



热烈祝贺市场星报更名改版一周年

二叠 本土新闻

二叠主要是本土新闻、行业专刊。围绕合肥，做具有服务性和指导性意义的区域新闻；同时，注重增加与读者的交流沟通，设置了一些行业专刊版面，如汽车、房产、旅游、教育、健康、家居等。她是合肥这座城市的一个文化、信息读本，是优质、实用、便捷的城市公共读物，以城市新闻为筋骨，以城市生活为精髓的报纸整合文本，她既不同于新闻专叠，又不同于生活杂志，其核心、其主角，也就是其报道对象主体，不是传统的“事件”，不是“人”，也不是“资讯”，而是城市，是合肥。

读者群特征：“我爱我家”的标准市民

集居于区域城市，踏实、理性的市民群众，有相近的生活需求，共同的关注焦点，丰富的生活阅历。这一叠网罗了最广泛的区域性大众。无论男女老少、市民高官，其视线都离不开这一叠。

读这里 更懂星报

每一天，看着手里的星报，面对这一叠说厚不厚，说薄不薄，还散发着油墨气息的报纸，您有没有过这样的期待：今天它将带给我们何种故事，何种心情，何种资讯，何种价值？

一叠端庄大气，二叠平易近人，三叠深入浅出，四叠活色生香。每一叠，每一个版面，都有它清晰明确的定位，与众不同的个性。那么，当您看着这些或严肃或活泼的文字和画面时，有没有想过，万千读者中，什么人与您趣味相投，为同一张照片会心一笑，为同一件事产生共鸣？

读这里，也许会让您稍稍释疑。其实，每个看似平淡无奇的背后，都耗费了常人不易见的艰辛，星报也不例外。看似稀松平常的版面叠次设置，背后凝聚着星报数百名采编人员的呕心沥血，这也是让星报从其他媒体中脱颖而出、得到您青睐的根本所在。我们期盼，这部分文字内容能够让你更懂星报。有了理解，星报更好看。

精分四叠



一叠 深度新闻

一叠主要是“深度新闻”，强调的是新闻本身的影响力。包括即时发生的有看点的、有深度的、有调查性的稿件和国内国际新闻；在版面布局和稿件选择上，一切以深度为第一要求，把新闻做深。同时，一叠内容要突出本报的特色和差异化。星报如果是一架民用飞机，一叠新闻则是星报的头等舱，是新闻理念的最集中呈现者，是新闻价值的最主要承担者之一。

读者群特征：关心时局，主流读者

他们集中在合肥经济圈，遍布安徽省。他们有着蓬勃的雄心、坚定的信念，肩挑重任，放眼天下，是有理想、有思想、有作为的社会中坚力量。



GREE 格力 格力空调

世界名牌 格力空调 26年专业制造好空调



买格力空调，到格力专卖店！ 创新体验，便民服务！

格力专卖店，全国连锁，全国联保，服务更及时，售后更方便！ 格力空调创新服务，开启空调便民服务新时代！



格力空调专卖店，您身边的空调服务专家！

- 格力空调，26年专业制造，因为专业所以更值得信赖！
- 格力空调，同样的功率，尺寸更大，重量更大，铜管更厚，效果更好！
- 格力空调，连续16年销量中国第一，连续6年世界第一！
- 格力空调，是中国空调行业唯一的世界名牌、全国质量先进集体！
- 格力空调，中国空调行业唯一真正掌握“变频1赫兹技术”并能现场演示的企业！
- 格力空调，行业首创六年免费包修+每年两次免费维修=用户终生零烦恼！

温馨提示：空调旺季即将来临，请广大消费者提前购买，方便及时安装服务！

好空调·格力造