

合肥商品房 明码标价明日开查

星报讯(胡军工 记者 王玉) 国家发改委规定,从今日开始,“商品房销售明码标价规定”要全面实行,昨日,记者从物价部门了解到,合肥市从今日开始,对商品房明码标价情况进行专项检查。省物价局也在制订我省实施这一规定的细节方案。

此外,合肥市物价局还将与旅游局联合检查“零负团费”等内容。遇到有关价格欺诈等问题,请拨打12358价格举报电话。本报新闻热线0551-2620110也将接听你的投诉。

我省首部价格条例 今日执行

星报讯(记者 俞宝强) 记者获悉,今年2月份,省十一届人大第二十四次会议表决通过的我省首部价格条例《安徽省价格条例》于今日起开始执行。

对低收入群体予以扶助

针对与市民生活质量息息相关的价格现象,该“条例”规定,价格主管部门在制定调整政府指导价及政府定价时,要展开价格、成本调查和市场供求、社会承受能力调查,广泛听取消费者、经营者及有关方面的意见。不仅如此,“条例”规定,政府在制定或调整关系居民切身利益的商品价格时,应当严格控制其利润率,可以采取价格优惠措施对低收入群体予以扶助。

三种情况下启动补贴联动机制

条例还明确了县级以上人民政府应当健全稳定市场价格应急机制,可建立储备制度和价格调节基金制度。也就是说,条例施行后,当食品、水、电等价格出现较大幅度上涨时,将启动补贴机制。困难群体生活补贴联动机制将在三种情况下启动:当食品、居住类价格出现较大幅度上涨,比如食品类价格涨幅连续三个月超过上年同期10%;水、电、燃煤(气)等居住类价格涨幅连续三个月超过5%,造成特困家庭消费性支出超过当年城乡低保标准10%时;居民消费价格总水平连续3个月超过5%时,将启动补贴机制。补贴标准实施分级测算,其中城市低保对象由省物价局提出补贴意见;农村低保对象、五保供养对象等补贴标准,由各市结合当地实际确定。

安徽“端出” 科技周活动大餐

星报讯(记者 任金如) 记者昨日从省科技厅获悉,2011年度省科技活动周“大餐”已经端出,共准备了一百多项免费的科普活动等你来“玩”。“像百万大学生科普科技创新大赛作品,就是首次展出,地点在安徽大学;5月15日,我们将在科技活动周开幕现场,免费发放一万多份宣传材料。”省科技厅政策法规处相关负责人介绍。

据悉,在安徽大学展出的百万大学生科普科技创新大赛就是“头一遭”,在科大东区博物馆还可以看南极、北极的考察标本。除了合肥之外,其他市也有形式多样的活动内容。详情请今日下午登录星空社区(www.xksq.net)。

我省五大文化企业集团赢得多个“第一” “航母”带动文化产业快跑



星报讯(记者 樊立慧) 安徽文化产业领域已经形成出版、发行、报业、演艺、广电五大集团齐头并进的崭新格局,五大集团像五艘“航母”,带动着安徽文化产业快速奔跑。

安徽在文化体制改革中坚持把培育龙头文化企业作为带动文化产业加速发展的重要抓手,形成文化企业龙头领军阵容,创造出了引领全国的

的数项“第一”。

成立于2005年的安徽出版集团是全国第一家集团组建同时完成整体转企改制的企业。2008年重组科大创新,成立时代出版传媒股份有限公司,成为我国新闻出版领域第一家真正的主业整体上市企业。同年,该集团输出版权项目286种,居全国第一。其在俄罗斯兴建的新时代印刷公司是全国唯一“走出去”发展的印刷企业。

安徽新华发行集团在2007年中国企业500强评比中,集团资产利润率居全国文化企业之首,该集团还是全国第一家通过产权挂牌交易、引进战略投资者实施股份制改造的文化企业,也是全国发行业第一个在主板整体首发上市企业。

安徽日报报业集团与大型跨国传

媒集团米拉德合作组建新安传媒公司,一次性引进资金21亿元,是全国首家党报集团中外合作企业。

安徽卫视不仅成为收视覆盖率全国第一的省级卫视,更是唯一一家在31个省会城市、直辖市和计划单列市以及港澳台地区实现全面覆盖的省级卫视。

在省黄梅戏剧院、省歌舞剧院、省杂技团、省话剧院等省直演艺院团和安徽大剧院等单位基础上整合组建的安徽演艺集团经过一年多的运营,也开始发挥经济和社会效应。

五年来,安徽省属文化企业通过组建集团、上市融资、银企对接等改革措施实现规模化效益,资产规模呈现井喷式增长,由五年前不足30亿元增长到300多亿元。

(上接03版)

文化事业、文化产业比翼双飞

投资18亿元的动漫主题公园芜湖方特欢乐世界,开园两年半,接待游客达605万人次,门票收入近7亿元,成为我国第四代动漫主题公园的新标志;儿童漫画书《虹猫蓝兔七侠传》,上市仅3个月就创造了1500万册的销售量;直接取材于本土文化资源的动画电视剧《黑脸大包公》,先后在美国麒麟、日本大富等电视台热播。

全省目前有45所院校开设文化创意和动漫专业,为动漫产业发展提供有力的人才支撑。合肥、芜湖每年分别拿出1亿元和1000万元作为专项资金,倾力扶持动漫产业发展。大型动漫会展活动也成为推动动漫产业快速发展的重要平台。2010年,安徽400多家各类动漫企业,共实现产值30多亿元,同比增长32%。

安徽出版集团首创“手机动漫杂志”,用户达到50万,创办“在线教育”网络,累计用户超290万。广电系统开通网络广播、网络电视、手机电视、移动电视、楼宇电视,初步形成传统媒体与新媒体相互融合、共同发展的格局。

以动漫原创、动漫服务外包为主要发展方向的合肥国家级动漫产业发展基地,目前已集聚了北京幸星、开心网等60多家相关企业,其中具有原创能力和代表作品的企业30多家,年生产能力约2万分钟。

人民日报记者 刘杰 何聪

安徽文化产业喜事多 体制改革 引发创新热潮

用平板电脑iPad的人都知道,其中预装的中文应用软件很少,我国首部原创学习型漫画《魔术笔记》是引人瞩目的一个;漫画迷都知道,看“手机动漫杂志”是现在的新潮——这些时尚前卫的产品,都是出自安徽出版集团的杰作,而把有限资源通过动漫、图文、音



资料图片:合肥社区文娱活动多

频、视频等新鲜形式进行业态创新,则是该集团销售收入、利润和资产规模连续翻番的“法宝”。

“出版集团是全省文化产业的代表,业态创新只是全面创新的一个方面。”安徽省委常委、宣传部长臧世凯说,体制改革的制度创新不仅极大地解放了文化生产力,而且引发了改制后的文化企业自觉创新、全面创新的热潮。

牛郎、织女踏云至,天庭、瑶池触手及……看黄梅戏要戴上3D专用眼镜,对观众来说是件新鲜事。改制后的安徽演艺集团按照艺术和市场两个规律进行“产品”创新,3D黄梅戏、多媒体杂技剧纷纷登台。首批国家级非物质文化遗产保护单位——徽京剧院,为传统艺术融入时尚元素,徽韵动漫剧《小红帽梦幻奇遇记》、《黑脸大包公》赢得了观众,让“京剧鼻祖”——有着“戏曲活化石”之称的徽剧焕发青春。

“书店+便民店+农家书屋+电子阅览室”是安徽新华发行集团的经营模式创新。发行企业“网点为王”的内在要求,促使集团在改制后一直致力于网点建设和经营。针对全行业普遍存在的农村网点萎缩问题,集团坚持主业副业并举、两个效益并重,去年底,创新推出“四合一”农民文化家园,取得了农民、政府“两头

满意”,今年将至少开建100家。

“股神巴菲特要在合肥制作的动画片里出境!”最近动漫迷和股民都在关注这样一件新鲜事:安徽幸星数字娱乐科技有限公司将与央视等单位合作制作52集动画剧《巴菲特神秘富翁俱乐部》,巴菲特同意出境参演。但人们并不知道,安徽幸星是合肥市创新动漫产业平台的成果——合肥市整合资源优化动漫产业公共服务平台,设立基金补助、奖励动漫原创作品,吸引了200多家动漫和服务外包企业集群入住,安徽幸星就是去年落户合肥的企业之一。

“制度创新,必然要求全面创新。”李金华,安徽广电传媒产业集团董事长,集团旗下企业改制前多是广电系统单位;改制后,安广集团在积极进行观念更新和机制创新的同时,创办起全国广电系统首个文化产业投资基金——总规模为50亿元的中科·安广股权投资基金,不仅破解了自身融资难题,而且对其他文化产业项目进行投资,取得了企业发展和资本运作的“双赢”。

第一个文化产业保税仓库、第一个走出国门的文化企业、第一家省级网络电视台……主动改革、实现制度创新的安徽文化企业,站在了文化产业发展的最前沿。 光明日报记者 李陈续