

服务彰显效能

合肥市包河区农业综合服务中心效能建设回眸

合肥市行风政风 建设成果系列展示

方宗根

近年来,在合肥市包河区农业综合服务中心的指导下,大圩镇按照“徽派风格,现代水镇,生态果园,都市农庄”的现代农业特色,先后举办了“春色滨湖文化旅游节”、“大圩葡萄节”等庆典活动,创出了“农家乐旅游”的知名品牌。如今的大圩镇阳春百花扑鼻香,夏日芙蓉别样红,秋来葡萄满枝挂,冬蕴勃勃显生机。



合肥市包河区农业综合服务中心主任 吴玉银

以优质服务为突破口,注重与农业产业结构调整相结合

包河农业综合服务中心选派10名农技干部到远郊农村挂任科技副主任。以“农业增效、农民增收”为核心,积极探索“10+1”工作模式,即每个下派干部联系10个种植大户,抓好1个设施农业基地建设和生产指导。

据统计,去年,全区共引进新品种50多个,新技术10多项,帮助农民培育种苗400多万株,培训农民6000多人次。对全年所接听的400余个咨询服务电话逐一登记、督办到位。帮助农户解决农产品生产、流通过程中遇到的问题。在对全区15个国家级、省级无公害

农产品加强管理和检测的同时,先后注册了“绿色大圩”、“包田”等商标,为农产品的市场销售打下了坚实的基础。

到目前为止,大圩镇已有1600多户从事葡萄种植,年纯收入3000万元。并先后引进巨峰、米香宝、白玫瑰、美人指、青(红)提、京亚等十多个品种。通过努力,大圩葡萄生产基地已顺利通过国家无公害环境保护总站的认证,给予“无公害标志”的使用权,目前已使用“大圩”牌注册商标和统一的产品包装。

以“农业科技示范园”为载体,注重与休闲旅游农业相结合

包河农业科技示范园每年栽培30多个优秀新品种和上百种高档花卉,可产40多个品种计30万盆中高档鲜花供应全国各地。先后示范推广大棚西瓜、番茄高效栽培、蔬菜电热线育苗、伏缺蔬菜栽培技术等36项,培育种植大户30多名,直接辐射带动周边农户200多户,受到市县领

导、专家、县区种植大户的一致肯定,农技推广效果显著。

依据休闲观光农业的特点,引进外观美、果品优的30多个品种进行示范栽培。在每年“滨湖旅游文化节”和“大圩葡萄节”期间吸引游客5万多人次来科技园参观采摘。现在,该园已成为大圩农家乐旅游的主要参观点之一。

以大圩“农民技校”为平台 积极开展新型农民科技培训

按照“实用、实际、实效”原则,以大圩“农民技校”为平台,根据生产季节,有针对性地开展农技培训。近年来通过引智办公室请来日本葡萄专家盐崎三郎和意大利葡萄专家来课堂和田间地头讲授葡萄生产和病虫害防治知识,2008年上半年又邀请山东农业专家和省农科院园艺所所长张其安来大圩镇开展无公害生产技术和蔬菜新品种栽培技术讲座,参训人员120多人;组织葡萄种植大户到南京农业大学学习葡萄种植技术;组织20多个农业种植大户到安徽江淮园艺所参观学习,并引进蔬菜新品种20多个。据统计,2009年以来该中心邀请省、市农业科研院所、市推广中心专家教授授课十余次,培训农民6000多人。

以项目为抓手 精心打造“农技推广”品牌形象

包河农业综合服务中心积极打造中心“服务”品牌形象。目前正在实施的项目有,承担农业部的《种植业产排污系数监测》、《安徽省节能减排》、《江淮平原秸秆循环利用》、《蔬菜营养泥炭块育苗技术试验》、《观光葡萄采摘园关键技术研究示范》项目以及农业部《测土配方施肥》等项目,去年下半年,中心又参与起草了《包河区加快农业结构调整促进都市农业发展的若干意见》,鼓励和引导农民退出传统种植,发展新的产业近2万亩。

该中心吴玉银主任对记者说:“效能就是我们工作的一种精神,一种态度,一种作风;有时效能就是对来访的老农耐心的解释;有时是给办事者一杯暖暖的热茶;有时是在田间地头指导农民科学种田,有时是给农民群众普及农业科学技术。因此,提高中心的效能,转变工作作风,就是想群众所想,急农民所急;就是情为民所系,权为民所用,利为民所谋,就是当好群众的贴心人。所以效能就在我们日常工作中体现,就在我们为农民朋友服务的工作当中。”



全国独家床品赞助商
合肥皖宝集团
携浙江卫视开年大剧
华丽亮相新春

Vanbo 皖宝

皖宝携手克顿传媒创造领先品牌效应!



老家黑猪联盟

供应热线:15156150887