新安德拉：合肥英普特激情上市

2011年5月22日，欧宝新安德拉在合肥英普特欧宝4S店激情上市。通用汽车（中国）投资有限公司市场营销部欧宝全国销售经理罗咏先生和合肥英普特汽车销售有限公司常务副总经理张迎春先生共同为新安德拉揭幕。此次，2011款安德拉在中国市场推出了4款车型共9款车身颜色供消费者选择。上市会当天，销售异常火爆，不仅现场完成首批前五名订车客户的交车仪式，还收到了近十五台新安德拉的订单。

作为Opel欧宝首款中国与全球同步上市的车型，新安德拉基于通用汽车全球中级跨界SUV平台THETA打造，在保留原有车型优势和配置的基础上，对外观设计、动力性能和内饰配置等多方面进行了全面改进和提升，进一步凸显鲜明的跨界特征和出众的德系品质。新款安德拉前脸部分采用双层蜂窝运动格栅设计，上部进气格栅保持倒梯形设计，配以亚银镀铬条装饰。底部进气格栅的进气口和两侧的菱型雾灯框的位置整体上移。前保险杠采用车身同色设计，同时车身尾部的尾灯灯组造型棱角分明。此外，还配备了全新设计的17寸和18寸铝合金轮毂。

罗咏先生随后在接受媒体访问时表示，新安德拉的推出，将给消费者带来更好的车辆选择，城市车辆也将为客户提供更多的服务。

长安金牛星："智勇大冲关"品鉴活动落幕

为让更多的用户了解高级微客长安金牛星的魅力及其卓越品质，长安商用在5月12日阜阳站、5月14日亳州站、5月18日金寨站成功举办了"长安金牛星智勇大冲关"趣味竞技比赛。

内容包括试乘试驾、倒车、趣味绕桩、飞镖大赛、超级运水工、有奖问答技能大比拼等等，迎来万人亲临品鉴。长安金牛星轿车化灵活操控性能、舒适、空间大等优越性能在活动中得到完美展示。激烈有趣的比赛活动、热烈的现场气氛吸引了近万人观战和参与比赛。

向轿车化标准看齐，长安金牛星的诞生给传统微客市场带来了强烈冲击。不仅在外观、空间、内饰彰显出高档舒适，更成功通过C-NCAP安全碰撞测试，成为中国首款准五星级安全微客。金牛星长宽高分别为4.11米、1.69米、1.93米，超大空间、引领潮流的尊贵大气外观在第一眼就抓住了人们的眼球。

"长安微车是大品牌，质量好！轻松有趣的比赛感觉很有趣。在比赛的同时，我也体验到了金牛星这个车确实不错。不但内部空间够大，好操控，座椅还非常舒服，内饰有轿车的感觉，而且还非常安静。"一名长安品牌的老用户说。

长安微车时刻紧跟消费者需求、顺应时代发展趋势，不断创新、不断超越自我，其正在努力践行的"一家一户一长安"品牌战略必将越来越深入人心！

东风日产："骐达杯"明星宝贝大赛报名开始

东风日产携手FM87.6汽车音乐电台共同主办的新"骐达"杯明星宝贝大赛现全城火热报名中，5月28日起进行初赛。本次大赛分少儿组和少年组，将分别产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名和优秀奖4名。获奖者除获得价值千元的奖品，还将成为新骐达合肥地区"公益小天使"和876汽车音乐电台特约小嘉宾，一年内参加东风日产新骐达组织的各项公益活动，或作为形象大使出现在各种对外宣传物（如报纸、画册）中。

据悉，本次大赛设自我介绍、才艺展示、评委提问以及综合知识测评等环节，其中才艺展示为必考内容，如：曲艺、舞蹈、演讲、书画、绝活等。评委将综合选手的整体表现，评选各项大奖。新"骐达杯"明星宝贝大赛报名时间：5月16日—5月26日，可登陆www.hfol.com.cn查询比赛详情。咨询、报名电话：0551—3509746、3509748。本次大赛免收报名费。