

## 2011安徽经济春季报(下)

安徽GDP增速“游”到中上,投资增速“领跑”中部六省  
专家解读:

# 安徽经济 正凸显“爆发力”

记者 沈娟娟 宛月琴

一季度经济指标纷纷“出炉”,安徽GDP增速“游”到中上,投资增速“领跑”中部六省……数字背后折射安徽经济处于怎样的“坐标”?一季度“开门红”又会给未来安徽经济带来什么?本报邀请省内知名财经专家,解读首季度数据背后的经济走向。



王可侠 安徽工业经济研究院教授  
徐亚平 安徽大学金融系主任  
宁建华 合肥学院经济学教授  
周加来 安徽财经大学副校长

## 安徽GDP增速“游”到中上

周加来:一季度全省生产总值28432亿,按照可比价格计算,比去年同期增长138%,这个增速意味着什么呢?不能只看安徽的数据,也不能只看全国的数据,得看看安徽在中部排名第几。

138%,安徽一季度GDP增速在中部六省中排第三,比去年一季度排名上升一位,已经争到“中上游”的位置。包括安徽在内的中部省份,得益于中部崛起的相关战略,所以各省GDP增速都较快。

不过,皖江城市带、开发区的相关战略几乎已经遍布安徽17个地市,安徽已经驶入发展的“黄金机遇期”,应该渐渐发挥中部地区“领头羊”的作用。

宁建华:最近这几年,“工业强省”的后发优势已经

凸显出来,经济发展的爆发力也正呈现出来。可以说,安徽经济正处于高速发展的最佳黄金期,无论GDP,还是投资等各方面的数据都表现不错。

王可侠:安徽延续了“十一五”以来快速发展的势头,与中部相比并不慢。但从与“两湖”对比的分析来看,一个地区产业结构的基础决定着经济发展的速度和质量,安徽在产业结构方面还有不小的差距。

徐亚平:从中部六省的对比数据可以看出,湖南、湖北基础比安徽雄厚,增速也较快,综合考虑GDP总量和增速,安徽的实力位于中等,还需要进一步发展。也就是说,安徽的起步较晚,底子较薄,但是发展的空间还是较大的。

## 投资“拉”着安徽经济增长

周加来:今年一季度,全省固定资产投资21497亿元,增长351%,增速“领跑”中部省份。

这与安徽的发展阶段是相符的,沿海地区的投资已经形成规模,经济增长主要靠消费拉动,但安徽还处于快速发展阶段,招商引资工作的推进使得投资增长较快。

徐亚平:投资、消费、进出口是拉动经济增长的三驾马车,过去经济增长靠投资拉动,基础设施还在建使得安徽的投资增速比较正常,但是在强调速度的同时,也要关

注效益。

王可侠:我省的固定资产投资一直较高,增幅也几乎都超过了30%以上。这一方面显示出政策效用、区域优势正在发挥“效应”,基础设施建设和招商引资占据了很大的比重。但同时,由于基础设施建设的不可持续性,安徽经济的内生动力显得不足,投资对GDP的贡献率过高,所以不但要注重投资的量,更要注重投资的质,要给一味的GDP冲动泼点凉水。

## 转型升级安徽“担子”不轻

周加来:安徽工业起步较晚,重工业占比较大,比如煤炭、钢铁、有色金属等资源型产业较多,所以在国家淘汰落后产能的大形势下,安徽还是比较有压力的。

不过,安徽这几年产业结构调整还是有一定成绩的,以前依赖于制造业,现在也开始关注到高新技术和新兴产业等方面。

王可侠:土地、资金的制约越来越成为经济发展的瓶

颈,如何转型、如何升级便摆在了突出的位置。

徐亚平:对于还处在工业化进程中的安徽来说,经济增长向绿色、节能、环保转型,是个不小的挑战,毕竟经济增长速度还是结构是两难的选择。但安徽发展的多是一些资源型产业,资源承受能力有限,经济转型也是机遇,引导安徽产业更合理地布局和规划。

## 安徽经济如何“稳中求变”

周加来:安徽经济增速强劲,预计今年后三个季度经济增速会比去年稍微增长一点,不过具体增长多少可能还会受到国家宏观政策的影响。

有一点可以肯定的是,现在不应该过分追求紧急增长速度,而要兼顾经济增长方式的转型。

徐亚平:今年安徽的经济增速不会有大的波动,但是通胀压力依然存在。尤其是现在银根紧缩,安徽中小企业多,所感到的压力很大,面临着经营困难。

民营经济对安徽经济增长起推动作用,因此,我省在发展经济的过程中也要关注到民营企业的发展状况。

宁建华:一季度“开门红”,今年安徽经济的整体水平应该高于全国平均水平。但是,安徽经济今后发展还需要特别注意两个问题:首先是“工业化”后期农产品价格的异常波动,安徽作为农业大省,这一块非常重要。

此外,随着经济的发展,安徽劳动力资源大省的优势逐渐式微,劳动力也会变成稀缺资源,这就要求安徽企业在提升产品创新和技术含量方面下大工夫。

王可侠:振兴皖北是安徽经济能否“施展拳脚”的关键。皖北能否健康发展对安徽未来起到关键作用。目前皖北的商务环境和产业配套也还显得相对薄弱,这是当务之急。

一季度安徽外贸“一路走红”,增幅“脚步”开始缓了下来

## 皖企怎么把生意做到外国去?

记者 宛月琴

“订单还不错,业务量有一定提升,整体算比较平稳”,昨日,省内一家药品进出口企业负责人告诉记者,今年以来,外贸形势逐渐回暖,出口额也不断攀升。“十二五”首季度,我省进出口交出了怎样的“成绩单”?哪些产业表现更“抢眼”?未来进外贸形势又将如何“变迁”?

### “开门红”脚步渐渐放缓

据合肥海关的统计数据,一季度全省进出口总额647亿美元,居全国第14位,比上年同期增长34.4%,增幅同比回落15.1%,其中进口31.5亿美元,增长29.8%,回落51.5个百分点,出口33.2亿美元,增长39.1%,提高12.3个百分点,

从这些数据里不难看出,一季度我省外贸可谓“开门红”,但增幅出现“下滑”趋势。省统计局有关人士分析认为,这样的下滑并不意味着发展倒退,只是说明“脚步放缓”,渐渐回归到平稳的常态。

而在一季度出口中,我省汽车产业表现格外“抢眼”。来自省经信委的数据显示,前3月我省出口汽车4万辆,比上年同期增加近一倍。奇瑞、江淮、华泰重卡都表现不错。特别是今年3月,首批江淮同悦汽车在巴西上市,不到一个月的时间内销量已突破5000台。“十二五”末,江淮汽车出口销量达到30万辆,占总销量的20%。

### 私企占据2成外贸“江山”

在我省的亳州,有很多中药企业将生意做到了国外,成立于1999年的安徽亳州永泰中药材进出口公司就是其中之一,它生产的中药饮片主要销往英国和澳大利亚。

“一季度,我省私营企业进出口155亿美元,增长53.0%”,合肥海关有关人士介绍,私营企业在省外贸中扮演的角色已经越来越重要,进出口额已经占到了23.9%。

记者注意到,在刚刚闭幕的第109届广交会上,越来越多的民企在安徽对外贸易中挑起“大梁”。本届广交会我省累计出口成交237亿美元,其中民企企业的出口量占五成以上。

### 未来外贸风向“剑指”何方

尽管今年首季度我省外贸呈现出“开门红”,并且逐渐回归到平稳状态。但未来挑战仍然不少。就拿很多安徽中药企业来说,5月1日起全面实施的欧盟《传统植物药指令》将是中药出口企业难以迈过的“坎儿”。而安徽汽车在出口迅猛增长的同时,也遇到了一些问题:阿根廷贸易保护措施、北非和中东国际局势不稳定、持续加息及人民币汇率走高对中高端汽车产业冲击明显。

未来一段时间,外贸风向是什么?我省外贸企业又将何去何从?采访中,省内不少外贸行业业内人士认为,目前安徽出口主要以轻工产品为主,大多为一般贸易出口,附加值不高,核心竞争力也不太强,很容易受市场波动的影响,亟需转变外贸发展的方式。

以安徽出口支柱之一的汽车出口为例,海关专家建议,整车企业需加快在重点地区海外建厂的步伐,将简单的一般贸易出口转变为生产出口、技术出口、产业链出口,以此突破配额和其他贸易壁垒限制。同时,企业应加强对欧美汽车法规的研究,提高产品的稳定性和安全性,缩小与欧美汽车的差距,还可以积极利用出口信用保险助推汽车出口,做强国际市场。

