



# 赢在高考

祝广大学子金榜题名

# 省考试院昨日发布考生填报志愿“三大提醒” 提前批次志愿今日填报结束

记者 桑红青

高考考了好成绩,如何才能上个好大学,就要看考生填报志愿的技巧了。省考试院昨天发布了考生填报志愿“三大提醒”,提醒考生提前批次的今天填报时间结束,考生要严格按照程序填报志愿。

## 提醒一:提前批次志愿今日填报结束

考生要注意不同类别、不同批次志愿填报时间。为提高考生志愿填报的针对性,我省继续实行分段填报志愿。广大考生要在规定的时段内,到当地招生考试机构指定的地点上网填报志愿,千万不要错过。

## 提醒二:了解填报志愿注意事项

另外,考生和家长要注意了解填报志愿注意事项。招生录取的不同类别、不同批次、不同院校在录取过程中,对考生都有一些不同的要求。广大考生一定要认真阅读《2011年安徽省普通高校招生报考指导》中第一部分“填报志愿注意事项”,并登录相关院校的网站,了解学校招生章程。

## 提醒三:注意提前批部分类别面试时间

要注意提前批部分类别的划线、体检、面试时间。报考军校(含国防生)、公安类院校、北京电子科技学院、中央司法警官学院以及航空服务类、旅游类等院校的考生要注意相关

即将填报志愿的是普通文理科提前批次、艺术体育类和参加自主招生的考生,填报时间为6月26日8:00~27日17:00,这就是说今天是最后一天时间,考生一定要把握住时间。

同时,我省今年仍然实行网上填报志愿,广大考生一定要认真学习操作说明,严格按照规范程序填报。

类别的划线时间,符合条件的达线考生要及时参加体检、面试等。这方面的具体规定,在《2011年安徽省普通高校报考指导》中都有详细刊载,广大考生和家长一定要仔细阅读。

# 省考试院开通电话接受考生志愿咨询

星报讯(记者 桑红青)为帮助广大考生和家长更好地理解今年高考政策,省考试院已经开通四部咨询电话为考生填报志愿提供咨询,考生和家长可以打电话咨询具体填报志愿政策。

目前,省考试院四部咨询电话已经开通,电话号码分别为:0551-3612595、3612561、3612541、3612542,专门负责解答考生和家长在填报志愿过程中遇到的问题,电话接听时间为每天8:00到22:00。咨询电话将一直持续到录取工作结束。

# 安利纽崔莱为奥运军团“加油”

2011年6月23日,国际奥林匹克日。在北京国家体育总局新闻中心,安利纽崔莱与中国奥委会正式签约,成为2011-2012中国奥委会及中国体育代表团赞助商。安利纽崔莱作为全球营养保健食品行业的领导品牌,第三度成为中国奥运军团专用营养保健食品。国家体育总局副局长、中国奥委会副主席冯建中、国家体育总局体育器材装备中心、中国奥委会市场开发部主任马继龙,安利(中国)总裁黄德荫,安利大中华市场副总裁方小燕,国家运动营养测试研究中心主任伊木清博士,国家游泳队总教练么正杰,奥运冠军、体操运动员陈一冰等出席了签约仪式。仪式由央视著名体育主持人张斌主持。



国家体育总局器材装备中心主任马继龙与安利大中华市场副总裁方小燕签署合作协议

## 10年精诚合作,共铸中国力量

安利纽崔莱与中国奥委会及中国体育代表团的精诚合作已超过10年。早在2000年4月,刚刚进入中国两年的纽崔莱即签约成为2000年悉尼奥运会中国代表团专用营养品;2004年雅典奥运会再度续约;2008年,由于北京奥运会未开放相关合作项目,纽崔莱赞助中国体操队,延续相关领域的合作。此间,纽崔莱还与姚明、田亮、刘翔等众多奥运冠军合作,邀请他们成为品牌代言人,并为这些奥运健儿提供运动营养支持。2012年伦敦奥运会积极备战之际,纽崔莱三度成为中国奥组委及中国体育代表团的赞助商,并进一步扩大合作领域,为中国奥运军团提供更加深入全面的营养支持。

## 全方位合作为中国健儿加油

膳食营养状况是影响运动员训练、竞技状态的关键因素之一,而奥运会对运动员的饮食摄入设有极其严格缜密的标准。此次安利纽崔莱通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测,成为2012伦敦奥运会中国体育代表团专用营养保健食品,标志着其产品质量、安全、功效及稳定性已达更高标准,并得到了国家权威部门认可。

据了解,安利纽崔莱将联合国家运动营养测试研究中心,

融合双方的资源和优势,为中国奥运代表团提供更加深入的运动营养支持和保障。具体项目包括:共同编制《伦敦奥运中国体育代表团营养指南》(暂定名);为国家队科研人员、队医、各集训基地相关人员等进行运动营养专业培训;为运动员在补充营养、提高免疫力、快速恢复体力和控制体重等方面,提供科学的个性化运动营养膳食方案和指导;双方并拟联合开展运动营养保健食品的研究开发。

## 安利健康主张:“运动+营养=健康”

据悉,在与中国奥委会合作前,纽崔莱品牌自2008年起即与意甲豪门AC米兰开展合作,在运动营养研究及运动员个性化营养方案开发方面累积了丰富经验。同时,为消费者提供个性化营养健康解决方案,也是纽崔莱今后的战略发展方向。

77年来,安利纽崔莱凭借其对安全、质量、功效、服务、品牌、科技等诸多要素的不懈追求,成长为全球营养保健食品行业的领导品牌。凭借各方面卓越表现,纽崔莱已经连续五年获得美国《读者文摘》信誉品牌中国区白金奖、亚洲区金奖。此外,纽崔莱还积极推动、支持社会各界开展全民健身运动和公

众营养健康教育,推广纽崔莱“运动+营养=健康”的品牌主张。如连续十年在全国范围内开展“纽崔莱健康跑”,累积吸引了超过240万人直接参与。此外,纽崔莱营养与健康研究中心还在众多媒体推出“纽崔莱健康时刻”系列节目,切实提升了公众营养健康意识。

## 协议签订,正式开启合作道路

最终,国家体育总局器材装备中心主任马继龙,与安利大中华市场副总裁方小燕,代表双方共同签署了合作协议。此外,在此次的签约仪式上,安利纽崔莱宣布将在提供资金和产品赞助之外,还将依托自身全球化的强大科研实力和成熟经验,为奥运健儿提供运动营养指导和个性化运动营养解决方案,为代表团膳食营养专业人员提供运动营养培训,以助推中国军团再创辉煌。此外,纽崔莱还将继续通过开展纽崔莱健康跑等群体项目,推广奥林匹克精神,提升公众健康意识,倡导纽崔莱“运动+营养=健康”的品牌主张。

国家体育总局体育器材装备中心、中国奥委会市场开发部主任马继龙,在现场讲话时表示,国家体育总局、中国奥委会历来十分重视运动员的膳食营养工作。安利纽崔莱作为国际营养保健食品行业的领导品牌,经过严格的兴奋剂和品质检测,多次成为中国奥委会和中国体育代表团专用营养保健食品,为中国体育健儿征战奥运会等大型赛事提供了有效的营养支持。因而,他相信,选择安利纽崔莱,作为中国代表团的赞助商,是一个无比正确的决定。

安利(中国)总裁黄德荫则介绍说,纽崔莱非常荣幸三度成为中国奥运代表团专用营养保健食品。纽崔莱“从种子到成品”全过程垂直整合的质量管控系统,为产品安全、质量提供了制度保障。未来纽崔莱还将深化与国家体育总局相关机构的合作,依托纽崔莱全球科研力量,用产品和技术真正为中国奥运健儿“加油”。

宁大龙 文/图