

本报更名改版一周年,省环保厅厅长缪学刚赞叹: 《市场星报》服务性独树一帜



记者 俞宝强 文/图

“思想是行动的先导”。一个人思想的好坏高低对个人的发展至关重要,一份报纸也是如此。省环保厅厅长缪学刚认为,“《市场星报》的都市味、服务性和可读性等方面在安徽报业市场中独树一帜,希望这方面的特色继续保留,同时力争再上层楼。”



寄语:办有个性报纸

昨日,更名改版一周年的《市场星报》与读者见面了。早上8点多,记者采访了《市场星报》的忠实读者——省环保厅厅长缪学刚。

“焕然一新,版面清新”,手拿“新鲜出炉”的《市场星报》,缪学刚与记者分享他对本报更名改版一周年第一天报纸的印象。“报纸清秀多了,看着也很舒服,本地新闻更加突出”,缪学刚一边翻阅一边点评。

作为本报忠实读者,缪学刚一直关注着本报的发展,“报纸办得越来越好”,缪学刚边看边赞叹。在他看来,内容丰富的版面增强了报纸的吸引力和可读性,他希望本报继续发扬不断创新的精神,“办出一份具有个性特色的报纸”。

建议:多做民生报道

“目前的《市场星报》,版式新颖好看,新闻标题醒目,报道角度更加贴近市民的日常生活”。缪学刚告诉记者,改版后导读栏也变得图文并茂了,不但增加了头版的信息量,也使头版版面更美观好看。缪学刚感到现在的《市场星报》,版面变得简约了,有利于读者更快获取新闻的主要信息。

此外,他感到本报的时评比以前更强、更及时、更关注社会热点,他希望本报改版后尽量把更多的版面留给那些更贴近百姓生活、关注民生的报道,并增强新闻评论。

缪学刚建议本报在坚持大原则的同时,要进一步做好舆论引导工作,体现主流媒体的权威性。

滁州市委常委、宣传部长曹哨兵: “星报”深受滁州读者喜爱

星报讯(记者 胡昊 宁大龙 文/图) 在本报更名改版一周年之际,滁州市委常委、宣传部长曹哨兵向本报表示热烈祝贺。

曹哨兵说:“《市场星报》作为全省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广,面向全国公开发行的综合性都市报类早报之一,自去年更名改版以来,始终坚持正确的舆论导向,紧紧围绕党委和政府的中心工作,坚持追求真理、追求进步,坚持贴近百姓、贴近读者,以‘办最有价值的都市报’为宗旨,以理趣相生、雅俗共赏的宣传理念,赢得了我们滁州广大读者的喜爱。”

尤其是在滁州市抢抓机遇,奋力实现追赶跨越的关键时刻,“你们用健康向上、丰富生动的舆论为我市的建设与发展鼓与呼,至此,对贵报长期以来真心关注滁州、热情宣传滁州致以衷心的感谢!”

曹哨兵真诚祝愿本报以一周年纪念为新的起点,“进一步发挥特色、提高水平、扩大影响,使《市场星报》越办越红火,越办越成功!”



东航安徽分公司党委书记侍作启: 飞机上乘客都爱看《市场星报》

记者 王玉 文/图

“《市场星报》非常受东航高端客户的欢迎。每趟飞机上配发报纸,我们的空姐都要见缝插针地将星报进行合理分配,才能满足乘客的需要。”谈及对更名改版后的《市场星报》看法,东航安徽分公司党委书记侍作启款款道来。



视角独特客户青睐

从最初的《安徽市场报》到更名改版后的《市场星报》,东航的客舱里始终没有停止配发。最主要的原因就是,东航的客户们非常喜欢看《市场星报》,看星新闻、星视角、星品读、星财经,无论哪个版面,都有读者们所关

注的内容。
《市场星报》的蓝色报头也特别醒目。“空姐们在工作间隙也会看当天的《市场星报》,发现‘星报’的确有看点,不仅新闻快,而且非常具体地报道每一个消息。”

主流人群生活读本

“改版后的《市场星报》比较大气,首先从版面上看到,让人非常轻松,内容非常有深度,也都是老百姓关注的新闻。”侍作启说。

如今的都市报有个通病就是,新闻重复性太多,往往一个消息,无论你是看哪家报纸,都能看到。“而《市场星报》不同,有自己的言论,有自己的社会调查,更有自己对财经和市场的分析。对于专门开辟的品读专刊,记录了许多传

奇故事,让人们在故事中学习、回味、掌握历史,可以说,《市场星报》是一份城市主流人群的生活读本。”

侍作启认为,《市场星报》的更名改版是很成功的,就像东方航空公司一样,《市场星报》也承载着对社会的责任,肩负着历史的使命。“相信未来,《市场星报》会继续与东航牵手,飞向蓝天,飞向不断发展前进的浩瀚星空!”

宣城市委常委、宣传部长张建军: 这是一张可读性很强的报纸

星报讯(曹开发) “《市场星报》办得好,版面全、内容新,是一张可读性很强的报纸,新闻报道及时,贴近群众生活。”5月9日上午,记者电话采访宣城市委常委、宣传部长张建军时,他

对《市场星报》更名改版一年来的变化给予了高度评价。
同时,他表示:“希望贵报多关注民生工程,为宣传‘十二五’作出贡献!”

省社科院新闻与传播研究所所长常松: 没有三小时,看不完“星报”

星报讯(记者 任金如 文/图) 知道认真阅读完一份《市场星报》需要多长时间吗?没有三个小时办不到,这是日前省社科院新闻与传播研究所所长常松告诉记者的答案。

常松所长直接用两个“是”给《市场星报》下了评语:是一份内容丰富而又“星”眼独具的生活读本,是一份融新闻、引导、服务和娱乐等多功能兼具的都市报。

“不夸张地说,如果要认真阅读完一份《市场星报》,没有三个小时是办不到的”,常松说,因为浏览近一年来的《市场星报》,新闻令人目不暇接,从国际时事、重大国际体育赛事,到国内时政、热点焦点问题,再到本省各类新闻,城市发展变化及居民的衣食住行,基本上都涵盖了;如果再加上ABC增版,它的触须已经深入到城市生活的方方面面和众多角落,诸如彩票、社区生活、中考高考动态等。

常松所长希望《市场星报》能一如既往地



“立足本土、彰显特色”:定位为普通市民阶层,加强市场化程度,突出新闻时效性,信息的综合性和生活服务性。“农民工是城市的重要建设力量,《市场星报》可以加强对他们的关注。《市场星报》在未来的发展层面上,也要做好设计,寻找差异性发展之路,多采写独家新闻,增强核心竞争力。”