

中国产业大佬的创业经

《中国商报》

近两年,创业风起云涌。其中,随着中国创新型企业纷纷在海内外上市,以海归回国学子为主导力量的创新型人才正在助推中国式创新创业新浪潮。

今年6月29日-7月1日,以“海纳英才·创业中国”为主题的2011中国海外学子

创业周将正式揭幕,海归如何规划创业之路将成为会议的主要议题。面对萌动着“创业潮”,正在或即将创业的创业者们,聆听前辈的经验与警示,也算是一堂必修课。

创联江场董事长兼首席执行官李开复: 都想当马化腾不现实

李开复告诫怀揣创业梦的年轻人:“梦想自己一毕业就成为下一个马化腾,那不现实的。”

李开复强调,创业需要各方面资源的积累。“没有任何经验,只凭一腔热情,创业失败的概率就是99.99%。”他认为,比较可行的做法是毕业后先找一家公司工作,在岗位上学习和积累经验。

许多创业者认为,只要有一个金点子,就可以改变一切,但在李开复眼里,点子是最不值钱的。他认为,整合天时地利,对市场有正确的分析和理解,在正确的时间做正确的事更重要。与点子相比,创业者本身的素质也更重要。风投会更青睐一个拥有普通点子的精英,而不是一个拥有很棒点子的普通人。

暴风影音首席执行官冯鑫: 别指望创业成功就一劳永逸

冯鑫回顾其创业过程表示,自己有四大原则,也是创业的关键。“凡事只靠自己。这并不是说不依赖于团队,但是自己一定要来控制全局;其次,凡事皆有解,且只有惟一正解。作为牵头人,你必须给大家一个绝对的答复,说只有A是对的,只有这样大家才不会犹豫。”

冯鑫还提醒创业者,一定要记住,不要逃避问题。“只要你感觉这个事情有不对劲的地方,千万别自欺欺人,基本上这个事儿已经发生了。”最后他强调,别指望创业成功就一劳永逸。“我最愿意分享给大家的就是这个原则,从创业的第一天起就要开始享受创业,而不是为了等到最后享受结果。”

新东方教育机构创始人徐小平: 创业团队是“忽悠”来的

对于创业者而言,他的团队不应该是招来的,而应该是被“忽悠”来的,也就是说需要凭借创业者自身个人魅力将团队紧紧地笼络在身边。

徐小平提道,自己曾经遇到一个学生物学出身的创业者,力图说服其投资。徐小平说:“我不懂生物学,我不懂科技,但是我懂人。当你见我面的时候,你应该拿出你人生最大的魅力和说服力来说服我,但是我一点没有感动。”聊了四五个小时,最后自己都木了。“一个没有个人魅力的人,将来怎么去管理一个巨大的团队?怎么去和客户、政府、市场打交道?”徐小平说。

复星集团董事长郭广昌: 冷静对待每一分钱

郭广昌提醒创业者要学会独立思考,珍惜每一分钱。他说:“任何一个创业者都不可能复制别人的成功。失败者一定比成功者多。重要的是要为失败做好准备,这种经历比任何商业上的成功更值得珍惜。”

郭广昌还告诫创业者,要珍惜每一分风投提供的钱。“不要以为有了第一次,就理所当然还有第二次。”他说,每个创业者的理想都很伟大,但要时刻保持清醒的自我认知,不能忘乎所以,用每一分钱都要冷静再冷静。



可口可乐(中国)有限公司董事长陈奇伟: 利润不是创业的惟一目标

“从创业的主题本身来讲,我们对前景总是有一个非常美好的期待。”在陈奇伟接触的很多创业家中,他感受到一个共同的特点,那就是这些创业家们对前景有非常明确的目标和极大的热情期待。创业是为了什么?“很多创业家在一开始对这个问题并没有一个很清晰的答案。他们对自己的产品和技术都非常了解,但是对创业要达到一个什么样的目标却并不清晰。”

陈奇伟说,一些人将目标停留在财富创造的层面上。而除此以外,创业还要达到什么目标,这才是最重要的。

中原地产主席施永青: 创业不单靠敢于冒风险

施永青认为,完全不肯冒风险的人,一定不会创业。因为即使是自信心十足的人亦会明白,创业后的变化,包括政经形势、市场供求、对手出招、消费者的偏好等,都不是他可以完全操控的。因此,在任何时候,创业者都得冒一定的风险。然而,勇于冒风险并不等于创业就会成功。

“我就见过一些勇于冒风险的创业者,虽然屡败屡战,但换来的只是屡战屡败。原因是他只是勇于冒风险,却不懂得评估风险,并一早为可能出现的风险做好准备。其实,很多创业成功的人是对前景可行性建立起足够的信心时才去创业的,绝对不会为了冒风险而去创业。”

换身“新衣裳” 身价跟着涨 洋奶粉年内第三次涨价

星报讯(记者 董艳芬) 换身“新衣裳”,身价跟着涨。记者昨走访多家商场、超市了解到,洋奶粉在经历了上半年的两轮涨价后,又将开始了第三轮的价格调整。

“雅培奶粉涨价了,罐装的雅培二段上个月我们拿才190元,现在就涨到210多元了,一罐涨了20多元。”昨日上午,在省城一家媒体工作的李先生告诉记者,按孩子每月喝4罐奶粉算,涨价后,每月将多掏80元奶粉钱。“听说还要涨,我今天一次性买了2大箱。”李先生无奈地说。

事实上,在雅培之前,惠氏奶粉价格已经出现上调。记者了解到,目前国内一些一线城市,惠氏奶粉金装新包装6月已经陆续上市,其中1600克装“第一阶段”新包装金装婴幼儿奶粉在个别大型连锁超市的零售价为417元/罐,较之前涨价22元。

“一线城市新产品上市,合肥市场就会陆续跟进的。”高新区一家大型超市负责人向记者透露,最近一段时间,好几个洋奶粉品牌都推出了升级配方,价格也确实涨了,这也是今年以来,洋奶粉的第三次调价,幅度在10%左右。

据了解,尽管奶粉价格略有上涨,销售未受到太大影响。据业内人士分析,此次奶粉价格上涨的主因是原料奶、运输等成本费用增加。

唱着红歌,再来一趟旅游,百大商业大厦年中庆今日“掀起盖头” “红色旋风”伴着年中庆席卷全城

从今日起到26日,百大商业大厦年中庆典促销即将激情释放,不过,与以前不同的是,这次不会大力度促销,而是会在实价的基础上再让利消费者。

建党90周年,也使这次年中庆刮起了一股红色旋风,除了满额送红色之旅,只要你参与票选“最闪亮的红歌”,还有机会抽中2张电影券。

在实价基础上再让利

短短的十余载时间,百大商业大厦在激烈的商业鏖战中华丽转身,制胜法宝是什么?是诚信。

不搞大力度促销,在实价的基础上再让利消费者,这是百大商业大厦年中庆的宗旨之一。

在活动期间,男女服装、皮鞋、针织内衣、羊毛羊绒等穿着类商品,标的都是实打实的价格,而商业大厦在实价的基础上还开展“满200减40”的促销活动。

不仅如此,会员购穿着类商品满400元,镶嵌珠宝满1500元送电影券2张,单张电脑小票限送2张,数量有限 送完为止。

“红色大礼”等你来拿

今年最流行什么颜色?红色!中国共产党成立90周年,也带来了一股红色旋风。

百大商业大厦营运部的相关负责人介绍,活动期间,会员购穿着类商品满500元送红色之旅旅游卡1张,单张电脑小票限送1张,数量有限,送完为止。

如果你觉得红色之旅不过瘾,那也可以选你心中那首最闪亮的红歌,只要购穿着类商品现金满300元就可以到总台领取投票券1张,7月2日抽取10位幸运顾客,每人赠送电影券2张。

亲民“社区中转站”服务不打折

跟其他扎堆市中心的大型商场不同,百大商业大厦立

足合肥“南大门”,走的是“亲民”线路,对楼层经营结构调整,引进知名品牌,装修内部环境。

该大厦相关人士透露,目标就是走生活百货之路,打造一个中等及以上档次的时尚百货店。

为营造“亲民”氛围,商业大厦不仅打造一个区域商业中心,而且也把自己融入到社区生活之中,想方设法丰富居民的精神生活,满足社区居民居家消费需求,设置移动缴费、彩扩冲印、衣物熨烫、鞋类翻新、美容等社区功能服务。

“顾客满意就是我们的追求,一切以顾客为中心,强化标准化管理,实行诚信经营,提升服务质量,是我们永恒的目标。”商业大厦总经理黄智萍多次强调,高水平的服务为的是让消费者买到称心如意的商品,每次进店都能感到“不虚此行”,“竞争再激烈,价格再打折,百大商业大厦的服务不打折。”

沈娟娟/文

富昌 富昌口杯
合肥市著名商标
买口杯选富昌 好杯好水好健康
订购热线 0551-8751908 8752588