



2011.5 6
星期五
www.xksq.net
热线0551-5223791
办最有价值的都市报

创富

财经

合肥商家“跑步”进入夏天

游泳馆每天接待上百顾客 宠物店也发“夏日财”

游泳馆每天接待上百顾客

进入5月份,合肥文采月光游泳馆负责人李强明显感到比以前忙多了。“5月8日,今年的首批游泳培训班就要开课了,这比往年早了一两个月。”李强告诉记者,每年的暑假是游泳培训高峰,这种趋势今年明显提前了。

“仿佛提前嗅到夏天的气息,现在每天到馆内游泳锻炼的市民已经有不少了。”李强透露,进入5月份以来,该游泳馆日平均接待量都在百余人以上,最高峰甚至达150多人。而市内多家游泳馆工作人员也表示,进入五月以来,前来咨询办卡游泳的市民明显增多。

今天是二十四节气中的立夏,立夏的到来表示日历上的夏天到了,为了预热夏日经济,合肥各商家似乎显得有些迫不及待。记者昨日采访发现,游泳馆开始忙活起来、商场服装换上了清凉的夏装、化妆品专柜防晒霜占据了重点位置、家电市场“空调大战”更是打的火热……

实习生 刘静 记者 董艳芬

宠物店也发“夏日财”

夏天到了,不少饲养宠物的市民在解决了自己的降温问题后,也不忘宠物的消暑避暑,这就让宠物店也可发一笔“夏日财”。

环城路的一家宠物店店主赵老板告诉记者,每年夏天他的宠物店生意都会很好,前来给狗狗剃毛的市民特别多。“根据狗体形的大小,剃毛的收费在20-50元不等。”赵老板说,夏天恰好是狗的换毛期,加上天气热,剃毛是帮宠物降温的一种很好的方式,同时也为了避免狗狗脱毛弄脏家里卫生,现在每天都有市民抱着宠物来剃毛了。

除此之外,赵老板还介绍,宠物夏天容易患肠胃病,有的还会染上皮肤病,他的宠物店夏季之后生意一直很好。

餐饮店摆出“龙虾宴”

天气热了,蛰伏了一整个冬天的龙虾也“重出江湖”,在合肥的琥珀山庄特色美食街、宁国路龙虾一条街,记者看到各种各样的“龙虾宴”在这个初夏又重新走入了人们的视线。

“现在奔着龙虾来我们店里的顾客比前段时间多了不少,但还没有到最高峰。”省城一家龙虾店的服务人员告诉记者,上市量小,加上龙虾还不太饱满,不过跟去年同期相比,销售还是比较可观的。

而据周谷堆农产品批发市场的数据显示,今年该市场内的龙虾销量比往年有所下滑,龙虾日销售量为3-4万斤左右,比去年减少约1/3。虽然今年收购价格确实有小幅上扬,但很多经销商却不敢在售价上“轻举妄动”,价格与去年基本持平。

服装夏日清凉“换装”

“明天就立夏了,这个夏天越来越近了,你看,我们的春装全部都换下来了,现在主推的都是新款夏装。”昨日中午,在鼓楼商场一服装专柜销售人员告诉记者,上月初他们店内就已经推出部分夏装了,而随着夏天的临近,目前新款夏装已大部分上市。记者在店内也看到,新款夏装已被放在了最显眼的位置,在销售人员的搭配下显得格外抢眼。

走进淮河路步行街的多家女装品牌店,前段时间的满眼“春”色现已换成了夏日主题,各种色彩明亮、清凉动感的春、夏装服饰同时占据着主要货架。T恤衫、吊带裙、七分裤……各种夏令服饰已趁着天气回暖早早登场。与此相反,各种大打降价促销牌的冬装,被冷落在一旁。

化妆品“主打”防晒牌

对于爱美的女性来说,夏日防晒必不可少,这种商机商家自然不会错过,记者走访省城各大化妆品销售市场发现,几乎所有的化妆品专柜都在“主打”自己的防晒系列产品,防晒霜、防晒露、隔离霜等具有防晒系数的化妆品销量直线上升。

“具有防晒作用的隔离霜不仅可以为肌肤撑起一把小阳伞,还能抵挡电脑辐射,是许多办公室女性的最爱。”百大CBD化妆品一专柜人员告诉记者,夏天到了,买防晒产品的人越来越多,比平时要多上一倍到两倍多,一天最高卖出的防晒产品就20多瓶。尤其是一些防晒指数比较高的,受到广大女性朋友的关注。

雪糕冷饮销量飙升

在亳州路经营雪糕批发生意的林女士,当被记者问到近段时间雪糕的销量如何时,她笑得合不拢嘴:“5月份,雪糕的批发量比平时增加了四成,5月1日当天家庭装高档雪糕都脱销了,这几天销售也特别火。”

一家老牌糖水店的蔡老板告诉记者,近段时间,其店铺的冷饮产品销量激增。“像冰冻绿豆沙、红豆沙、莲子糖这类消暑、下火的饮品销量最好,上个周末连续几个晚上,不到10点钟就卖光了。”

而在合家福、红府各大超市的饮料销售专区,“王老吉”、“菊花茶”、等清热饮品都被摆放到了显眼的位置。

“空调大战”打得火热

“眼看着天气就热了,想替父母买台空调。”昨日中午在三孝口五星电器商场挑选空调的市民张先生这样告诉记者。

据了解,空调、风扇是夏季必不可少的家用电器,而为了抢占市场,省城众多家电卖场纷纷设立了风扇专卖区、空调专区。而今夏最受欢迎的是环保节能空调,部分商家为了吸引顾客,还打出“一年包换”和“十年包修”的售后服务,赠送电饭锅、风扇等招牌,激起市民的购买热情。三孝口五星电器空调专柜的李经理称,5月份开始就是空调销售旺季,各品牌的“空调大战”也是打得火热。

