

官员“媒介素养”体现执政水平

《人民日报》评论部



从一定意义上讲,我们正处在一个媒体事件时代。

翻开报纸,转发微博,评论新闻……公众对社会、对政府的关切,大多以媒介为平台。“华南虎”、“躲猫猫”,这些借助媒介迅速蹿红全国的符号提醒我们,今天,治理的方式和理念往往通过媒介呈现、传播甚至放大,一个“治理媒介化”时代已到来。

当公开透明逐渐成为执政共识,知情、参与、表达和监督成为公民基本权利,我们看到,各级政府的媒介意识也在不断提升。新闻发布制度日益完善,新闻发言人不断亮相……这样的变化令人欣喜。

当然,变化是一个过程,在总体的发展进步中,一些地方在媒介应对上仍有诸多不足。或是忽视媒介,把媒介当做摆设。或是

躲避媒介,暴露引导手段的缺失。或是害怕媒介,断定媒介是“找事”的麻烦源。或是滥用媒介,视之为文过饰非的工具。

如果说媒介已来到双向交流的2.0时代,那么政府治理同样进入了2.0时代,从高音喇叭、报纸刊物的宣讲,变成了新闻。如果没有必要的媒介素养,没有回应关注的能力,只知打压甚至封堵,无疑会使“沟通”没有了“通”,只剩下一条无法跨越的“沟”。

舆情不是“敌情”,相反,媒体是社会的预警器,它对热点事件、敏感问题的反映和关注,眼前或许会让一些地方一时难堪,但对于我们准确全面地体察民情,保持头脑清醒,大有益处。从长远来说,对维护人民群众利益、推动社会进步利莫大焉,正如一位省委书记所言,“舆论监督也是正面报道”。

面对社会转型、体制转轨、思想转变,无论是解说政策、疏导情绪,还是沟通思想、促成共识,都需要媒体来主动设置议题,求同存异、凝聚力量、推动工作。也正是从这个角度,中央领导强调媒体是治国理政的重要资源和手段,各级领导干部必须提高跟媒体打交道的能力,切实做到善待、善用、善管。

对领导干部而言,媒介素养不仅是能力,更是一种心态。有平等的心态,才不会有“替党说话还是替人民说话”的傲慢官腔;有尊重的心态,才不会有“没时间跟你闲扯”的敷衍轻慢;有开放的心态,面对监督才能正视问题而不是列“记者黑名单”……说到底,对待媒体的态度,也就是对待公众的态度,这是执政水平和执政理念的一个具体体现和检验。

(原载6月16日《人民日报》)

5时评
shiping

个税起征点到底该听谁的?

6月15日,全国人大常委会法工委公布了个人所得税法草案意见的梳理情况:共82707位网民提出237684条意见,来信181封,创下法律草案征求意见数量之最。其中,对3000元作为“起征点”,要求修改的占48%,反对的占35%,持其他意见的占2%。(本报昨日13版)

85%的网民都不看好此前确定的3000元个税起征点,其中原因让人深思,人大在此前的数据确定中缺少民意调查的弊端也显现了出来。然而,如今征求了民众意见,结果却依然让人很纠结:

一是以北京、广东、上海为代表的发达地区,共提出了103317条意见,占到总意见数的43%;而西藏、青海等欠发达地区,只提出843条意见,仅占0.4%。如此大的反差,其本身恐怕已经比个税起征点是3000元还是5000元更值得关注。

二是3000还是5000亦或者是其他,到底谁说了算?高收入人群说“提高”,5000元甚至更高;低收入群体则多少显出了群体性失语。意见虽然莫衷一是,但其背后为一定群体代言的因素却显而易见。

由此,确定新的个税起征点,有必要明确以下三个问题:

一是23万多条意见背后的代表性有多大?月收入3000元至7500元的人群,提出的意见占全部意见的49%;月收入12000元以上的人群占全部意见的11%。合起来60%,是否代表了中国60%的民众?何以更多的低收入群体在意见中集体失语?

二是个税法的目的和原则。个税是针对个人征收的,消除贫富分化的税种。这个目的决定了,个税征收的总体原则应该是高收入者多缴纳,低收入者少缴纳甚至不缴纳。那么很显然,确定个税起征点需要把国家看做一个整体,明确民众的真实收入情况,然后确定其中30%左右的高收入人群给予征税。总之,起征点不可关起门来确定,也应避免受一部分意见左右,一切以调查论证之后的,最接近于真实的民众实际收入水平来定。

三是个税起征点对于调节收入分配到底有多大作用?是否需要在税率上再做进一步改革,是否需要针对实际情况,确定适当的免税、减税和退税政策?

刘鹏

F非常道
feichangdao

“创作者看到的是钱,他们用笑来跟市场交换源源滚来的财富。”

——专家曾庆瑞评赵本山的《乡村爱情》系列剧称:“我们出了这个舞台,出了那个爱情故事,这几乎毁了我们农村题材的光荣传统。”

“我替人类向你们真诚谢罪!”

——前天上午,一名身穿橙色T恤的男子在昆明动物园内对着动物说完这句话后,双手合十、下跪,向动物磕头。男子称自己是行为艺术家“片山空”,通过这种方式宣传、倡导大家保护动物。

S时事乱炖
shishiluan dun



陕西省旬阳县国土资源局可谓新闻不断。前些日子因为组织职工外出旅游问题被媒体炒得沸沸扬扬,现在又在中央纪委严查公务用车超标的关键时刻,曝出违规

“不值得监督”

购置超标车的新闻。面对采访,旬阳县国土资源局赵局长非但未意识到事情的严重性,反而说这些问题不值得媒体监督。

(6月16日《阳光报》)

站在公众的立场来看,别说是超标购买价值几十万的进口轿车了,就是政府公职人员买一条烟、喝一瓶酒,只要不符合国家的规定,就应该接受监督,也很值得监督。其实说到底,对于旬阳县国土资源局违规购买超标车的问题,并不是“不值得监督”,而是另有原因,要么是不把监督当回事,要么就是忌惮于监督。

苑广阔/文 沈海涛/图

G公论
gonglun

“无法检测”,让身体充当“试验品”?

全国人大常委会食品安全法执法检查组近日完成了对各地的检查。据了解,我国目前2200种食品添加剂中,有检验标准的只占总数的近四成。这也就意味着,有六成食品添加剂无法检测。

(6月16日《京华时报》)

2200种食品添加剂中,六成无法检测,那意味着有1300多种无法检测,而无法检测的食品添加剂带给我们多少的恐惧?

食品添加剂当然可以用,但前提是必须保证安全。

可无法检测的食品添加剂,就表明这是一个深渊,甚至是一个鬼洞,一不小心,我们的身体健康就会受到损害。

据说,“食品行业有一句话说:没有食品添加剂,就没有现代的食品工业。食品添加剂是食品工业中不可缺少的工艺环节。”既然食品添加剂如此“重要”,如果不加强监管,受伤害的只能是老百姓。要想

监管好,能检测是最起码的前提条件。可由于技术的原因,至今还只能检测出四成。一边是无法检测,一边是食品添加剂乱象丛生。唯一的结果可能就是让我们以自己的身体充当检测“试验品”。

技术固然是一个原因,但克服技术障碍并不难,难的是有强烈的责任心。既然六成无法检测,那就停止使用无法检测的食品添加剂,总不能让我们的身体去充当“试验品”吧。

前溪

格力“1赫兹”变频技术领跑高端市场

——格力空调“9天9夜,突破极限”高端变频平价惠售活动正在进行中



虽然端午小长假的销售高峰已经过去,但由于天气的逐渐升温,与历时两年、针对变频空调的节能惠民工程即将截止,使得当下的国内空调市场持续“高温不下”,特别是高效变频空调更是呈现出全面爆发性增长。据中怡康数据显示,2010年全年,国内空调产品零售量和零售额分别达到3674万台和1035亿元,

其中变频空调的零售量市场份额达到35%,零售量同比增长达130%以上。从数据看来,变频空调比重持续攀升,普及已呈大势所趋。

在此前相当长的一段时间内,变频空调压缩机、控制器等核心技术优势一直被美国、日本等企业所占据,我国的变频技术主要依靠从外国引进。因此,国内空调企业要想突破这层关卡,提高竞争力,强化在变频空调领域的优势,必须在空调压缩机等上游产业链领域掌握核心技术。

早在1993年,格力便立项开展变频技术的研究。经过多年的潜心研发,在2009年3月,格力推出拥有100%自主知识产权的新一代全直流变频技术——G-Matrix技术。该项技术可自动调整运行频率,将空调运转频率从30赫兹降低至15赫兹,省电可达50%~80%,并被列入2008~2009年国家火炬计划。

2010年,格力变频技术再次取得突破,升级而成新一代变频技术——G10低频控制技术,推出震撼行业的1赫兹变频空调。该技术不但有效解决了压缩机低频运行时的振动难题,而且还实现了压缩机在1赫兹低频状态下的平稳运行,可以实现更宽的冷/热量输出,避免了空调室外机达到设定温度后停机的现象,进一步提高了空调节能性、可靠性和舒适度,为变频空调在我国普及创造了有利条件。

目前,格力自主研发的G10变频技术已应用于几十款空调产品。例如机身厚度仅为15.3厘米、拥有时尚超薄外观设计U系列壁挂式变频空调,其最低冷量输出仅300W,而最小功率仅为45W,相当于一个灯泡的电量就能维持空调恒温运行,完美诠释出格力1赫兹变频技术的特点和优势:控温更精准,节能更显著。

从90年代的120度方波直流变频,到180

度正弦波直流变频,再到目前行业最高端的1赫兹变频技术,格力在核心技术方面正逐步赶上并超越竞争对手,以核心技术领跑全球高端空调市场。

2009年,胡锦涛总书记在视察珠海格力电器有限公司的时候对其坚持自主创新、不断追求核心技术的模式表示了肯定,他说“谁掌握自主知识产权和自主品牌,谁就能在国际市场中立于不败之地。”

据不完全统计,2010年全年,采用格力1赫兹变频技术的空调产品累计节约电能超过5000万度,节约金额约3000万元。当年,格力实现营业收入608亿元,净利润42.8亿元,同比增长46.8%,其中空调业务营业收入551.09亿元,连续16年位居中国空调行业首位,连续6年位居世界第一。有专家表示,格力电器空调领域连续多年位居行业第一,是格力电器坚持自主创新,掌握核心科技的强大综合实力的有力见证。