

中宣部表彰我省文化体制改革

据新华社电 2010年以来,各地各部门深入贯彻落实胡锦涛总书记在中央政治局第二十二次集体学习时的重要讲话精神,按照中央关于加强文化建设、深化文化体制改革的部署要求,紧紧抓住文化体制改革重点领域和关键环节,强力推进、狠抓落实,推动文化体制改革和发展取得显著成绩。为表彰先进、发挥典型

示范作用,推动文化体制改革深入开展,中共中央宣传部、文化部、国家广电总局、新闻出版总署决定对已完成中央既定各项重点改革任务、进度较快的北京、安徽等12个省(区、市)和沈阳、南京等72个地(市、盟)予以通报表彰。

中宣部等四部门要求,各地各部门应学习借鉴全国文化体制改革工作先进地区的宝贵经验,深入贯彻落实科学发展观,加快文化体制机制改革创新,加快构建公共文化服务体系,加快发展文化产业,加强对文化产品创作生产的引导,全面完成中央确定的2011年文化体制改革各项任务,为实现社会主义文化大发展大繁荣奠定坚实的体制机制基础。

全国文化体制改革工作先进地区名单

北京市、天津市、河北省、山西省、辽宁省、上海市、江苏省、安徽省、山东省、重庆市、陕西省、宁夏回族自治区。
河北省承德市、张家口市、秦皇岛市、唐山市、廊坊市、邯郸市;
山西省太原市、晋城市;
内蒙古自治区阿拉善盟、锡林郭勒盟;
辽宁省沈阳市、营口市;

黑龙江省大庆市、鸡西市;
江苏省南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、泰州市、南通市、淮安市、宿迁市、徐州市、连云港市、盐城市;
浙江省湖州市、嘉兴市;
安徽省合肥市、亳州市、淮北市、宿

州市、阜阳市、蚌埠市、淮南市、滁州市、六安市、巢湖市、马鞍山市、芜湖市、宣城市、安庆市、池州市、黄山市、铜陵市;
福建省厦门市、莆田市;
江西省赣州市、九江市;
山东省青岛市、淄博市、烟台市、潍坊市、泰安市、威海市、日照市、莱芜市、

临沂市;
河南省洛阳市、安阳市、商丘市;
湖北省天门市;
湖南省岳阳市;
广东省深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、中山市、清远市;
云南省丽江市;
陕西省西安市。

据新华社

文化事业、文化产业比翼双飞

中央主流媒体聚焦我省文化体制改革

中央媒体看安徽

编者语:4月30日,《人民日报》与《光明日报》均在头版头条同时推出“关于安徽文化产业发展”的新闻报道,全面阐述我省文化发展巨大成就。现将两篇文章刊发如下:

“皖江澎湃八百里,淮河生息五千年。”悠悠历史长河,孕育了安徽灿烂丰富的文化。如今的江淮儿女,在加快转变经济发展方式中,积极谋求向“文化强省”跨越,探索一条坚持正确方向、体现时代要求、展示徽风皖韵的文化发展之路!

“丰厚的文化资源为加快文化强省建设提供了重要条件和精神动力。近年来,省委、省政府像重视经济体制改革一样重视文化体制改革,像抓经济建设一样抓文化建设,文化强省迈出了坚实步伐,实现了文化事业、文化产业比翼齐飞格局。”安徽省委常委、宣传部长臧世凯说。连续5年,安徽文化产业保持30%以上增幅,到“十二五”末增加值可望突破千亿元,成为国民经济支柱产业。

改革打开新局面 政府部门回归本位 市场主体活力迸发

2003年,全国首批文化体制改革试点工作启动,安徽未列其中。是等一等、看一看?还是自加压力、自谋发展?

“早改早主动。”安徽决定自主试点,积极探索。省委、省政府强调,没有文化的支撑,科学发展无从谈起,经济强省离不开文化“软实力”,为此,提出建设文化强省的发展战略,强力推进;文化产业被列入重点发展的8大支柱产业之一。

2005年7月,合肥、芜湖等五市和省直艺术团、新安晚报社开始改革试点。2006年7月,在总结试点经验基础上,各市都确定一批试点单位,改革开始向面上推开,并不断向纵深推进。

截至目前,全省累计有401家文化单

位注销事业法人,22万多人核销事业编制。15家出版社、84家新华书店、85家电影公司、86家电影院、92家国有文艺演出院团转企改制。与此同时,安徽相继组建了报业、出版、发行、演艺、广电5大省级文化集团公司,出版、发行集团公司完成股份制改造,成功上市。2009年3月重组后的合肥市电影公司,当年票房就比上年增长122.66%,增幅超全国城市影院的40%。话剧“金狮奖”获得者李静用一句台词描述了演艺集团实施改革以后的变化:大家是要“豁出命来往前奔!”

按照政企分开、政事分开、管办分离的原则,全省新闻出版和广电系统全面实现“局社分开”、“局台分开”,行政机构总数减少122个,17个市、105个县(市、区)全部组建了文广新局或文化委员会,61个县(市)成立文化市场综合执法机构。

舞台与草台并进 建设文化载体 打造徽字品牌

深入推进的文化体制改革,为打造艺术佳作、擦亮文化品牌提供了新的机遇。

以“讴歌建设者、赞颂新成就、展示新风貌”为主旨的“江淮情”大型演出,7年来现场观众已达40多万人次。2008年,首届中国农民歌会在全国农村改革的发祥地滁州市举办,一个为8亿农民打造的文化品牌自此在安徽绽放。

“一生痴绝处,无梦到徽州”。黄山徽文化艺术节上,先后推出的大型歌舞诗《青铜神圣》、大型民间歌舞音画《皖风徽韵》,已成为具有浓郁徽文化符号的文化名片。

从人们耳熟能详的《天仙配》、《女驸马》到如今新创作的《徽州女人》、《雷雨》作品,折射出黄梅戏生生不息的发展历程。近年来,安徽加大了对黄梅戏人才的培养和剧本创作等的扶持力度,2008年8月8日,由安徽省编排演出的花鼓灯《鼓乡情韵》参加北京奥运会开幕式演出,向世界展示了“东方芭蕾”的神奇魅力。

安庆黄梅戏艺术节、马鞍山国际吟

诗节、铜陵青铜文化节、宿州灵璧石文化节……安徽各地把建设文化载体和打造特色品牌紧密结合起来,群众性文化节庆影响不断扩大。以文化节庆为载体,乡村歌手赛、唢呐大赛、民俗“踩街”等民间活动蓬勃开展。

文化繁荣的源头在创作,在精品力作。2008年5月,安徽出台《重点文艺项目创作生产扶持办法》。从2009年开始,省财政每年安排3000万元专项资金。京剧《天地人心》、话剧《万世根本》、电影《第一书记》、电视剧《历史的天空》等一批叫好又叫座的精品脱颖而出。

实现文化惠民 让群众看得懂 买得起、用得上

“文化体制改革的一个根本目的,就是满足人民群众日益增长的精神文化需求,更好地实现文化惠民,进一步保障人民群众的基本文化权益。”近年来,安徽以公益性文化单位为骨干,鼓励社会积极参与,大力推进覆盖城乡的公共文化服务体系建设,公共文化的灿烂阳光洒满江淮大地。

2007年以来,广播电视村村通、文化信息资源共享、乡镇综合文化站、农家书屋、农村电影放映5大文化惠民工程相继纳入安徽民生工程。截至目前,27473个“盲村”实现了广播电视“村村通”,建成700多个乡镇综合文化站,9105个农家书屋,2.8万多个文化信息资源共享工程服务点,同时,为基层配置了63辆流动舞台车和1062台数字电影放映设备。2010年,全省农村放映公益性电影达32.77万场次。

“十一五”期间,安徽投资上百亿元,建设省、市、县、乡镇(街道)、村(社区)五级公共文化设施,建成合肥大剧院、黄山徽州文化博物馆、安庆黄梅戏艺术中心等49个标志性文化设施。

安徽省委书记张宝顺多次强调,“要坚持以文化惠民为目的,推动公共文化资源向基层延伸、向农村倾斜,不断提高基层公共文化服务水平。突出服务群众的宗旨,多提供群众看得懂、买得起、用

得上的文化产品,真正让群众参与文化建设、享受文化生活。”

实施龙头带动战略 文化产业 渐成经济新引擎

文化产业,被誉为21世纪的“朝阳产业”。安徽通过大力实施龙头带动战略,做大做强文化产业集团。

2010年1月18日,安徽新华发行集团公司旗下皖新传媒成功登陆A股市场,成为全国发行业第一个在主板市场整体首发上市的文化企业。

安徽出版集团公司出版图书年均递增30%,文化产品出口、服务贸易和文化装备制造进出口总额5年突破90亿元,占全国出版文化企业出口份额的60%以上。据该集团总裁王亚非介绍,集团目前总资产已过118亿元,等于再造5个出版集团。

安徽日报报业集团与南非米拉德集团合作组建新安传媒公司,一次性引进资金21亿元,是全国首家党报集团中外合作企业。去年安徽演艺集团、安徽广电集团又先后组建。目前,两集团都呈现出快速发展势头。

安徽把招商引资作为发展文化产业的重要突破口,着力构建文化投融资体系。连续5年组织文化产业项目参加国际徽商大会,签约项目326个,协议引进资金137亿美元,履约率达55%。省委宣传部与中国农业银行总行签署协议,获得5年200亿授信,另外,还与中国农业银行、国家开发银行、中国建设银行等金融机构建立战略合作关系,获得授信560亿元。去年12月16日,安徽首支文化产业投资基金创立,基金规模50亿元。

安徽省省长王三运指出:“项目建设是文化建设的重中之重,要强化政策支持,积极谋划一批文化大项目,特别在当前城镇化加速推进阶段,不论是新城区建设,还是老城区改造,都要在规划中充分考虑文化项目建设需要,给文化建设留出一份空间。”

(下转04版)