料瓶涨价可能与油价有关。因为生产塑料的原料来源于石油,而目前石油的资源又非常有限,在油价越来越高的今天,废塑料瓶的价格自然水涨船高。”李老板说。

8月3日,又一世界顶级化妆品品牌Dior华丽入驻“安徽第一商业品牌”安徽商之都旗舰店并开柜迎客。商之都完美演绎自身精品时尚百货定位的同时,还将整个合肥的城市时尚品位进一步提升。

Dior化妆品 华丽与高雅的化身

Dior(迪奥)是一个由同名时装设计大师创造、鲜明代表法国高贵典雅生活风格精华的品牌,半个多世纪以来,在时装、香水、彩妆和护肤领域,一直致力于全方位关注女性需求、演绎女性梦想。Dior(迪奥)64年的

Dior 化妆品奢华绽放商之都旗舰店

魅力历史,淋漓尽致地表达了现代女性的追求——性感自信,激情活力,时尚魅惑!

据悉,Dior(迪奥)昨日在商之都开幕的化妆品专柜,集中了Dior最新、最全面的香水、护肤品及彩妆系列等众多最新产品。相信此举不仅为商之都的时尚百货窗口锦上添花,也是为庐州各位爱美的女性修容扮靓增添一种新的选择,更是给省城崛起的高端消费群体新增一大购物亮点和优质服务。

商之都旗舰店 高档化妆品新“高地”

商之都旗舰店自1995年开门迎客以来,踏着市场鼓点,跟着消费脉络,几度升级,不断将国内外著名品牌引入商之都,将商之都打造成“精品、时尚”百货。

除了“精品、时尚”,商之都也一直积极融入国际化时尚潮流,不断追求着“致诚、致精、致远”的目标。随着Dior的奢华入驻,与原有的“纪梵希”、“赫莲娜”、“兰蔻”、“植村

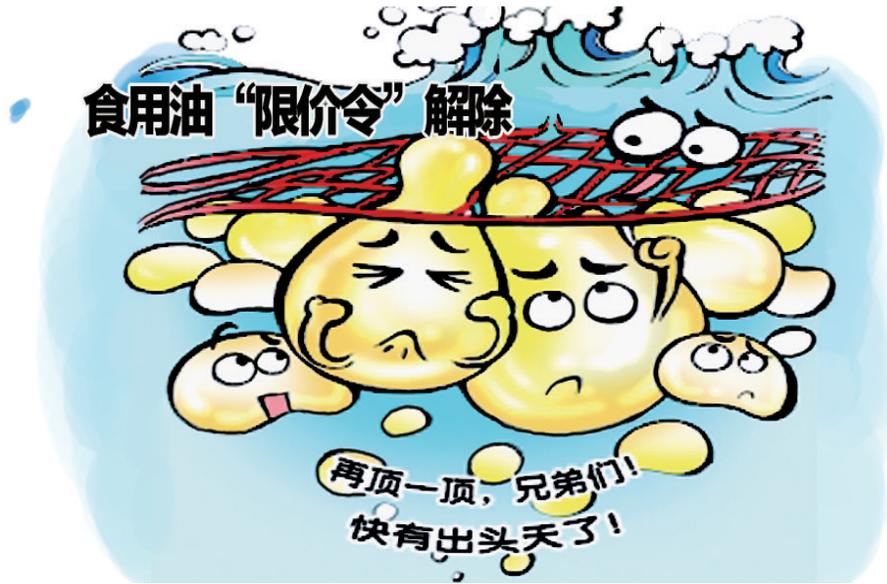
秀”等众多国际一线知名化妆品品牌,商之都旗舰店已打造了独一无二的“国际豪华化妆团”,为省城高端顾客带来更完美的一站式尊贵购物体验 and 优质服务。

“目前,安徽商之都旗舰店已经成为省城高档化妆品云集的新‘高地’”。商之都相关负责人如是说。据透露,与此同时,商之都正在和诸多国际一线化妆品品牌密切接洽,未来还望引进数家市场成熟度高的国际品牌。按照这个趋势发展下去,商之都在我省国际品牌的领先地位将不可撼动。

“限价令”解禁,鲁花、金龙鱼价格出现“反弹” 食用油价格“蠢蠢欲动”

实习生 周艳红 刘维静 记者 宛月琴 王玉

去年11月,国家发改委曾要求各大油企保证油价平稳,如今,这一“限价令”已经解除。记者昨日走访省城终端市场了解到,当日上午食用油价还没有啥动静,到了傍晚,部分食用油出现了缺货现象。而多家食用油涨幅都较大,主要原因是缘于成本压力,而专家预测,下半年食用油的价格将面临“反弹”。



食用油“眨眼”就缺货了

昨日上午,记者在省城各大超市发现食用油价格没有太大变化。但下午有些超市就开始缺货。大润发超市的金龙鱼玉米油(4L),货架上已经没有货了。福临门玉米油(5L)也没有货了。沃尔玛超市内的金龙鱼调和油货柜上,也标注“此货暂缺”。

记者采访发现,花生油是主要涨价的品种,如5L

鲁花5S压榨一级花生油由原来的1059元涨至1299元。而在舒城路的银环超市,同品牌的食用油价格标签上,之前还是105元,现在变成了113元。

在永红路附近的一家超市,一位老大爷正在对比各种品牌的食用油的价格,“金龙鱼特香花生油原本5升的就98块钱左右,现在都108元了。”

成本上涨成涨价“推手”

是什么让“限价令”一解禁,食用油价格就开始“往上蹿”?昨日,安徽华银茶油有限公司负责人王守年表示,成本压力的增加几乎让油企“喘不过气来”。“我们也只能跟着市场走,不得不涨价,但是涨幅肯定会控制在5%~10%左右。”

金龙鱼有关负责人表示,由于原料成本大幅上涨,价格倒挂的局面持续至今,倒挂价最高达1000元/吨,而且物流、油

瓶等杂项涨幅也较大,成本上涨必然成为调价的“推手”。

昨日,安徽省经济信息中心发布上半年全省物价运行分析及全年走势预测,分析认为,今年下半年,“被限价”商品的价格如食用油、日用品等,将面临“反弹”。不过,也有业内人士也告诉记者,此次调价幅度均较大,再度上涨空间应该不大,因此近期不会再出现较大变动。

台湾来皖吆喝“安徽名人游”

星报讯(实习生 刘孝芳 记者 董艳芬) 为吸引安徽游客,台湾旅行商在“安徽名人”上做文章。昨日下午,台湾海峡两岸观光旅游协会在合肥召开台湾观光说明会,向安徽推介台湾丰富的旅游观光资源,并针对皖籍游客推出“安徽名人台湾寻根之旅”。据悉,今年以来我省赴台旅游人数已经达到15万人次。

据介绍,我省与台湾旅游合作已久,其中,黄山与阿里山;太平湖和日月潭景区已结成友好景区“联盟”,今年上半年,我省接待台湾游客达235万人次,

同比增长39.67%。而赴台游的安徽籍游客在1.5万人次。两地互游得益于便捷的交通,目前,合肥有每周三班直飞到台湾,直飞桃园、花莲、松山的航班,黄山直飞台湾的航班也即将开通。

记者留意到,本次“安徽名人台湾寻根之旅”行程共3天,而线路设计具有明显的“安徽元素”,旅行中,游客不仅能参观安徽名人台湾巡抚刘铭传时期最早蒸汽火车头腾云号、胡适纪念馆、桃园观音安徽老宅等等。