

自来水直接装桶变身纯净水 自夸质量好生意做到“市政府”

无证生产、反复使用毒水桶,亳州一家纯净水厂被查处

本报记者 文/图

“我们这里有一家纯净水厂,在门面房里,也没牌子,每天往外大量销售纯净水,质量可能没保证。”近日,一位亳州的读者打来本报热线,说出了自己的担心。接到热线后,记者随即奔赴亳州进行了调查。结果发

现该厂不仅没有生产资质,而且使用的水桶还是不合格的“PET”毒水桶。但其工作人员却向记者夸耀:“水质在亳州绝对算最好的”,以致最多时一天销售的纯净水可达上千桶,连“市政府也喝我们的水”。



从门外望到的生产现场



该厂所说的刷桶的地方

自来水直接装进水桶当纯净水

“这里就是你们的加工厂?”记者提出疑问。A说这就是厂,以前厂设在其他地方,后来搬到这里,纯净水就在这里生产,房里有生产机器。顺着A所指的方向,记者看到,在另外几间房里,到处堆满空水桶。有两个大“水塔”,水从里面流出。

记者并没有在现场看到明显的消毒器具,只是看到一堆空桶放在地上。一位女工随手拿起旁边堆在一起的一个水桶,在“水塔”下面接水后,放在地上,另一位男工直接用手在封口处贴上标签,紧接着有人拿热水瓶往封口处倒热水。这些程序做完,一桶桶的水就被装在外面的三轮车上,但他们都没带任何消毒设备。记者问为什么要拿热水瓶往封口处倒热水?工人解释说:“必须经过压缩膜压缩,以保持产品质量。”

“这么多桶都消毒了吗?”“都是经过高

温消毒过的。”一个男的走过来说。“怎么消毒的,在哪消毒的?”“这是秘密。”男的说。在另外一个角落,有一个台子,上面放着一瓶“洗洁精”,墙壁上两个水龙头,地上摆放着许多空桶,男的介绍这个是刷桶的地方。“这水经过几道消毒程序?”记者问。“那不是十四道嘛。”A说。“咋能鉴定是十四道?”“你不需要了解。”A说,只要喝了不肚子疼就行。

“水塔”里流出来的水是地下水还是自来水?记者随后从亳州市自来水公司进行了核实。“从自来水公司所显示的资料来看,神康纯净水厂是以个人名义进行缴纳水费的,每月用水量最高在六百吨左右,按每桶容量为38斤左右来算,符合他们所说的每天销售最多可达上千桶,说明该厂所使用的应该是自来水。”自来水公司的人员表示。

反复使用的水桶竟是“PET”

暗访中,记者提出先买一桶喝着试试,A当即答应,并强调带走一桶要留下押金10元。在现场,记者也看到一些运回来的空桶,被拿到他们的生产车间。调查中,记者了解到,这些水桶都是反复回收再使用。

在水桶底部,记者看到印有“PET”字样。关于“PET”,记者从相关部门了解到,其不符合国家卫生标准,不能灌装饮用水,长期使用会致癌,对人体健康造

成很大危害。国家质检总局颁布的《食品用塑料包装、容器、工具等制品生产许可审查细则》及有关文件,PET饮用水桶则不属于食品用塑料包装、容器、工具等制品发证范围。且在2004年实施的《定型包装饮用水企业生产卫生规范》也规定,桶装水生产企业重复使用的水桶必须为PC(聚碳酸酯)桶,PET桶不能用于桶装饮用水生产灌装。

“市政府也喝我们的水”

记者准备离开时,在门口正好看到一辆刚装满纯净水的车正准备送水,随口问了一句:“准备送到哪里?”一个男的回答要送到市政府。“市政府也喝我们的水。”A补充说:“神康在亳州都十几年了,水好喝,很多人都在喝,凉水都可以随便喝,也不拉肚子,即使在太阳下晒一个月喝了都不会拉肚子。”同时她还强调,亳州的神康都是从这里送

的,一些工商所也经常喝他们的水。

记者从亳州市质量技术监督局了解到,神康纯净水厂曾在今年上半年被亳州市质量技术监督局查过,属于无证生产,确实在使用一种桶底标有“PET”的水桶来灌装纯净水,并查扣此种水桶。

昨日,记者从亳州市质量技术监督局获悉,该水厂已被勒令停产,并搬离原址。

一天最多可卖出上千桶纯净水

在亳州市汤王大道北段,几间靠路的门面房,就是读者所反映的“神康纯净水厂”。门口停着两辆三轮车,车上放着空的或装满水的纯净水桶。进门有一办公桌,A女士坐在桌前,A介绍,纯净水3元一桶,送水上门加1元,量大从优。A说水有“质量监督局”的检验报告,并拿出报告让记者看。

“在亳州没有比过俺神康的了……质量

绝对算最好的。”A肯定地说。面对记者的半信半疑,她又说:“这全部都合格,什么都在检验报告上写着呢,有质量保证”。由于质量好,以致每天销售最多时可达上千桶。

记者问是否为地下水时,A没有回答,只是保证说:“你放心,俺的水要是不合格,人家质量监督局早就取缔俺了”。“质量监督局说这水合格是吧?”记者再问。“是的。”A说。

责任企业显大爱 “广东扶贫济困日”美的再捐3000万元



6月30日上午,2011年“广东扶贫济困日”启动仪式在广州举行。众多企业单位、社会人士积极响应省委号召奉献爱心,认捐善款。美的集团向扶贫济困慈善活动捐款3000万元,其中1000万定向捐赠

顺德区。这是美的集团继2010年向“广东扶贫济困日”活动捐款3000万后,连续第二年参与“广东扶贫济困日”捐赠活动。

据了解,本次活动募集到的善款将全部用于帮扶全省3409个贫困村,其中省本级统筹的资金重点将用在两个方面:一是为3409个贫困村中60岁以上约23万贫困老人购买新型农村社会养老保险;二是资助全省不具备生产生活条件的3000个自然村6万户30万人口的搬迁安置工作。

出席扶贫济困启动仪式的美的集团副总裁黄晓明表示:美的作为中国乃至全球白色家电的领导品牌,长期以来积极履行企业的社会责任,以回报社会为己任。“扶贫济困”一直是美的开展公益活动的主要方向,美的希望通过参与“济困日”活动,借鉴其它

优秀企业公民的做法,结合企业自身特点开展公益活动,更好地回报社会。

作为伴随改革开放成长起来的企业,美的集团一直致力于各项社会公益事业,积极担当社会责任。就在前不久的六月,长江中下游省市遭遇严重旱灾,湖北等地区人畜饮水告急,旱情牵动着美的人的心,面对这样的灾害,十堰美的制冷产品销售有限公司立即发动企业资源,开展“滴水之恩 美的回报——美的空调冰箱洗衣机送水下乡大行动”,给受灾村民送去最为及时的饮水和风扇等降温设备。而在今年高考期间,为了能最大限度的方便更多的考生,美的变频空调在安徽地区发动“爱心送考”活动,特发动全省所有美的员工及经销商的200余辆车,高考期间全天无私接送参加高考的考生,服务万千学

子……类似的事情不胜枚举。

据了解,截至2010年12月,美的为赈济灾害、社会福利、科教文卫、体育事业等累计捐赠超过4亿元;2010年,用于赈济玉树地震、新建顺德区第一人民医院、顺德慈善事业等的累计捐款已超过1亿元。

秉承“为人类创造美好生活”的使命,在去年销售收入突破千亿之后,根据新一个五年规划,美的集团将在新形势下继续坚持“为社会创造价值”的经营理念,奉献爱心、履行企业责任,是美的实施这一战略的具体企业行为。一直以来,美的集团都坚持低碳环保、企业可持续发展的绿色发展战略,以领先的技术打造“资源节约型、环境友好型”的尖端产品,将高度的社会责任感融入产品之中,并带动消费者保护我们共同的家园。