



助力营销的变革

市场星报在改版之前,用了三年的时间,潜心观望传媒的格局。

有同行评价安徽平媒是“强者不强,弱者不弱——一切都是纸老虎,一切都有机会”。抓住机会者,便能展翅高飞。

市场星报崇尚创新。渐变与质变是我们改版以来最深的感受,渐变的是我们的版面,质变的是我们的理念。在渐变与质变的过程中,我们始终与客户一同感受着变革的力量和创新的能量。2010年,从幸福联盟足球星女郎玩转世界杯,到书香门第6月6日的热销奇迹;从金星家园湖与家的畅想,到合富辉煌全省寻找房产界杜拉拉;从碧桂园滨湖城的最美园丁,到西环中心广场的保健大讲堂;从学区房的热潮到高端物业的追捧;从快男苏醒大东门的惊奇亮相到商之都旗舰店宠龙的高歌;从巢湖御泉庄中秋笔会到淮南豆腐节;从徽商大会到合肥企业50强,再到中国500强峰会……市场星报,无处不在。星报以主流而新锐的姿态,推陈出新,引来政府、企业、读者的一致好评。

市场星报推崇学习。在过去的一年里,我们与北京大学汇丰商学院、北京大学安徽校友会等机构联了三期高级研修班,“研修班”作为市场星报学习型组织的代表作,俨然成为安徽媒企共进的典型案例。“请客户学习远比应酬要好,战略合作,互助提高。”学习是对工作和生活的一种追求,知识是对人生价值最好的诠释。世界在

不停地变化,你我在共同学习……

市场星报倡导变革。在万物之中,变是不变的法则,而传统的固态模式正日益打破。市场星报从自身开启变革的序幕——在主流都市报中,率先“剔除”中缝广告,以提升品质、美化版面;在五家都市报中,率先倡导打造健康文明版面行动,报纸前七版中杜绝出现药品广告;建立广告中心总(副)经理每日审稿制度,严控违法违

规广告的刊发,广告违法率连续三年在省级都市报中最低。市场星报在营销的战争中,不时改变策略,因势利导,创造性运用事件营销、整合营销、活动营销、狙击营销等多种利器,为诸多合作伙伴谋求价值的最大化和营销成本的节约化。

变革带来新生的力量,营销创造更多的价值。市场星报愿与您一起感受和分享营销变革的春秋。



时尚动感 彰显跨界特征

2011款炫丽CROSS在延续跨界风格的同时,对外观和内饰进行了大幅度升级。换装16寸大轮胎,使得整车更为动感、时尚;座椅变为红黑套色的皮质打孔座椅,运动之风扑面而来,让消费者在视觉和触觉上获得全新的体验,在拥有不俗的质感的

同时,也给乘客带来优秀的包裹性和舒适性。最有个性的是红色刹车钳惊艳亮相,城市游走不仅更为醒目,还尽显跨界、运动的都市风格。

物超所值 精品小车风范

除了安全系统和质感的内饰外观的升级,2011款炫丽CROSS做到了“高端小车亲

民价格”的高性价比。

此外,不得不提的是2011款炫丽CROSS配备的VVT全铝发动机,该系列发动机技术先进,拥有低速高扭等优势特征,1.5L最大功率为78kW,峰值扭矩为138N·m,1.3L为68kW,峰值扭矩为118N·m,领先于同级别车型。其中,VVT可变连续气门可以根据速度或加速情况自动调整进气门

爱心慈善晚宴 (2006-2011)

活动影响:由安徽省希望工程办公室、市场星报社联合开展的“爱心慈善晚宴”活动,从2006年开始,6年来共筹集捐款2444.1万元,援建了37所希望小学,资助了599名监狱服刑人员子女,160名优秀高中生、400名贫困大学新生,资助了2000名留守未成年人,建立了15个希望图书馆,建立了10个留守儿童之家。

该活动既是希望工程筹募善款的一种新型渠道,又是联系社会爱心人士参与希望工程、营造温馨和谐社会氛围的新形式。该活动既拓展了新的募捐形式,又扩大了希望工程的影响,同时释放了《市场星报》在安徽经济生活中强大的影响力和公信力。活动引起了社会各界的广泛关注和热心参与,得到了省委、省人大、省政府领导的关心与支持。

文化服务社区行

为庆祝安徽出版集团成立五周年,树立集团各出版社的品牌影响力,体现《市场星报》为民服务的办报理念,更好地服务广大读者,回馈社区百姓,《市场星报》特举办大型活动“星报文化服务社区行”。

本次活动先后走入上城国际、青年小区、金色池塘、滨湖世纪城、橘郡·万绿园等10个知名社区。活动特别邀请了名师、名医,以及工商行政、法律援助、心理咨询、供水、供电、供气、金融、旅游、商业等部门的领导和专家参加。活动还专门邀请了专业文艺表演队伍,在为群众提供服务咨询的同时,也给他们送去了精彩的文艺大餐。

“星报文化服务社区行”活动得到了领导的高度重视。集团副总裁、市场星报社社长虞海宁亲任该活动的总指挥,每次活动都是亲自赶到现场。市场星报社执行副总编辑陈宝红为该活动的总协调。随着活动的深入开展,参与活动的群众越来越多,其影响力也是日益扩大。一些社区主动与报社联系,要求协办。

“星报文化服务社区行”已成为《市场星报》民生战略中的一项重大品牌活动。

2011年1月7日 星期三 编辑 周玉冰 组版 李静 校对 吴巧倩 重磅 市场星报

04 爱心,点燃希望 2011年迎新春爱心慈善晚宴

由本报参与主办的第六届“迎新春爱心慈善晚宴”昨晚隆重举行 623万善款,凝聚爱心点燃希望

由共青团安徽省委、安徽省青少年发展基金会、市场星报社联合主办的“安徽希望工程2011年迎新春爱心慈善晚宴”昨晚在合肥洲际酒店隆重举行,现场共收到爱心捐款623.8万元。省政府副省长唐承沛、省政协副主席王鹤岭以及省直有关单位负责同志出席了晚宴,并为捐赠单位和个人颁发了“爱心慈善单位”、“爱心慈善个人”和“爱心书画家”称号的荣誉证书。本报记者/文 李超群/图

爱心企业现场捐赠623.8万

本次爱心慈善晚宴,共有119家单位、个人和社会组织参与。除现场捐款外,还有100余幅书画精品捐赠。此外,书画家们还现场创作了20米长卷捐赠安徽希望工程,长卷内容八日即告竣工。

据了解,本次晚宴所收到的善款,目前已全部用于援建9所希望小学、资助80名贫困大学生、700名留守未成年人,其余善款除去必要开支,将全部用于希望工程事业。

希望慈善活动越办越多越办越好

慈善事业是一项社会公益事业,是社会文明进步的产物。随着经济社会的发展,很多爱心人士越来越热衷于投身慈善事业,回报社会,作为全省有着广泛社会影响力的慈善活动,把慈善晚宴当做“心灵之旅的盛宴”。

中核集团已连续举办六届安徽希望工程慈善晚宴,我每年自己都会多参加,把慈善晚宴当做“心灵之旅的盛宴”。慈善不是一种口号,它是净化心灵的良药,同时也是润滑剂,可以很好释社会矛盾。通过这样的活动,能够营造和谐美好的社会风气。作为一家大型投资型企业,愿意同《市场星报》一直合作,携手慈善事业。

让更多企业加入爱心队伍

爱心企业加入到我们慈善晚宴中,参加我们的慈善晚宴爱心慈善晚宴,慈善事业是高尚的事业,爱心队伍不断壮大,既能让慈善晚宴越办越好,越办越好,同时也能对社会作出更大的贡献。

希望有更多的企业加入爱心队伍

爱心企业加入到我们慈善晚宴中,参加我们的慈善晚宴爱心慈善晚宴,慈善事业是高尚的事业,爱心队伍不断壮大,既能让慈善晚宴越办越好,越办越好,同时也能对社会作出更大的贡献。

让每一分善款落到实处

爱心慈善晚宴前五年共募得1807.1万元,在全省、全国、海内外,援建了27所希望小学,资助了3151名大中小学、建希望图书馆15个、农村留守儿童之家10个。安徽出版集团副社长、市场星报社社长虞海宁:随着经济社会的发展,很多爱心人士越来越热衷于投身慈善事业,回报社会,作为全省有着广泛社会影响力的慈善活动,把慈善晚宴当做“心灵之旅的盛宴”。

中核集团已连续举办六届安徽希望工程慈善晚宴,我每年自己都会多参加,把慈善晚宴当做“心灵之旅的盛宴”。慈善不是一种口号,它是净化心灵的良药,同时也是润滑剂,可以很好释社会矛盾。通过这样的活动,能够营造和谐美好的社会风气。作为一家大型投资型企业,愿意同《市场星报》一直合作,携手慈善事业。

详细报道见本报下周(高读周刊)

安徽鸿泰拍卖有限公司 拍卖公告

受委托拍卖人:安徽鸿泰拍卖有限公司

公告内容:合肥市合作化南路安大西门附近“信达”一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。

安徽鸿泰拍卖有限公司 2011年元月7日

更动感 更安全 更超值

2011款炫丽CROSS超越上市

5月3日,2011款炫丽CROSS正式上市发售,新款车型先行推出1.3MT、1.5MT两个排量2款车型。其中,1.3MT为6.09万元,1.5MT为6.29万元。新款车型进行了涉及安全配置、内饰外观等5项全新升级并提出“更安全、更动感、更超值”的口号直击A0级两厢车市场,并且上市即可享受国家3000元节能补贴。

启合时间,在动力性、驾控感受以及燃油经济性都有了大幅提高,在工信部对节能车型抽检中,炫丽以58L/100km的优异成绩成为节能车型冠军。

作为长城汽车发力轿车市场的排头兵,2011款炫丽CROSS凭借在品质、安全、性能、服务方面树立的四大优势将巩固在两厢车市场的领导地位。