

价值决定影响力

A

合肥夜经济期待改变

早在五年前,省委副书记、合肥市委书记孙金龙在走访长沙的文化产业时,就曾感慨,长沙以与合肥相似的基础条件,却创造了文化产业的“中部奇迹”。“合肥的经济发展强劲了,文化发展怎么办?”而这也正是政府对于城市文化发展的战略思考。

与夜经济发达地区相比,合肥尚且没有自己的夜经济名片。上海有新天地、北京有三里屯、香港有兰桂坊、南京的夫子庙与1912、长沙的解放西路……这些夜经济发达的城市,无不拥有自己标志性地标,而对于合肥来说,尚且没有这样的夜经济代表作。

早在2005年,随着马鞍山路酒吧一条街兴起,泡吧已经成为合肥时尚人士的一种生活方式。在此背景下,合肥一些新型休闲文化街区如雨后春笋般冒出,虽然试水企业接踵而至,雄心勃勃,但真正在市民心中形成地标意义的成功者目前尚且没有。

“合肥金大地·1912”9月开街 合肥“夜经济” 亮出新名片

近年来,合肥的商业和现代服务业走出了竞相繁荣和相互攀升的发展态势,整个商业格局发生了重大的改变,商业的形态也更加丰富和完备。各大商圈竞相争奇斗艳,大洋、金鹰、银泰等大品牌百货纷纷进驻合肥。白天的合肥已经显得绚丽多姿,然而夜晚的合肥,各种商业形态在夜间却依然显得单调,难以激发普通市民的消费欲望。不过,这一切随着9月份合肥金大地·1912的开街将成为历史,“合肥夜生活延长2小时”将不再停留在纸上。

记者 谈正民/文 倪路/图



B

1912成合肥夜经济分水岭

在黄山路与怀宁路交叉口,竖立着一排巨大的广告牌:1912,这里是合肥。谈及合肥金大地·1912街时,我们更需要清楚了解其“父系”——南京1912街的历史。南京是1912年民国时代的首都,1912是民国元年,用于酒吧街的名字,取民国风情之意。2004年以“酒吧街”一夜成名的南京1912,目前拥有近20家不同风格的酒吧,囊括南京市场洋酒消费总量的50%以上,被当地媒体称为“将南京的夜生活延长了4个小时以上”。

据介绍,“合肥金大地·1912”主打文化牌,不仅在建筑设计、业态划分上走文化路线,在入驻品牌的选择上,也是从文化着手,下了大功夫。

目前,已有20多家文化商业品牌签约入驻,包括星巴克、法国马克西姆餐厅、曾志伟旗下的“烹大师”、中影院线等等,这也是中影集团首次在“1912”设的院线。合肥小资、潮人们最为关注酒吧入驻情况,目前已确定有潮人、回归、蓝枪鱼、Bacchus、唐club五大知名酒吧进驻。



C

粉墙黛瓦中的“不夜城”

南京1912集团在相关推介会上曾表示,与南京1912、苏州1912、扬州1912相比,合肥金大地·1912匠心制作独特的标签,着重突出现代和传统两种文化的融合,体现合肥作为新兴发展中的中心城市的包容性。

合肥金大地·1912项目商业面积达8万多平方米,比“南京1912”街区大出整整一倍;设计有地上、地下多层建筑,配备2000多个停车位;规划了下沉式经典老戏楼黄梅戏剧院、文化“秀场”等。合肥是南京1912集团跨省发展的第一站,“合肥金大地·1912”与“南京1912”的区别在于,除酒吧、餐饮、休闲外,还有影院、酒店、主题水疗会所等,是“南京1912”的升级版。

内街是徽派建筑,而沿街却是欧式的简约风格,两者既冲突又包容。在粉墙黛瓦的徽派内街里,有着从西方传入的酒吧,而在欧式的沿街街区,里面的餐饮多是东方特色,如俏江南、祥记、徽鼎阁等等,提供的都是地道中国菜。

据项目负责人介绍,合肥金大地·1912项目从建筑的手法到商业文化的风格上都会形成非常强烈的碰撞和冲击,文化氛围将让市民全新领略“不夜城”的风情。

“寻找合肥符号”
评选活动火热进行中
详见 D2

“星耀楼市”第二季颁奖
盛典周日相约魅力成都
详见 D2

信地搭建院粤合作桥梁
详见 D3