

一场创意引发的“头脑风暴”

68所高校2083件作品参赛,迄今为止最高规模的一次评选

安徽如何抢占创意产业“高地”?

记者 沈娟娟

去年12月“敲响战鼓”,68所高校的2083件作品“蜂拥而至”……有安徽“史上最牛创意PK赛”之称的安徽首届大学生创意设计大赛近日落下帷幕,而这场创意点子和创新人才的聚会是迄今为止全国最高规模的一次评选。

胡锦涛总书记4月16日在海南国际创意港考察时指出,创意产业是一个发展前景广阔的新兴产业。创意产业的生命力在于体制机制创新和科学技术支撑,发展创意产业说到底要依靠创新人才。我省在“十二五”规划中也明确提出大力发展创意产业,培养高层次创新人才。

如何把创意人才找出来?一个创意不只是停留在脑海中的“突发奇想”,这场大赛或许也能掀起一场有关安徽创意产业的风暴,启动安徽抢占产业“高地”的引擎。

一场关于创意的人才“聚会”

“湿漉漉的雨伞在各种场合不方便携带,也不好存放,我尝试着将普通的折叠伞增加了可变化的伞套,伞套本身既是伞套,又可以变化成伞柄。”范一鹏是这次“动感地带杯”安徽首届大学生创意设计大赛产品设计组的一名选手,他的创意来自于伞。

小到一根绣花针,大到宇宙飞船,创意到哪里,设计

就可以紧随其后。

去年12月,一场关于创意的聚会开始广发英雄帖,几个月后,68所高校的2083件作品就带着创意“飞”到组委会。

大赛组委会相关负责人告诉记者,继江苏后,我省是全国第2个举办创意大赛的省份,不过无论从作品数量,还是质量上看,都可以称得上是全国最高规模的。

创意不仅仅是“突发奇想”

有人说,创意是灵感的一闪而过,但更多地是让创意从脑袋走到现实,从比赛走向产业。

“创意的本身并不能实现价值,只有生产化,才能形成新的经济增长点。”省人大常委会副主任朱先发告诉记者,创意产业通过开发人的智慧、想象力和创造力,实现“无中生有”和“有中生优”的创意,用无限的创意突破有限的资源约束。

而这次创意设计大赛上,大学生的创意思维也开始“扎根”于现实土壤。有企业全程参与,他们的目的之一也是从大学生的作品中找寻创意的“身影”,发掘安徽下一批创意人才。

据安徽首届大学生创意大赛组委会透露,这场创意大赛聚会同时也是人才的聚会,为企业和创意人才“做媒”,会在一定程度上缓解大学生就业难的问题。

经济发展或需要创新“引擎”

当然,创意的魅力远远不止这些,从长远看,安徽要实现经济又快又好发展的根本在于调整优化产业结构。

一项调查数据显示,我省第三产业的比重与全国相比低了不少,而创意产业或许可以为产业结构的调整贡献自己的一份力量。

据了解,创意产业以其文化、科技和经济融合发展的优势,具有极强的渗透力和辐射力,对提升产业发展水平、优化产业结构具有重要作用。“我省三产比重较低,发

展创意产业可以极大地提高服务业或第三产业的比重。”朱先发如此评价道。

不仅如此,创意产业的一个重要特点就是不需要传统的能源、原材料等要素的大量投入,靠创意和知识元素,形成高附加值的产品,因此是典型的低碳或无碳产业,这可以改变传统经济的发展模式,为经济社会发展开辟新的途径和空间,特别是对于一些面临转型资源型城市来说,经济发展方式的转变更为显著。

安徽要抢占创意经济高地

目前,虽然创意经济在不少地方还“昏睡”,但在安徽省正连年保持高速增长,不仅催生了新的业态,而且在加快转化为核心竞争力。

朱先发认为,作为中部地区省份,安徽应该“有所为,有所不为”,根据自身产业发展的基础和条件,有选择地突出重点。

“文化底蕴深厚,徽文化影响深远,可以大力发展具有品牌效应的安徽文化创意产业集群。”朱先发描述过我省创意产业的一张蓝图,以研发创意和文化创意为支柱,

发展创意产业集群,建设一批具有特色的创意产业园区,打造我国创意产业“高地”。

不过,皖北、皖中、皖南都有着各自的特色。有专家建议,可在条件具备的中心城市启动建立若干个有特色、有吸引力的创意产业园区,再根据不同类型的创意产业园,采取合作共建等不同的方式,引导分散的资源 and 项目尽可能向园区集中,推动集群化发展。

擦亮安徽的“创意”招牌,抢占创意“高地”,安徽的经济发展也许会更“如虎添翼”。

各地创意连连看

北京:打造中国“创意产业之都”

经过多年建设,目前,北京正在形成6个文化创意产业集聚区:北京数字娱乐示范基地、中关村创意产业先导基地、东城区文化产业园、朝阳大山子艺术中心、德胜园工业设计创意产业基地、国家新媒体产业基地。

上海:积极建设创意产业园区

上海市重点发展五大类创意产业:即研发设计创意、建筑设计创意、文化传媒创意、咨询策划创意和时尚消费创意,形成了产业发展与历史建筑保护相结合和集群化的发展模式。

杭州:文化创意产业成为经济发展“新引擎”

在浙江杭州,具有“人脑+文化+电脑”特色的文化创意产业,已经从一个发展不久的新兴产业,成长为城市重要支柱产业,成为经济发展“新引擎”。

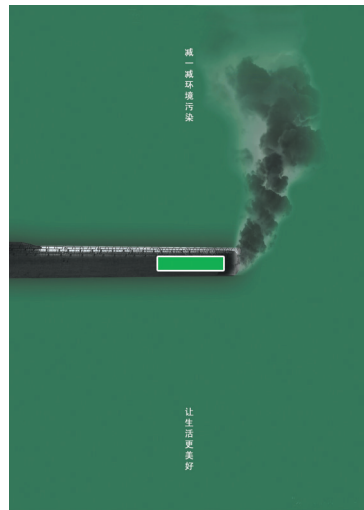
香港:大力推动创意产业发展

“创意香港”办公室负责管理香港“电影发展基金”、“设计智优计划”、“电影贷款保证基金”和总额3亿港元的“创意智优计划”。这些计划旨在帮助自主本地设计和创新计划,培训专业人才,实现产品的高增值、高知识产权和高创意性,把香港建成亚太地区先进的创意设计中心。

作品名称:加减乘除



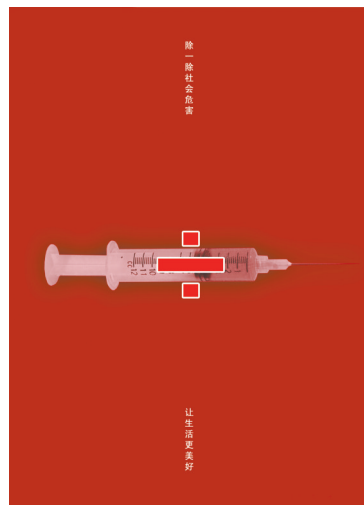
加:加号与汽车方向盘结合起来,这两者在图形上有相似,同时“+”字形又象征着生命,生命掌握在你的手中,一定要加强安全意识。



减:减号与排污的烟囱结合起来,呼吁人们保护环境,减少污染。



乘:乘号与老人、残疾人的拐杖结合起来,希望人们可以对老人的爱心加倍,对弱势群体更加关注。



除:除号与吸毒的针筒结合起来,希望大家都能远离毒品,将这个危害社会的毒瘤除去。

平面设计 奖项:一等奖

指导老师:赵晓伟 作者:滕康洋

参赛单位:安徽商贸职业技术学院