



热烈祝贺市场星报更名改版一周年

二叠 本土新闻

二叠主要是本土新闻、行业专刊。围绕合肥,做具有服务性和指导性意义的区域新闻;同时,注重增加与读者的交流沟通,设置了一些行业专刊版面,如汽车、房产、旅游、教育、健康、家居等。她是合肥这座城市的一个文化、信息读本,是优质、实用、便捷的城市公共读物,以城市新闻为筋骨,以城市生活为精髓的报纸整合文本,她既不同于新闻专叠,又不同于生活杂志,其核心、其主角,也就是其报道对象主体,不是传统的“事件”,不是“人”,也不是“资讯”,而是城市,是合肥。

读者群特征:“我爱我家”的标准市民

集居于区域城市,踏实、理性的市民群众,有相近的生活需求,共同的关注焦点,丰富的生活阅历。这一叠网罗了最广泛的区域性大众。无论男女老少、市民高官,其视线都离不开这一叠。

读这里 更懂星报

每一天,看着手里的星报,面对这一叠说厚不厚,说薄不薄,还散发着油墨气息的报纸,您有没有过这样的期待:今天它将带给我们何种故事,何种心情,何种资讯,何种价值?

一叠端庄大气,二叠平易近人,三叠深入浅出,四叠活色生香。每一叠,每一个版面,都有它清晰明确的定位,与众不同的个性。那么,当您看着这些或严肃或活泼的文字和画面时,有没有想过,万千读者中,什么人与您趣味相投,为同一张照片会心一笑,为同一件事产生共鸣?

读这里,也许会让您稍稍释疑。其实,每个看似平淡无奇的背后,都耗费了常人不易见的艰辛,星报也不例外。看似稀松平常的版面叠次设置,背后凝聚着星报数百名采编人员的呕心沥血,这也是让星报从其他媒体中脱颖而出、得到您青睐的根本所在。我们期盼,这部分文字内容能够让你更懂星报。有了理解,星报更好看。

精分四叠

一叠 深度新闻

一叠主要是“深度新闻”,强调的是新闻本身的影响力。包括即时发生的有看点的、有深度的、有调查性的稿件和国内国际新闻;在版面布局和稿件选择上,一切以深度为第一要求,把新闻做深。同时,一叠内容要突出本报的特色和差异化。星报如果是一架民用飞机,一叠新闻则是星报的头等舱,是新闻理念的最集中呈现者,是新闻价值的最主要承担者之一。

读者群特征:关心时局,主流读者

他们集中在合肥经济圈,遍布安徽省。他们有着蓬勃的雄心、坚定的信念,肩挑重任,放眼天下,是有理想、有思想、有作为的社会中坚力量。



GREE 格力 格力空调

世界名牌 格力空调 26年专业制造好空调



买格力空调, 到格力专卖店! 创新体验, 便民服务!

格力专卖店, 全国连锁, 全国联保, 服务更及时, 售后更方便! 格力空调创新服务, 开启空调便民服务新时代!



格力空调专卖店, 您身边的空调服务专家!

- 格力空调, 26年专业制造, 因为专业所以更值得信赖!
- 格力空调, 同样的功率, 尺寸更大, 重量更大, 铜管更厚, 效果更好!
- 格力空调, 连续16年销量中国第一, 连续6年世界第一!
- 格力空调, 是中国空调行业唯一的世界名牌、全国质量先进集体!
- 格力空调, 中国空调行业唯一真正掌握“变频1赫兹技术”并能现场演示的企业!
- 格力空调, 行业首创六年免费包修+每年两次免费维修=用户终生零烦恼!

温馨提示: 空调旺季即将来临, 请广大消费者提前购买, 方便及时安装服务!

好空调·格力造