

合肥人3天“花”了17.24亿 商场、家电市场消费火 “五一”商业市场“甜蜜蜜”

市场脉动

“五一”小长假是商家必争的销售黄金期。短短的三天假期，已然被演绎成一场激烈的“促销大战”。记者在省城各大商场看到，各大商场门前车水马龙，人流如潮，节日氛围十分浓厚。这不，刚度完假，商家又瞄上“母亲节”。而记者从合肥市商务局获悉，4月30日~5月2日，全市实现社会消费品零售总额17.24亿元，同比增长19.5%。

谢挺 记者 沈娟娟 樊立慧



消费:

合肥人“花”了17.24亿

“五一”小长假虽然短暂，但合肥人的消费热情可不小。记者昨日从合肥市商务局获悉，4月30日~5月2日，全市实现社会消费品零售总额17.24亿元，同比增长19.5%。

小长假期间，合肥百大、安徽商之都、百盛等9家百货店实现销售1.85亿元，同比增长23.6%；红府超市、合家福、家乐福、永辉超市等4家超市实现销售接近5000万元，同比增长近30%。万达广场、世纪金源购物中心等新近开业的大型城市综合体通过开展“吴克群签售会”、“购物满51元送玉米油1000ml”等活动，凝聚了大量的人气，一站式的购物、休闲、娱乐也逐渐改变着人们的消费习惯。

假日期间，吃的、喝的也很紧俏，第六届徽菜美食旅游节在徽园主会场和庐阳区阜南路、蜀山区西环、肥西三河等各区分会场同步举办，有力地拉动了餐饮消费。美食节各会场人头攒动，欢声笑语，人们品美食、赏美景、喝美酒，一派休闲安逸景象。加上节日聚会、婚庆喜宴等，市内各大型、特色餐饮企业一桌难求，顾客等台比比皆是，餐饮消费同比增长40%以上。

商场: 刚度完假又瞄上“母亲节”

“庆五一到店即赠化妆棉、多重好礼满额赠……”小长假之前，合肥市民程荣就收到了某韩国品牌化妆品的促销广告。而记者了解到，各大商场之间的“暗战”早已打响。

记者从合肥百大集团了解到，“五一”

黄金周活动期间，凡获市级以上劳模及行业劳模，凭有效证件及购物小票即可获赠精美礼品一份。商家不仅盯上了“劳动”，也瞄上了不久之后即将到来的母亲节，根据规定，在指定时间购物满额的顾客可以

报名带妈妈一起参加“母爱如茶”之旅。

“5月1日，销售额同比翻一番。”省城某大型商场相关负责人向记者透露，“五一”小长假点燃了市民的消费热情，其中，黄金、服装、家电依然是市民消费的“重头戏”。

家电: 3D电视市场份额大幅提高

“五一”期间，记者走访了省城多家电器卖场发现，3D电视的走俏是今年“五一”家电市场最大亮点。多家销售商都已把3D电视作为主打促销产品，更有促销员表示，今年“五一”期间每卖出两台电视差不多就有一台是3D的。

记者在走访中发现，多数家电品牌都开辟了3D专柜。某品牌家电的促销员也透露：“其实3D电视去年就已经上市了，但去年看的多买的少。今年‘五一’购买3D电视的真的多起来了。”“突然这么火，与价格大幅调低有关，3D电视也仅比同样尺

寸的LED电视贵一千左右。”

据苏宁电器三里庵店店长郑辉估计，今年五一3D电视将占到接近30%的市场份额。而据相关报道，2010年3D电视的市场份额仅在10%以内。但业内人士分析，目前有设备没片子放仍然是3D电视的一大短板。

公路、铁路、民航忙得“不亦乐乎”

三天的小长假，很快就过去了，给人们留下了许多出游时的美好记忆，同时还有交通运输客流火爆场面。整个小长假，合肥的公路运输达到81.37万人次，合肥火车站发送33万人次，而机场客流也达到了3.48万人次。无论是公路、铁路，还是民航纷纷创下了历史新高。 任圆宾 廖根海 记者 王玉

省内客流呈现上升态势

据统计，“五一”假期，合肥市(含三县)累计发送3.39万个班次，完成客运量81.37万人次，比去年同期增加40.1%。

在客流方向上，省外出行旅客仍集中在江苏、浙江等省份，但与去年同期相比基本持平或略有下降之势，省内旅客出行主要集中在芜湖、六安、马鞍山、滁州、蚌埠等地市，部分城市客流与去年同期相比有较大增幅，个别城市甚至增幅达到30%以上。

客流将波及到今、明两日

4月30日，合肥火车站的客流创下了历史新高，达到10.7万人次。昨日又是一个返程高峰，截至下午6点，已经突破了8万人次。

在客流方面，蚌埠、芜湖、六安都是客流较多的地方。同时，北京、成都、西安、广州等旅游线路，火车票一直一票难求。

据合肥火车站值班站长分析，今日客流将会回落，估计今、明两天的客流，仍会受到影响。到了本周四，客流才会平稳下来。

各方向飞机全线爆满

据统计，4月30日至5月2日，合肥机场起降航班310架次，完成旅客吞吐量348万人次，分别比去年同期增加2.3%和27%，客流以旅游、探亲为主。

昨日合肥机场迎来返程高峰，全天起降航班100架次，预计迎送进出港旅客1.1万人次。

从机场售票处了解到，目前合肥机场运力充足，除北京方向机票略显紧张外，前往其他各方向票源充裕，但机票优惠折扣较少。

省城旅游总收入46亿

短线山岳游成“新宠”

星报讯(记者 董艳芬)记者从合肥市旅游局了解到，“五一”合肥市共计接待游客272万人次，旅游总收入46亿元，同比分别增加36%和52%，创历史新高。与往年所不同的是，越来越多的市民“五一”长假不出远门，而选择在家门口溜达，短线山岳游因此成假日旅游市场“新宠”，仅合肥旅游集散中心就开通合肥至黄山、九华山、天柱山、牯牛降、岳西、天堂寨等6条山岳旅游专线，3天就接待了近2000名游客。

由于今年正值建党90周年，“五一”期间合肥市红色旅游如火如荼，自4月12日开始到7月中旬，肥东举办首届红色旅游文化节，将红色旅游推向高潮。

此外，小长假期间，省城各大景区旅游安全工作井然有序，未发生任何旅游安全事故。截至5月2日，合肥市旅游假日办共接听旅游咨询15起，受理旅游投诉2起，目前正在处理之中。

小长假省城公园、陵园很“热闹”

五一小长假期间，由于省城气温不太高，许多市民走出户外，放松心情，因此小长假期间客流爆满。记者从省城各大公园了解到，合肥野生动物园5月1日一天就迎来客流量达27000人次，几乎与清明小长假三日的客流量相当。同时，每个公园的游客因为公园的性质和所处位置也呈现出不同的特点。 记者 赵莉

三国遗址公园: 自驾游客居多

据介绍，三国遗址公园小长假接待游客12000人次，主要以自驾游客居多。“虽然牡丹花已谢了，但牡丹‘姐妹花’芍药则迎来最佳观赏期。”三国遗址公园的工作人员介绍，芍药是我国传统名花，深受国人喜爱，和牡丹并称为“花中二绝”。三国遗址公园内栽植的观赏芍药有近千株，火炼金丹、平顶红、大富贵等不同品种绽放“五一”，因此迎来了许多喜欢赏花游玩的自驾游客。

野生动物园: 以举家出游为主

合肥野生动物园副园长江浩介绍说，4月30日一天迎客近9000人次，5月1日当天迎客达27000多人次，5月2日也就是昨天迎来15000人次，整体客流量比清明小长假总体客流量要高出一倍左右。

“前来游玩的游客主要以家庭出游为主，一家三口或者是全家老人孩子集体出游。”合肥野生动物园副园长江浩介绍说，主要是因为小长假三天天气比较“给力”，

加上动物园新添了不少动物宝宝，吸引了许多游客前来，所以游客量明显增多。

大蜀山陵园: 感悟生命文化

以往很多市民对“陵园”避而远之，但今年“五一”假期很多合肥市民选择游览“陵园”，以“陵园”为“公园”。

记者从合肥市大蜀山文化陵园获悉，三天来陵园的市民日均约有3000人左右。其中，约半数市民是追思辞世亲友，其余半数市民则是踏青游玩，感悟生命文化。

台湾水果“五一”卖得俏

星报讯(刘琼 记者 樊立慧)根据监测，节日期间，合肥市蛋价小幅上扬，上涨约3%；菜价持续偏低，西红柿、青椒等跌幅明显；其它农产品价格相对平稳。凤梨、木瓜、芭乐等台湾水果在红府、合家福等超市热销。

周谷堆批发市场每天日均成交量在6500~7000吨，成交额3750万元，其中蔬菜2700吨，当地蔬菜占4成以上，果品消费十分看好，日交易量在950吨。