

食糖连续三年减产 糖价或将高位运行

日前在昆明召开的2011年全国食糖形势分析会上,中国糖业协会通报,本榨季是我国食糖连续第三年减产。专家分析,连续减产使得国内食糖供给继续偏紧,在减产和成本大幅上涨两大因素作用下,糖价高位运行或将成为常态。



风向

大学生求职催热服装租赁商机 “求职西服”一天租出50套



进入五月,又到了求职旺季。大学生求职面试,为了给用人单位留下良好的第一印象,求职时少不了一套得体的西装。对于大部分人来说,买不如租划算。而这个求职季,也催热了服装租赁行业。宋强就是瞅准了这个商机,在省城临泉路与新蚌埠路交叉口开了家男士西服出租馆,并且生意一直还不错,最高峰时一天租出了50多套求职正装。 记者 邹传科



资料图片

成本高了, 赴澳旅游留学贵了

星报讯(见习记者 谢挺 记者 董艳芬) 近日,澳元汇率持续攀升,频创历史新高,5月2日澳元对美元盘中突破1:11关口,昨日人民币对澳元的中间价报为6.937,相比于前几日,虽有小幅回落,但依然掩藏不了近期澳元的强劲势头。今年以来,澳元对美元汇率已经升值8%左右,澳元对人民币也有大幅上涨。 澳元升值对于广大用澳元理财的投资客来说可谓利好,但毫无疑问澳元的升值也必将提高赴澳旅游留学的成本。

大学生求职热成就了创业机遇

眼下,许多毕业生忙着写简历、找工作。穿一套大方得体的职业装去面试,能大大增加面试官对大学生的印象分。而宋强就瞅准了这一商机,“职业装动辄上千元,缺乏经济基础的毕业生难以承受,但是买价格较低的成品西服,上身效果又不好。”宋强深有感触地告诉记者,自己正是看准了这部分群体的市场需求。

“四处奔波开发客户,找服装订制的合作厂商……担心别人不能接受租赁西服的理念,但是我相信我自己,我相信现在的年轻人会跟我的想法一样的,所以我做了!”宋强透露创业之初颇费周折。

“求职装”一天就租出了50套

“对于求职正装,如果去买就需要不小的开销,也增加了就业成本,并且不可能参加很多场合就穿那几套,可如果租,那这些问题就不存在了。”宋强表示,租赁店自2009年开业以来,生意一直还不错,一套衣服的利润在40%左右。顾客大多是求职的学生,最高峰时一天就租出了50多套。

不过,如果想租到合身得体的衣服,大学生一般都需要提前预订,“我们会根据面试公司的行业不同,为大学生提供相匹配的服装。”宋强告诉记者。据悉,相比北京、深圳等地一些服装租赁较发达地区的行情,合肥租衣的价格并不算贵,一套西服也就几十元钱。

与合肥20多家高校有合作协议

由于进入合肥的市场较早,在推广上,宋强也开辟了多种渠道,“前期主要是网络推广,经过几个月的过渡逐渐打开了市场。”目前,宋强已与省城20多家高校建立了合作协议。同时,宋强还承诺协议学校一次订单超过50套的,下一年再订购时将降低利润,通过这些逐渐打出了自己的品牌。

小店的销售模式也较为简单便捷,只需顾客提供订单详情,一个电话、邮件,服装就能准时送到顾客手中,这样的服务链条大大缩短了流通时间。采访中,宋强也坦言,合肥的服装租赁市场还是超前的产物,相信经过三五年的发展会更上一个阶梯。

留学:“每年多花三四万”

“现在去澳大利亚留学估计每年包括学费、生活费所有加起来大概在25万到30万,而往年能控制在22万以内,澳元升值大约每年要多花掉留学生3到4万。”艾迪留学相关负责人这样告诉记者。

新通合肥出国留学市场部张经理告诉记者,从今年一季度来看,赴澳留学人数相比较于美国、欧洲有所回落,澳元的升值的确会对赴澳留学有所影响,但影响也不会太大,因为现在出国留学的选择更多,此外澳大利亚的留学政策也在缩减,这些都有可能造成赴澳留学人数的相对减少。

旅游:澳洲游影响不大

澳元汇率的一路上扬对旅游市场影响并不大。据了解,目前并非澳洲旅游旺季,机票价格比较便宜,去澳洲的旅行团团费并没有上涨,8日澳洲精品游的价格在一万元左右,这个报价比今年的春节澳洲游还低出不少。

在省城一家出境旅行社记者看到,“精品澳洲皇家文莱——文莱、澳大利亚8日游”5月份的报价在9200元/人,而春节期间该线路报价最高达20000元/人。省中旅出境部负责人告诉记者,因为安徽的组团社与地接社的合作是长期的,因此短期内旅游报价不会随着汇率的波动而变化。“如果汇率一直这样居高,不排除旅游团费报价也会有相应的调整。”

电纸书合肥市场渐遇冷

平板电脑、智能手机依旧热销

电纸书遇冷情理之中

“现在我们已经不卖电纸书了。”五星电器金寨路店销售人员表示。另据记者观察,其他几家电器卖场虽有电纸书销售,却极少有人购买。相比而言,百脑汇的苹果专卖店则人气十足,其他品牌的平板电脑、智能手机也占据了电器卖场大量空间。

据合肥百脑汇汉王专卖店的销售人员胡永圣介绍,今年的电纸书市场比去年要冷清,电纸书市场受ipad的冲击很大。

业内人士指出,电纸书遇冷受价格过高制约,而现在合肥市场上的ipad1也在大幅度降价,这样电纸书的性价比更加处于

劣势。跟平板电脑、智能手机的广泛用途比起来,电纸书越来越成为小众产品。

相关企业艰难转型

电纸书市场的萎缩,受影响最大的当属占据整个电纸书市场份额70%的汉王科技。日前,汉王科技公布的财报称,今年第一季度公司营收1.58亿,同比减少50%,出现4618万元的亏损。

面对市场日益萎缩,电纸书市场全线降价将是必然趋势。另据媒体报道,汉王将更多注意力集中在图书内容市场的建设,但在中国仍处于免费阅读大环境下,转型能否成功仍待观察。



与去年合肥火爆的电纸书市场不同,今年即便是“五一”期间,电纸书的销售依然不温不火。昨日,记者走访了省城多家电器市场,相较于平板电脑、智能手机的热卖情景,电纸书的柜台则愈显冷清。

见习记者 谢挺

本周五ipad2驾临内地 合肥金鹰独家发售

本周五将会是国内苹果迷的新一轮狂欢。自上周4月29日苹果ipad 2登陆港市场后,带WIFI版的ipad 2将于5月6日,即本周五在国内市场上市。届时合肥金鹰购物中心StudioA苹果旗舰店将同期发售。作为全省独家首发店,合肥金鹰购物中心StudioA苹果旗舰店推出商务套餐¥4300(16Gipad2+Apple iPad键盘底座+CAPDASE超薄完美膜)限量发售。

位于合肥中心繁华商业地段宿州路4号的合肥金鹰购物中心,坐拥绝佳地理位置,配套国际院线、时尚餐饮、休闲娱乐等,着力打造国际一二线品牌安徽区域旗舰店。作为金鹰商贸集团的战略合作伙伴,4

月12日,Studio A正式入驻合肥金鹰国际购物中心,Apple魅力不仅在全世界发烧,这股锐不可当的时尚科技风潮更是延伸到了合肥的时尚聚集区,StudioA苹果旗舰店营业期间,销售额不断攀升,市民对iphone4的热衷程度一直未减少。而此次ipad2的发售将会迎来新一轮的苹果热。

据悉,此次发售的苹果iPad2,不仅更轻、更薄,还更快。据了解,为了让中国消费者接触iPad2时能获得最真实的体验,五一刚过,iPad2中国内地行货版还没正式上市,苹果便面向中国用户进行了小规模体验活动。来自苹果美国的产品经理介绍:“iPad2拥有全新的设计,有些戏剧性的

快,我们有了新的处理器A5。戏剧性的薄,比一代轻薄三分之一。”

相关链接: Studio A简介:

Studio A(晶实科技)台湾首家,也是全台最大之苹果优质经销商(Apple Premium Reseller),2007年3月中成立,2009年5月,Foxlink Group正崴集团正式投资51%,短短两年半的时间内,台湾由北到南已有28家之规模。

Studio A更于2010年5月成立香港门市,位于铜锣湾精华商圈,采用APR 2.0最新设计之苹果旗舰店概念店,占地3000呎,为全港目前最大的苹果商品展示中心。

Studio A集团拥有苹果MacBook、

MacBook Pro、MacBook Air、Mac mini、iMac、MacPro等全系列计算机产品、影音播放器(iPod)、iPhone,并拥有所有苹果新上市商品首卖/独家权,以及多达两千种以上集合欧、美、日系知名品牌之相关周边产品。

作为金鹰商贸集团的战略合作伙伴,4月12日,Studio A正式入驻合肥金鹰国际购物中心。

王珊珊

