

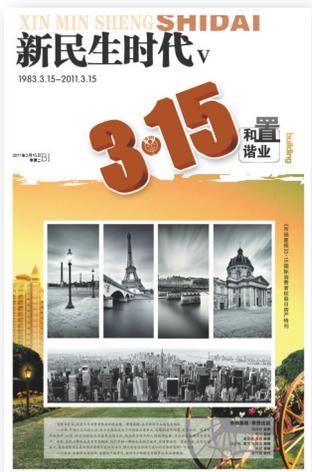
主题特刊

徽商大会系列特刊靓丽出击

出版日期：
2010年6月21日-6月24日

报道价值：2010年6月《市场星报》成为第六届中国国际徽商大会官方指定合作媒体(唯一都市报),并进驻徽商大会官方接待六大酒店。徽商大会是展现安徽魅力的舞台,在大会召开前期,本报提前策划、积极准备,由主要领导牵头,抽调力量组成报道小组。6月21日推出《商道》系列特刊,以厚重的历史感落笔,从安徽商写到新徽商,纵横捭阖。6月22日推出《绽放》特刊,集中报道了徽商大会的各个活动,对话皖江给皖江示范区发展指路。6月23日推出《魅力》特刊,报道了一系列的重点项目以及许多客商的“安徽情结”。6月24日推出《超越》特刊,盘点本届徽商大会的特点,梳理6年来的成长路,并对未来展望。省商务厅对这组报道给予了高度的评价。

星报的新闻品质不仅体现在日常报道中,策划、特刊等系列报道更能彰显星报的水准和影响力。自2010年5月份开展创先争优活动以来,报社采编队伍以“星”字为目标,以昂扬的斗志、良好的精神状态积极投入到创先争优活动中,在第六届中国国际徽商大会、第四届全国体育大会、全省典型等重大宣传报道战役中,出新出彩,在同城都市媒体中崭露头角,受到主管部门、主办方的高度肯定。



3·15“新民生时代”系列特刊

出版日期：
2011年3月10日-2011年3月15日

报道价值：2011年3月15日,本报推出64个版面的3·15国际消费者权益日“新民生时代”系列特刊,加上此前已经推出的24个版面特刊,本系列特刊共计达到88个版面,将消费者所关注的各行各业消费维权进行曝光与盘点,为读者献上了一份厚厚的维权大餐。特刊一经面世,立即在读者间引起强烈的反响,众多读者致电本报,称“系列特刊就是一本实在的维权手册”,将会好好珍藏。

88个版面的3·15国际消费者权益日系列特刊,是本报对消费与民生关注的缩影,但本报对于消费者维权的关注远不仅于此,我们将一直致力为大众提供一个公平公正的绿色消费环境。关注民生与消费,市场星报将与读者一路同行。

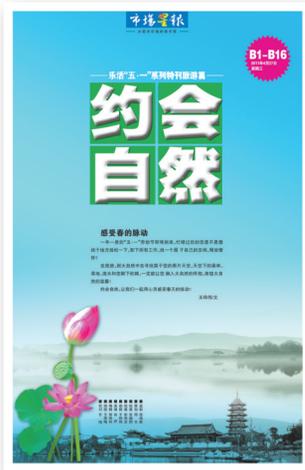
《天下安徽人》特刊再获表彰

出版日期：
2010年9月7日-9月11日

报道价值：在新中国成立61周年前夕,本报记者走出安徽,追寻安徽人在北京、上海、深圳、海外的足迹。9月7日起,连续推出四个专题,用32个专版重磅推出了国庆特别策划《天下安徽人》,讲述安徽人在异乡奋斗、生活的故事。

系列报道不仅在读者中引起了强烈反响,也使王传福、史玉柱、何帮喜、吴世珊、李西廷、吴献忠这些响亮的名字,再次重现在读者眼前激励着更多的安徽人以他们为榜样,续写传奇。

2010年12月29日下午,省委、省政府在天鹅湖大酒店国际厅举行了中央驻皖暨省直新闻单位座谈会。会议通报表彰了2009~2010年度宣传安徽优秀新闻作品,本报《天下安徽人》系列报道荣获宣传安徽优秀作品奖。



2011“乐活五·一”系列特刊

出版日期:2011年5月

报道价值：乐活,是一个西方传来的新兴生活形态族群,是一种环保理念,一种文化内涵,一种时代产物,意为以健康及自给自足的形态过生活,它是一种贴近生活本源,自然、健康、精致的生活态度。我们强调提倡这种健康、可持续的生活方式。在五·一这个传统的国际劳动者的小长假,市场星报作为城市主流生活读本,为读者的快乐生活出谋划策。从4月26日至29日,连续推出“乐活五·一”系列主题特刊,囊括了《购车宝典》、《约会自然》、《全城高架》、《生财有道》、《星家新show》等六大板块,并结合各行业消费的特点,提供详尽的乐活生活资讯,成为市民手中最新鲜的快乐生活指南。

中国500强峰会特刊

出版日期：
2010年9月3日-9月6日

报道价值：2010中国企业500强峰会在合肥召开,作为其战略合作媒体中的唯一都市报,本报共推出24个版特刊。其中9月5日,更推出13个整版专题报道。在合肥所有报纸中,出版版数最多,策划思路最明显,稿件质量最好,影响最大。系列重磅报道,在新闻业内、企业界,甚至500强客商中,都产生了巨大的影响,以专业、大气、权威赢得各方面好评。