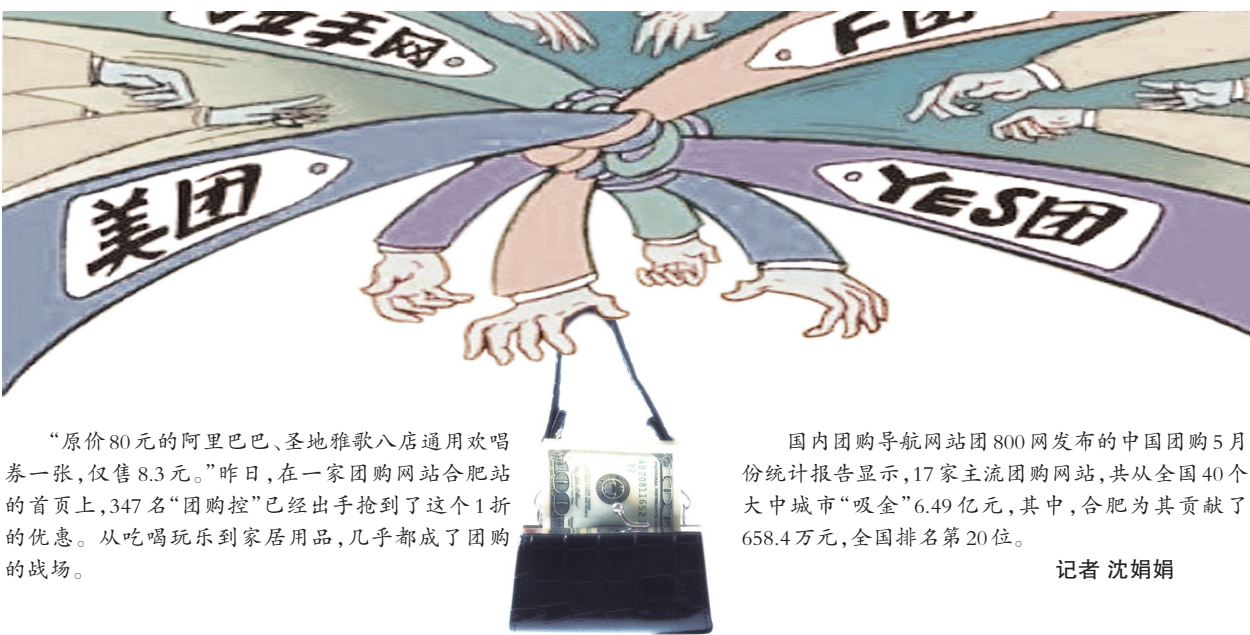


5月,17家团购网站从合肥“吸”走658.4万 每个合肥人 团购了1.15元



“原价80元的阿里巴巴、圣地亚歌八店通用欢唱券一张,仅售8.3元。”昨日,在一家团购网站合肥站的首页上,347名“团购控”已经出手抢到了这个1折的优惠。从吃喝玩乐到家居用品,几乎都成了团购的战场。

国内团购导航网站团800网发布的中国团购5月份统计报告显示,17家主流团购网站,共从全国40个大中城市“吸金”6.49亿元,其中,合肥为其贡献了658.4万元,全国排名第20位。

记者 沈娟娟

5月,每个合肥人“团购”了1.15元

国内团购导航网站团800网发布的中国团购5月份统计报告显示,包括美团网、拉手网等在内的17家主流团购网站,共从全国40个大中城市“吸金”6.49亿元,与4月份的销售成绩基本持平,其中美食以29029.4万元占据当月总销售额的“半壁江山”。

这份报告中,北京5月团购销售额为8776万,位居销售额TOP1,上海和广州以7297.3万和437.4万元的销售额紧随其后。

据团800网观察,5月份团购网站新增262个,相较3月之前团购网站数量的迅猛增长,势头明显回落。截至5月底,国内团购网站数量约计4500家。而我省的省会城市合肥,则以销售额658.4万元的成绩位居全国第20位。

根据合肥市统计局最新统计数据,合肥市常住人口为570.25万,这相当于在17家国内主要团购网站平均每个合肥人消费1.15元。

团购市场在增长中“回落”

不过,记者在报告中看到,尽管5月份国内新增团购网站262个,但统计数字显示,该月全国40个大中城市只有约1805.7人次在上述团购网站消费,这一数字相比4月份减少17%左右。销售额止步不前,“团购控”的队伍却在缩水。

报告分析认为,此次销售止步不前有可能预示着团购行业将进入一个调整期。这其中,行业竞争加剧,诚信问题越来越严峻,行业规范逐步完善等各种因素“压得”团购销售额上下摆动。

“这也许是高速增长的市场调整的信号。”合肥团购网CEO杨书军在接受记者采访时表示,虽然信号已释放出来,但是否真的到了预测的行业拐点,团购网站将拐到哪里,还得看后几个月的发展趋势。

有人弱化“团购”,有人“与时俱进”

团购市场迎来拐点,主流团购网站全国范围内“跑马圈地”,本土团购网站该何去何从?

记者了解到,安徽省内以“团购”为招牌的两家主流团购网站——合肥团购网与安徽团购网,分别用自己的方式参与着这场战争,有人闻到硝烟后弱化团购,而有人则与时俱进,跟上其他主流网站的团购之路。

几个月前,安徽团购网首席运营官李巍微摸索着改版,从

界面到服务模式,都跟拉手、美团等知名网站有几分类似,“没想到这一变身,销售额上升了两三成,访问量也提高了三成。”

而他坦言,面对平面媒体、移动电视等团购媒介的“狂轰乱炸”,“变身”是自己选择的生存之路。

然而,同在团购市场摸索着的合肥团购网杨书军却选择了另一条路,经历了团购市场的“阵痛期”,他将团购网的团购功能弱化,将其定位成一个“生活消费的媒体”。

团购市场未来“团”向何方

采访中,几乎所有业内人士都认为,团购网站正进行着“圈地运动”,打着低价和折扣旗号的团购市场总有一天会“分工”。

“大型团购网来得快去得也快,本土网站扎根本地,对市场更熟悉和敏感。”杨书军告诉记者,价格战是团购市场的浅层次战争,消费者还有品质的要求,不管是本土还是全国性团购网站,产品和服务最重要。

而他预计,合肥未来将有一批团购网站“撤退”,留下五六

家网站“跳舞”,“不过,价格只是他们竞争的一个手段,更多地会转战不同领域,比如有的主打女性,有的专攻儿童。”

李巍微透露,团购网站不光要注重本土资源的挖掘,还应学会跟别的团购网站进行合作。

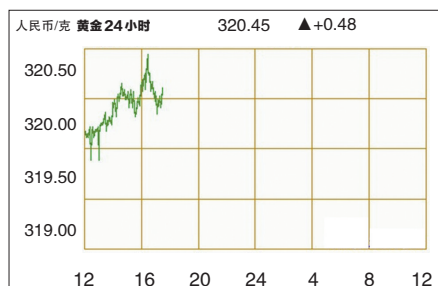
有业内人士在谈及未来团购发展模式时说,今后的团购会跟博览会和展览会等形式融合起来,“线上运作,线下运营,团购网走的道路应该是融合的。”

管理语录

制度不执行,比没制度危害更大。

——[英]弗兰西斯·培根

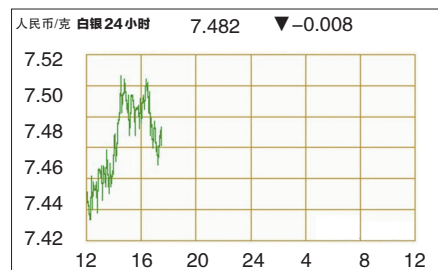
黄金走势图使用现货买入价格



1美元 = 6.4604元人民币

2011.6.21 17:29 北京时间

白银走势图使用现货买入价格



1美元 = 6.4604元人民币

2011.6.21 17:28 北京时间

长江中下游旱涝急转 农产品减产成定局

B2版

资金紧、成本高、招工难 部分企业称“伤不起”

B3版

6月21日周谷堆农产品价格

单位:元/500克

品名	产地	最低价格	最高价格	平均价格
韭菜花	昆明	2.5	3	2.75
韭菜	安徽	1.2	1.5	1.35
油麦菜	安徽	1.8	2	1.9
香葱	安徽	2.8	3	2.9
大葱	山东	1.2	1.4	1.3
青蒜	山东	2.5	2.8	2.65
蒜苗	山东	2.4	2.8	2.6
空心菜	安徽	1.5	1.8	1.65
芹菜	安徽	1.7	2	1.85
西芹	昆明	3.5	3.7	3.6
鲮鱼	湖北	4.5	8	6.25
鲫鱼	江苏	5.5	7.5	6.5
鳊鱼	湖北	5.5	7	6.25
草鱼	湖北	5	6	5.5
鲈鱼	江苏	6	10	8
鲟鱼		18	18	18