



教育星刊

打造安徽教育传媒第一服务平台

品质巅峰

2010年度安徽教育品质总评榜

教育星刊编辑部 051-466899

《教育星刊》

《教育星刊》致力于成为“独生时代”安徽学子及家长获得教育信息的第一资讯平台。自创刊以来,内容和形式一直都在变化,但始终不变的是其时效性、资料性、可读性和实用性,满足了不同层次学生及其家长的需求。

读者群特征:

以想要提高学业成绩的学生群体以及关心子女升学问题的家长群体为主。

《星家居》

以服务读者、贴近生活、关注市场为前提,对合肥市民的家装生活、合肥家居建材行业动态进行及时报道,策划新颖,品位高尚,文本鲜活,信息丰富,给读者以实用的家居生活指南。

读者群特征:

以女性读者为主,中青年居多,受教育程度比较高,以企业、公司中高层管理人员及中高级技术人员,收入相对较高的女性读者群体为核心群体。

Happy New Year 2011

合肥家居年历

暨2010年度合肥家居总评榜

T-T24 市场星报

A07 市场星报 健·美 周刊

2011年5月10日 星期二

与春季有约 晒美丽心得

人到中年,谨防肩周炎

高血压药物治疗 时间有讲究

一次手术解除两大疾病 外科手术发展迎来新趋势

《健·美》

由医学权威人士现场通过热线解答,并以整版形式体现,每期电话量达到200个以上。《健·美》周刊已成为普通市民最依赖、最喜爱的健康类周刊。

读者群特征:

以女性读者居多,中青年为主,中等学历者占绝大部分。

热烈祝贺市场星报更名改版一周年

5.8 母亲节 多想说声 我爱你!



有一份情最真挚,有一份爱最无私;
有一种牵挂时刻萦绕在心间,有一种感恩永远铭记在心头。
今天是属于她的节日,带上我的祝福回家吧!

