

## 中药在欧盟遭遇“身份”危机

经过7年过渡期,欧盟《传统植物药指令》从5月起全面实施。根据这一指令,未经注册的中药将不得在欧盟市场上作为药品销售和使用。据悉,在过渡期内没有一例中药成功通过注册,在欧盟取得合法“身份”。



# 风向

## 千名游客景区“会师” 寻找“红色记忆”

# 掘金红色资源 打造安徽“井冈山”



刘邓大军千里跃进大别山前方指挥部旧址(资料图片)

”

记者昨日从省旅游局红色旅游办公室了解到,围绕建党90周年、辛亥革命100周年,我省陆续推出10项红色旅游主题活动。今后,我省将以新四军、大别山、淮海战役、渡江战役、农村改革标志地等红色旅游资源为依托,争取打造出安徽的“井冈山”景区。 记者 董艳芬

### 千名游客 景区“会师”

头戴军帽、肩抗红旗,在一片红色的土地上顺利“会师”……这样在影视作品中才能有的一幕在安徽旅游也能体验到。据了解,由省旅游局、省红办举行的“激情红色旅游”活动将于6月25日~26日拉开帷幕,届时,一千名游客将兵分十路在安徽各大红色旅游景点完成“会师”。

而除了千人“会师”游以外,我省其他九大红色旅游主题活动也已陆续登场,其中包括,举办安庆红色旅游节(2月~9月);泗县江上青纪念馆落成典礼、肥东红色旅游文化节、王稼祥纪念馆内电视剧《王稼祥》开机仪式;编制大别山旅游规划;暑期学生红色旅游实践等等。

### 红色旅游一年进账61亿

发展红色旅游,我省可谓得天独厚,从大别山的红色根据地到皖南新四军军部,从渡江战役前敌指挥部到淮海战役旧战场,丰富的革命历史遗存成为一笔不可多得的红色旅游资源。

截至目前,我省红色旅游A级景区累计达28个,其中4A级景区11个,3A级景区8个,2A级景区9个。从2004年至2010年,我省红色旅游接待量的年递增达23.5%。

据统计,仅2010年,我省红色旅游景区(点)就接待游客1360万人次,同比增长21%,红色旅游综合收入61亿元,同比增长18%。

### 计划打造安徽的“井冈山”

“虽然我省的红色旅游资源丰富,但是缺少大手笔的龙头产品,与湖南、山西等省的红色旅游相比仍有差距。”余天厚坦言,我省将以新四军、大别山、淮海战役、渡江战役、农村改革标志地等红色旅游资源为依托,按照5A级旅游景区打造的安徽红色旅游品牌,争取打造出安徽的“井冈山”景区。

与此同时,我省红色旅游已跨出省门,逐步形成了大区域合作开发态势,2010年5月,鄂豫皖三省签署了《大别山区域六市政府红色旅游合作协议》,共同“掘金”大别山旅游。“我们也完全可以和鄂、豫两省合作,打造接待规模上百万的重磅红色景区。”余天厚表示。

### “五一”小长假三天

## 旅游“吸金”近29亿

星报讯(记者 董艳芬) 刚刚过去的“五一”安徽旅游“含金量”十足。记者昨日从省假日办获悉,三天假期中,我省17个市累计接待游客942.36万人次,旅游总进账28.98亿元,同比分别增长21.14%、42.18%,再次刷新了小长假接待纪录。

据统计,小长假期间,我省城乡居民出游率高,旅游市场供需两旺,乡村游、采摘游、生态游、文化游等产品备受游客青睐,其中包括合肥、芜湖、黄山在内的11个市接待游客突破50万人次,黄山、九华山、天柱山、宿州市皇藏峪等19个景区的门票收入超过百万。

## 跨行交易22亿余元

星报讯(记者 樊立慧) 昨日,来自安徽银联的统计数据显示,“五一”小长假,我省银行卡跨行交易笔数和金额(包括ATM和POS)分别为2027万笔和2241亿元,比去年同期138.02万笔和13.37亿元分别增长46.9%和67.6%。

从我省居民刷卡消费情况来看,我省多类商户的刷卡消费额出现快速增长,主要集中在超市、餐饮、航空购票、宾馆类商户等。“五一”假期三天,市民POS刷卡消费日均6.05亿元。

## 醉驾入刑“撬动”省城代驾市场

### “鱼龙混杂”仍难监管 找代驾要认准服务资质

”

从5月1日起,醉酒驾驶被定性为犯罪行为,让不少开车者望酒却步。但醉酒驾驶入刑却为省城多家从事代驾服务的公司带来了“甜果”,省城一些较大的酒后代驾公司均表示,顾客的预约量大幅提高了。而律师提醒,选择酒后代驾服务前,最好先查验下服务方是否有服务资质。 记者 宛月琴

### 预约量上了“一个台阶”

昨日,记者咨询了省城多家代驾服务机构,他们均表示这一整治政策发布后,五一期间,接受预约量有明显提升。

“以前老主顾基本不用预约,随叫随到,但最近这几天也需要提前预约了”,合肥朋友代驾车服务有限公司负责人龚世荣介绍,顾客对代驾服务的接受程度明显比以前高了,他们的公司业务量也稳步上升,已经做到了超过1000单。

“五一本来就算是代驾的黄金期,再加上醉驾的严打,这几天生意确实要好一些”,省城另一从事代驾服务的小柯也表示。

### 最好选有资质的代驾机构

“总体来说,安徽这边市民的消费习惯没养成,如果那一段时间严查酒后驾驶,那么代驾公司的生意就比较火,一旦放松检查,客人宁愿酒后驾车,也不愿花钱请人代驾。”尽管自己的公司运营得“不错”,但龚世荣仍认为代驾行业属于“冷门”,而且市场鱼龙混杂,“黑代驾”很多。

“目前,代驾服务在法律上仍属于监管盲区,消费者在选择代驾服务时最好选择有服务资质的公司”,安徽徽商律师事务所律师郭万隆提醒,在选择代驾服务之前,还要签订约束双方权利义务的服务合同。

## 我省电煤这三年情况不太好 煤电每年亏损16.6亿元

星报讯(记者 樊立慧) 记者昨日从省能源局了解到,我省燃煤发电已是全行业亏损,近三年平均每年亏损16.6亿元,目前全行业平均资产负债率已经达到82.4%。

由于近些年我省用电量增长较快,而重点电煤合同量没有同步增加,使得发电企业的重点电煤合同量占用煤量的比重逐年下降。同时,电煤质量普遍低于合同约定,增加了发电成本。

记者了解到,今年以来,燃煤发电企业经营状况继续恶化,前两个月亏损5.6亿元。随着燃煤发电企业经营效益下滑,投资热情减退,电力发展前景不容乐观。

## 苏宁五一销售火爆超预期 本周再延黄金“价”日

进入2011年,国内经济继续呈现快速发展态势,对家电行业来说,不少业内人士认“五一”黄金周将呈现出更强大的吸金力。事实也证明了业界的预测,4月30日当天苏宁电器合肥大区整体销售就突破亿元大关。据悉,整个五一黄金周期间苏宁共投入8000万促销资源,苏宁电器合肥大区33家门店销售齐创佳绩。

从五一3天的销售情况来看,彩电、空调、冰洗、电脑、厨卫、生活电器、数码、手机、OA办公九大品类全线告捷。苏宁电器

合肥大区相关负责人介绍:传统节假日的刚性需求和商场大手笔投入的促销力度都使得之前的消费潜能得到集中爆发。五一3天小长假的销售中,今年主流LED和变频空调成为主角,随着假日旅游市场的持续火爆,3C类时尚家电的消费需求激增。

### 持续让利同等促销力度延续至本周

基于五一黄金周家电市场的旺销态势,笔者昨日也从苏宁获悉,苏宁全国再度追加近10亿的让利资源用于接下来的让利回馈。同时在前期的100大联合让利品牌

上,针对各大品牌的促销礼品进行急速追补,近百万的礼品资源也于今日补充到位,全面升级五一黄金周的促销让利回馈。

从昨天起,合肥苏宁五一黄金周促销盛宴将再延72小时,全城9家门店同步再放“价”三天。消费者至苏宁各门店购单件满1000元返300元全程,另外赠送炊具两件套,购手机单件满1299元送精美台灯或电吹风,购套餐最高加送32寸液晶电视。活动期间,苏宁全新升级的连锁服务终端、物流、售后以及客服中心还将让顾客体验到更加人性化的购物模式、更加快捷有效的服务方式和VIP导购等带来贴心服务。

今年五一黄金周,在国内经济持续好转以及国家鼓励消费相关政策带动下,整个合肥消费市场火爆异常。记者从苏宁电器合肥大区了解到,截至昨晚8点,苏宁销售平台显示:五一3天小长假销售同比增长70%。面对如此骄人的销售佳绩,苏宁电器合肥大区相关负责人介绍说:受当地传统消费习惯的影响,很多消费者的大宗家电购物计划都选在五一,这就导致家电销售在3天小长假期间得到集中放量。为确保后五一消费需求,苏宁全国特追加了10亿元让利资源,将五一强档促销延续至本周。

节前预测成事实,五一家电消费现井喷