

精确发行

更早 更好 更有影响力

这一年,《市场星报》日均发行量已超过42万份,较更名改版前上涨36%。

这一年,我们建立了相对稳定的三级覆盖发行体系:第一级为以合肥市为中心的核心覆盖区;第二级为以“巢湖、淮南、六安、桐城”为范围建立起来的合肥经济圈重点覆盖区;第三级为全省范围内的全面覆盖。

这一年,我们以“重点突围,各个击破”为指导思想,率先抢占了合肥经济圈范围内的绝大部分中高端读者群体。

《市场星报》现已发展成为安徽省最具影响力的主流都市报之一。

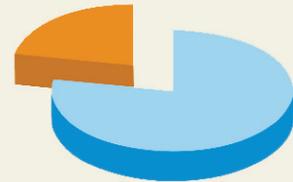
发行结构

总发行量



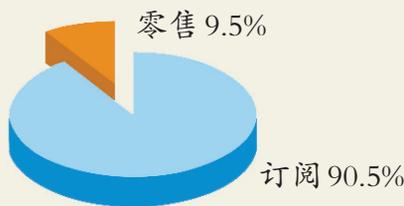
发行区域构成

其他城市 22% (9.24万份)



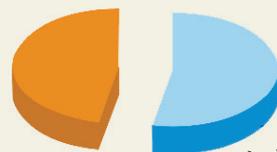
合肥经济圈 78%
(32.76万份)

发行渠道构成



发行方式构成

自费订阅 47%



公费订阅 53%



畅享低价生活!

【商品全】

All goods

通过全国采购及自有品牌的发展,合家福各类商品50000多种,让消费者的选择更多,生活更舒心。

【网点多】

More outlets

经由十余年的发展,合家福已在全省范围内设立130多家门店,使得与消费者的距离更近,购物更方便。

【价格优】

Excellent prices

建立采购中心,实行统一采购管理,拥有大型物流中心,实行统一配送;使得商品价格更为低廉,让消费者更为贴心与满意。

【服务好】

Good service

依托全省门店8000多名员工的热情服务,我们承诺提供优质的商品,做到货真价实,称量足。