

一纸禁令,断了中药“欧盟之旅”? 安徽药企遭遇“出口困境”

”

中国中药企业在欧盟痛失合法身份,中药企业或遭遇欧盟出口困境。欧盟《传统植物药指令》从5月1日起全面实施,未经注册的中药将不得在欧盟市场上作为药品销售和使用。而据欧盟官员透露,截至目前没有一例中药通过注册。

而这一纸禁令,对安徽的中药产业意味着什么?中药在欧盟遭遇“身份危机”的背后又隐藏着什么?安徽中药企业会如何“突围”?

韩猛虎 记者 任杰 沈娟娟 宛月琴



资料图片

» 应对 有人“转战” 有人“迎战”

» 新规 中药“欧盟之旅”将受阻

5月1日,欧盟《传统植物药注册程序指令》正式实施,也就是从那时开始,未经注册的中药不得作为药品在欧盟销售和使用了。

事实上,这道紧箍咒并不是今年才戴在中药的“头上”。2004年,欧盟出台的指令就规定,所有植物药生产企业必须在2011年4月30日前完成注册,否则不允许

在欧盟境内销售和使用。

从2004年到2011年,新指令给出了7年的“过渡期”,不过,中药却没有顺利地通过这场考验。

4月29日,欧盟委员会负责卫生医疗事务的发言人弗雷德里克·文森特介绍说,在通过注册的350种植物药中,没有一例中药。这也就意味着,中

药的“欧盟之旅”将会因为一纸禁令而受阻了。

但同时,他也介绍,欧盟指令并非是要全面禁止中药。欧盟指令针对的是植物药,即便是在5月1日之后,部分中药仍可以像过去一样作为食品或保健品销售和使用,只要不标明是治疗或预防某种疾病的药物无需注册。

“好不容易开拓的市场一下子就要丢了,还没缓过神来。”宋敏英告诉记者,公司除了单纯做中药饮片出口外,还将白术、白芍、桔梗、牛蒡干等中药原料生产出200多种日常用煲汤料,适合超市销售,并且在澳大利亚已有一定的市场。“这或许是企业目前的一根救命稻草。”宋敏英说。

昨日记者联系上安徽协和成药业饮片有限公司负责人李素亮时,他刚跟欧洲客户通完电话。“现在我们公司的中药想销往欧洲,那要经过一道道严格的关卡,除了灭菌外,还要经过微生物检验等诸多程序。”

虽然欧盟市场在公司出口中占比不多,但李素亮正在琢磨着用自己的方式迎战。他告诉记者,就因为这纸禁令,他已经开始采购原材料的灭菌设备,“先提高自身,才能在出口上有所突破。”

» 影响 几十吨中药突遭“闭门羹”

成立于1999年的安徽亳州永泰中药材进出口公司,其生产的中药饮片主要销往英国和澳大利亚。

“门槛提高,安徽中药出口到欧盟几乎是难上加难。”该公司负责人宋敏英昨日在接受记者采访时表示,自从5月1日欧盟新政出台之后,他们企业受到的“冲击不小”,大概有几十吨药遭遇“闭门羹”,欧盟市场不能进了,只好退回来。

安徽长和进出口有限公司一名高姓工作人员向记者透露,公司从2006年成立至今,中药算是国际化道路上走得最慢的。“未经注册的中药不得在欧盟市场上销售,势必会影响到我省中药的进出口业务,至于如何开辟战场,公司正在讨论。”

而在另一家药业饮片公司负责人的眼中,安徽所有做进出口的公司中“涉足”

欧盟的都不算很多,不过,即使是这个不算太大的“战场”,也可能让安徽的不少中药企业“很受伤”。

瑞典中国医药集团负责人宗金波则表示,今后中医在欧洲的开展将可能陷入“有医无药”的困难局面。也有消息称,欧盟境内近10万中医药从业人员将面临转型或失业的危险,包括当地的中医药代理。

淘宝模式获力荐 美301特别报告指出中国打假路径 美国贸易代表报告肯定淘宝等企业打假举措 敦促其他企业学习

北京时间5月3日晚,美国贸易代表办公室发布2011年《301特别报告》,报告列举多项事实称,中国最大的网络购物平台淘宝网正在采取的新检查规则,已经起到了良好效果。美国政府敦促其他的网上零售平台向淘宝学习,增加与中国执法机构和美国权利人的合作。《301特别报告》显示,淘宝网近期启动了一项新的检查规则,用于核查该平台上的所有交易活动和广告活动,并且主动为中国的执法机构提供关于侵权行为的线索。

该报告显示,由于淘宝的主动配合,有服装企业近日表示,中国的执法机关主动与他们联系,获取对侵权活动的证据,对大量售卖假货的在线卖家进行起诉、定罪。根据淘宝方面数据,仅去年一年,淘宝网共处理侵权商品1400万件,与6000多个品牌商、权利人联手,直接从网页上删除的侵权商品就达571万件。此前,阿里巴巴集团董事局主席马云曾表态,淘宝网作为中国最大的网上交易平台,对于中国当下市场秩序从不规范到行业自律的转型

有义不容辞的责任。

《301特别报告》认为,总体而言,在知识产权和软件合法化方面,中国政府做出了建设性的承诺。但与此同时,该报告也认为,中国打假工作任重道远。

报告称,有关行业报道显示,中国制造的假货种类繁多,包括服装、鞋、手机、医药和医疗设备、中草药、酒类及其他饮料、农药、电子配件、电脑和网络设备、软件和相关产品、电池、香烟、化妆品、家电、水泥、汽车配件以及一些涉及版权的周边商品。很多制假窝点在广东省。传统的假货市场比如北京的秀水街,义乌的小商品城,已经不再是假货的唯一聚集地。

这和淘宝网之前公布的相关案例可以得到交叉验证。几天之前,阿里巴巴集团董事局主席马云在和媒体交流时说,“我呼吁关注假货问题的人士,多多关注莆田、泉州一带,那里是制假最严重的地方,屡禁不绝。”有人士说,无论线上线下,假货始终难以断绝的原因在制假这个环节。而在线下源头假货的问题远没

有得到实际的解决的时候,苛求作为渠道的网络上没有假货不啻于舍本求末。在马云看来,信息化的渠道可以准确地发现假货的销售源头,甚至追查至制造源头。而传统商业形式,由于存在无法监控性,大量的制假售假渠道隐藏很深,无法被发现。

马云也在日前表示,打假是一个系统性工作,“网购业没有制造假货,相反,网络购物是解决中国假货问题的最好解药。”他呼吁和政府相关部门一道,共同应对假货这个社会毒瘤。

而事实上,中国政府亦已经启动了相应措施。2010年10月,国家9部委启动了“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动”,取得了一些积极的进展。

《301特别报告》称,在网络渠道方面,中国最近也有一些积极的进展,一部分原因是得益于“专项行动”。而来自企业尤其以淘宝网为代表的网络平台所采取的自律行为和制度性建设,也使得中国打假有了更好的支撑。

法律人士说,美国《301特别报告》中对淘

宝涉及内容的表述,意味着淘宝网一直强调的体制性和系统性打假工作,正在获得外界认可,并有望为中国打假和互联网交易中的诚信体系建设创建新的路径。

阿里巴巴集团发言人约翰·斯比利奇(John Spelich)表示,我们感谢美国贸易代表办公室认可我们一直以来做出的不懈努力,包括我们主动与权力人合作,保护他们的知识产权。我们会继续与所有的利益相关者进行紧密合作,进一步增强我们的在线交易平台的诚信水平。

《301特别报告》是美国贸易代表办公室公布的关于世界各国的知识产权保护的一年度报告。美国贸易代表办公室根据美国1974年贸易法第182节的第301条款的规定(这就是《301特别报告》名字的由来),从1980年代开始对各个国家是否对于知识产权提供充分有效的保护,以及是否对依赖知识产权保护的工业部门或商人提供公平平等的市场准入机会进行审查。