

避免同质化,我省景区“动脑筋” 红色旅游“热闹”之后谋升级

记者 董艳芬

随着中国共产党建党90周年纪念日临近,国内“红色旅游”越来越火。但记者调查发现,红色旅游的主体是团队,很难见到散客,真正能吸引普通游客的优质红色旅游线路还是太少。如何在同质化严重的红色旅游线路中突出特色?我省不少景区、旅行社动起了“脑筋”。

现象:“七一”临近,红色旅游升温

今年是中国共产党成立90周年,这个特殊的纪念年注定是红色旅游的大热之年。采访中记者了解到,省城多家旅行社的红色旅游线路预订火爆,不少红色旅游景区内的宾馆已预订到7月底。

“目前我们每个周末的游客接待量在2600~2700人次,比去年同期增长了50%以上。”天堂寨景区发展公司总经理顾建华坦言,红色旅游在很大程度上提升了今年天堂寨景区的整体“人气”。

记者随后从省城各家旅行社了解到,目前,组织职工参加红色旅游的单位较多,从发团时间和出团人数看,本月底将是红色旅游的小高峰,业内人士分析认为,红色旅游将持续升温,并在7、8月迎来高峰,今年的红色热潮会延续至“十一”国庆。

分析:团队游很火爆,散客游遇冷

相比团队游的火爆,红色游的散客市场则显得十分冷淡。记者调查发现,红色旅游的主体是团队,很难见到散客,真正能吸引普通游客的优质红色旅游线路还是太少。

“红色旅游90%以上都是单位组织职工参加的,很少有散客报名参加单纯的红色旅游线路,说到底,还是红色旅游产品的吸引力不足。”合肥旅行社导游胡婕告诉记者。

有业内分析,目前全国范围内的红色旅游产品同质化严重,单调的展陈设计、枯燥的解说、缺少体验性的互动环节将散客“拒之”红色旅游门外。

转型:深挖“红色”地内涵促升级

如何在同质化严重的红色旅游线路中突出特色?我省不少景区、旅行社已经动起了“脑筋”。

“红色旅游不应该仅停留在听革命前辈讲故事阶段。”顾建华分析认为,在丰富多彩的红色旅游资源中,红色旅游的范畴可以拓宽,多尝试开展特种游以及体验游,能让红色旅游回归旅游本质,真正走入市场,吸引越来越多的游客。

据其透露,下一步,天堂寨景区将深挖“刘邓大军千里跃进大别山前方指挥部旧址”红色资源,针对退伍军人、在校学生推出“吃将军吊锅菜、住刘邓大军营房、重走跃进大别山之路”的特色游,而为了与游客互动,景区还将推出听红歌、给革命先烈献花篮等项目。

事实上,在红色旅游产品“差异化”上下功夫的还有不少旅行社。6月12日,由省发改委援建办、省旅游局、省红色旅游办、松潘县旅游局共同主办,市场星报社及省中国旅行社承办“走进松潘,感受援建”——红色爱心之旅在合肥正式拉开帷幕。旅行中,游客不仅能重温红军长征的热血岁月,还见证安徽援建松潘的累累硕果,受到不少游客的青睐。

专家:红色游要跳出“红色框架”

“发展红色旅游,景区首先要跳出‘红色框架’。”安徽大学旅游管理系教授章尚正告诉记者,红色旅游的最大魅力与吸引力在于它的内涵,能否深入发展的关键在于其内涵能不能得到充分、深入的挖掘,发挥其旅游产品的多功能性,而不仅仅局限在传统的教育性上。

除了挖掘红色旅游内涵之外,有业内人士认为红色旅游线路应该融入更多的休闲生态元素,与“绿色生态”相结合,使红色线路更加丰富,通过打造多样化的红色旅游产品来吸引客流。

房子“不愁嫁”,即使房租涨了,还是有4拨人抢一套房子 毕业季给租房市场添了把“火”



记者 沈娟娟

“没想到,现在的房子这么抢手。”苏同学刚刚搬进自己的新“家”,可为了这个“家”,她几经周折,甚至还和其他3拨人马抢起了一套房子。进入6月,又一个租房高峰到来,不止房租涨了,就连“抢房”大战也开始上演。而为租房市场添把“火”的,除了毕业生外,似乎还有房产调控的一分力。

4拨人“出手”去抢一套房子

苏同学今年刚从安徽某高校毕业,最近一段时间她都在忙着自己的“家”事,“好不容易找了个满意的房子,可准备搬过去时,房租又要从1100元涨到1400元,只好重新找房子了。”而让苏同学没想到的是,再次找房子时,算上她和同学,有4拨人马都将目光盯上了经开区某小区的一套房子。

高校毕业生陆续“跨入”社会,合肥二手房市场也迎来了租房热。省城濉溪路上一家中介的负责人介绍,一个上午她就已接待了7、8位“毕业生”顾客。另一家大型房产公司蜀山公司的负责人也表示,最近学生租房的多了,可占到两三成。

上涨不都是“毕业”惹的祸

“现在的物价涨得这么厉害,房东当然会调价。”一位房产经纪人昨日表示,不少房东都将“物价上涨”作为涨价的理由。

而根据一家房产中介的统计数据得知,最近房租往上蹿的幅度在15%左右。不过,上述房产公司的负责人认为,尽管通胀、毕业季都是房租上涨的推手,但是房地产调控也是造成租房市场供求关系紧张的一大原因。

“从去年开始,调控政策不断落下,购房观望情绪渐重。”他分析,这些观望的人需要通过租房来解决居住问题,这就会使得供需矛盾进一步突出。

万用孔插座本月起禁售,旧国标插座“末日”来了 省城已淘汰“万能插座”仍在卖

星报讯(记者 沈娟娟) 你注意到插座正在悄悄“变身”吗?记者了解到,根据国家质检总局和国家标准化管理委员会发布的“插座新国标”规定,6月1日起,插座执行“新国标”。不过记者走访发现,尽管已有部分万能插座“换新颜”,但省城多数商超里的“大万用”插座仍在销售。

多数万能插座未“换新颜”

在省城一家大型连锁超市的厨卫用品销售区域,5排插座产品被整齐地挂在货架上,而且多数都是万能插座。记者数了一下,31种在售的万能插座中,只有9种插座执行了新国标,占比不足4成。

记者又对市区多个超市及小家电卖场进行走访发现,在售的插座中万能插座仍占大多数。

插座不是越“万能”越好

据了解,插座的旧国标在插孔方面没有明确规定,而新国标对插孔有新标准,插头的形状为扁形,可以合法使用的插头只有2扁插和3扁插两种。而根据国家有关部门的规定,2010年6月1日后生产的不符合“新国标”的插座将禁止销售。

据介绍,如果插座外包装上标注“按GB20993-2008标准生产”,就是新国标产品;如标注“按GB20993-1997标准生产”,则是旧国标产品。

如果家在春天里,你会不会爱上? ——和平盛世和公馆,充满情调的房子

和公馆户型虽小,却精致如斯,凭借全新设计理念,遵循创意组合方式,通透全明设计让室内自由敞亮,生活无比轻快。傍晚,在独立厨房享受烹饪乐趣,假日,在生活阳台读一本小说,实乃难得的小资生活主义。

法式园林,观景如春
和公馆处于和平盛世社区之中,尽享法

式皇家景观,当漫步在社区自然滨水步道之间,环顾左右对称浪漫的异域园景,宛如身处17世纪的欧洲贵族风景园林,无论何时的景致,都无不透射出春的一片生气。

系出名门,眼界如春
品质源于开发商用心建筑未来的和公馆,70年产权,首付9万已然在瑶海核心地

段中性价超高,地铁1号线与优质学区内的商圈,不仅有万达欣欣繁华,还将14900㎡的商业街直接拉到自己门前;有适于高端主题店进驻的数幢700㎡以上欧式独栋别墅商业,有30万首付即可投资的30-110㎡精品底商。沿河路边,一间由两节列车厢改造的列车酒吧静候租客;目前,准矿地产最新作品“馥邦天下”、“东方蓝海”已起航……

和公馆是一座情调优雅的房子,把生活深深地泡进美丽的春天里。

情调空间让人身心愉悦,让人产生兴趣,乐意停留,不愿离开……虽然是43㎡小户型,和公馆却是一座融合了众多情调的房子。

冷暖双联,舒适如春

快乐不应受季节影响,尤其在室内,生态人居让冬天不冷,夏天不热,将绿色环保带进产品中。和公馆内设冷暖双联供,不仅省电,而且不需氟利昂,低噪音,温湿宜人,不论老人、孩子,都能享受到健康舒适的生活。

全明设计,明媚如春