

商务成本比沿海低35% 区位优势日渐明显 合肥迎来40余跨国巨头找商机

记者 杨璨 祝亮/文 李超钰/图

飞利浦、西门子、沃尔玛……一个个响当当的大品牌。昨天,合肥市迎来了一批特殊的客人,他们就是由40家跨国公司组成的庞大投资考察团,其中包括了20家世界500强企业。这次,这些跨国企业要零距离地了解合肥,“琢磨”合肥的投资前景。合肥市方面,派出一位市长两位副市长向客商们宣传合肥,吆喝合肥!



合肥有关领导陪同投资考察团参观相关企业

比较:现在的合肥比90年的上海还大

士别三日当刮目相看,合肥已经不再是当年的“吴下阿蒙”。尽管面对的是世界500强的跨国公司大腕,合肥市方面在做推介时仍然腰板硬朗、自信满满。

“十一五期间,合肥市在全国省会城市中,GDP总量由92561亿元增加到27025亿元,从18位升至第15位,人均GDP从19位升至第11位。合肥可以自豪地说,已经跨

入全国省会城市中上游的行列。”作为推介会主持人的合肥市副市长卢仕仁介绍道。

再看一个数据,今天的合肥有多大?最新数据统计,合肥市建成区面积已经达到320平方公里以上,而上海市1990年的建成区面积刚刚超过300平方公里,也就是说今天的合肥已经比1990年时的上海还要大了。

交通:新桥机场明年6月1日将要通航

要让跨国公司愿意来投资,良好的交通条件必不可少。合肥市副市长刘烈东在向客商们推介合肥时介绍说,目前有6条铁路、7条高速公路在肥交汇,未来有14条铁路在此交汇,现在乘高铁到南京半个小时,到武汉、上海2个小时,未来到北京、福州只需3个多小时。合肥

骆岗机场已开通包括香港、澳门、台湾在内的30余条国内航线和直通韩国、新加坡的国际航线。

“备受关注的4E级合肥新桥国际机场将于2012年初建成,当年6月1日可实现通航。近期可满足年吞吐旅客1100万人次、货邮15万吨的需求。”

优势:综合商务成本比沿海地区低35%

随后,刘烈东又摆出了一串最诱人的数据:“合肥人力资源丰富,综合商务成本低。据统计,合肥综合商务成本比长三角等发达地区低35%,而生活成本是沿海发达城市的三分之二,房价则约是三分之一。”

“目前,合肥已同180多个国家和地区建立经贸往来,现有28家境外十届500强企业在肥投资。合肥还拥

有‘全国投资环境50优城市’、‘全国十大经商成本最低城市’、‘最值得外商投资城市’等多项殊荣。我们承诺,别的城市能做到的,我们都能做到,别的城市不能做到的,我们会争取做到。”

合肥究竟有多受投资方欢迎?市长们还带来了合肥市招商局的最新数据,仅5月当月就新引进大项目5个。

自信:合肥不怕和其他城市竞争

合肥市市长吴存荣自信地向来宾推介:“百闻不如一见,大家今天来合肥参观后,看到的和之前想象的肯定不一样。合肥过去是很小的地方,今天所取得的成绩已经超过我们自己的想象。我相信,此次合肥之行改变了很多企业家对合肥的印象,也会引发投资的热潮。”

“纵观我国30年来的发展,其实就是城市化的发展,在城市发展中,尤以省会城市为重中之重。”吴存荣说,“当然,跨国公司都是立足于全球的,合肥的规划也是前瞻性的规划。我们先交朋友,后谈合作,我们不怕大家再去别的城市考察,我们有信心跟其他城市竞争,狭路相逢勇者胜!”

跨国企业高管在肥一日游后的感觉是啥?

“到合肥投资,就得先下手为强!”

记者 杨璨 祝亮

“合肥行”为跨国企业安排了满当当的行程,由繁华的市中心出发,依次到达新站区、经开区、滨湖新区、政务区和高新区,合肥的投资环境尽收眼底。

在跨国企业代表们的眼中,优越的区位、便利的交通、雄厚的产业基础……都体现出了合肥作为投资城市的价值。而通过一天的参观,跨国公司代表们的心里也有了答案……

老朋友日立建机拟再投40亿

日立建机是合肥的老朋友老伙伴了,该公司常务副总经理先锋表示,日立建机刚来合肥的时候,挖掘机年产量仅300台,产值不到亿元。但经过16年的发展壮大,日立建机已成为合肥市、安徽省乃至国内的大型企业中实力最雄厚的生产厂家,成为日立建机集团全球最大的生产基地。2010年,公司生产挖掘机18600台,产值达110亿人民币。

先锋向记者透露,日立建机集团决定进一步发展壮大中国事业,投资力度继续向中国倾斜,计划再在合肥投资40亿元,兴建年产50000台规模的生产基地,预计新基地落成投产后,日立建机(中国)可实现新老基地年产8万台挖掘机的生产规模。

这里的人力资源很有吸引力

普洛斯高级副总裁曾军告诉记者:“合肥最近发展很快,作为安徽省的省会,近年来投资增势很明显。政府的投资政策固然重要,但是现在各地都鼓励投资,我们更加看重的是合肥城市及周边产业的聚集度和发展方向。”

“对合肥最深的印象是自然环境很好,没有污染,劳动力很充足,且离上海近,交通很方便,这都是我们选择在这里投资的原因。”美国嘉吉公司中国区项目经理李赞世说。

霍氏集团项目经理朱芝表示,之所以有在合肥投资的意向,是因倾向于选择产业聚集、技术人员充足。“合肥在这些方面都能满足我们的要求。”普洛斯的曾军则更加直白:“到合肥投资,就得先下手为强,来晚了机会就少了。”

“合肥,我肯定还会再来的!”

了解是决定的前提,西门子(中国)有限公司虽然暂时没有具体的在肥投资项目,但是通过这次“跨国企业合肥行”,江苏分公司副总裁王伟国对合肥有了全新的认识:“合肥这座城市已经超过了我的想象。”

罗地亚(中国)投资有限公司中国区副总裁荣仲华也对合肥的发展环境表示了肯定,但是他表示,暂时还没有在合肥投资的打算。据荣仲华介绍,罗地亚(中国)投资有限公司是化工产业,选择投资地点的前提是这个地方是否拥有国家级的化工区,而目前合肥还没有达到这个条件。但相信随着合肥的发展,罗地亚会有机会牵手合肥的。“合肥,我肯定还会再来的!”荣仲华说。

和平盛世.和公馆,43m²的投资大智慧

房地产市场上还是非常具有吸引力的。

投资智慧点二:潜力

和公馆地理位置十分优越,位于一环内,瑶海区中心,周边地铁、公交、BRT覆盖全城,近邻万达广场商圈,并与东大街RBD、芜湖路文化休闲街、淮河路、长江中路、马鞍山路五大商圈咫尺相依;处于一个综合

商圈合围的绝佳点,是城市核心区的中心。不仅适于居住,而且便于投资出售与出租,置业在此,升值空间无限!

投资智慧点三:学区

区域内的学校分布规划有序,社区内幼儿园与滁州路小学、38中、规划中的和平中学形成优质学区,如此优越的学区环境

设置,也让和公馆的价值日益提升。

投资智慧点四:商业

走出和公馆,门前一条14900m²的体验式购物街,将繁华引入居住区,沿街30-110m²精品底商炙手可热,数幢700m²以上欧式独栋别墅商业正在销售,走到南淝河旁,一间由两节车厢改造的列车酒吧正全城招租。未来,时尚与潮流都将属于这里。

另悉淮矿地产位于高新区的另一作品“馥邦天下”已经登场,品位大成,值得期许。

投资是货币转化为资本的过程,聪明的投资客会注重产品选择,用较少的货币转化成较高的资本。房地产投资也是一样,那些相对总价较低,但品质优秀,有升值潜力的房子,一经推出,往往供不应求,和平盛世和公馆就属于这样的房子。

投资智慧点一:价格

和公馆总价30万起,首付9万元,月供仅1300元,是实实在在的低价户型,并且拥有70年产权,这样的房子用于投资,在合肥