

五一出游,小心被“卖猪仔”

专家教你破解出游“花招”

星报讯(记者 董艳芬)“五一”小长假日益临近,旅游消费再度成为人们关注的焦点。如何跳出种种出游“陷阱”,度过一个愉快的假期呢?昨日,省旅游局质监所副所长程建新给广大市民支了几招。

“馅饼”,有些是“陷阱”。如果分辨不清时,应上安徽旅游诚信网http://www.ahlycx.cn/或拨打安徽旅游诚信通,查询历来投诉少、优秀诚信的旅行社。“也可为旅途买份‘保险’的安全省事好方法。”

》》 低价游不可靠

出游在即,市民常常会被很多旅游广告吸引得眼花缭乱,旅行社也是各出奇招招揽游客,不过对于这些奇招,市民可要擦亮眼。

“降低出游成本是目前一些旅行社招揽顾客的主要手段,但过低的出游成本必然会影响出游品质,导致行程中增加自费项目、食宿标准降低等现象。因此,游客应尽量选适合自己的旅游产品,不能只看价格高低。”程建新表示,这些低价游有些是

》》 警惕被“卖猪仔”

不少游客在旅行当中都有这样的体会,旅行社在“收不满客”的情况下,将零散游客转给第三方合成一个团队。程建新表示,转团合不合法关键在于报名前就知道“有可能被卖”,还是“被卖了以后才知道”,如果组团社没有提前告知客人,未征得客人同意就发团的行为视为“卖猪仔”。

据了解,“合法拼团”是旅游业的专属名词,而“卖猪仔”则是消费者的专属名词,



资料图片

两者的共同点是团友都来自不同的报名点或是报名社,而不同的地方是前者报名前就知道“有可能被卖”,后者是“被卖了以后才知道”,因此“卖猪仔”是违法的,游客对

旅行社擅自“拼团”引起不愉快,可以投诉。

此外,程建新提醒市民,在同旅行社签订旅游合同时,一定要用尽可能详细的文字将旅游过程中的吃、住、行、购物等加以说明。

省城商家铆足劲“掘金”五一

星报讯(记者 董艳芬 沈娟娟 宛月琴)五一就要到了,省城商家也早已铆足了劲,准备“掘金”五一。记者昨日采访了解到,有商场打出了“幸福”招牌,影城也纷纷开始“抢占”五一蛋糕,就连“神兽”也来凑这个小长假的热闹。

划”,有的则呼吁“劳动光荣”。

“每年五一,我们都会围绕当时的盛事开展促销活动。”省城各大商业大厦营运部负责人告诉记者,去年“五一”促销是为了迎接世博会,而今年则是以“劳动光荣”作为吸引顾客的招牌。

不过,记者注意到,有的大型商场在运用传统促销手段的同时,也尝试着跟网络“接轨”,用“秒杀”的方式回报市民。

影城:“抢占”五一黄金档期

随着合肥影城数量的不断增多,各影城之间的“厮杀”也越来越震撼。五一假期,左

岸国际影城推出大型团购活动,仅需18元就能享受到原价80元的通看券1张,不限时段、不限场次、VIP厅、3D厅悉数通用。安徽艺术影城更是推出“秒杀”免费观影活动。

除了这种团购、秒杀外,这个五一,合肥影业竞争大戏也将达到一个新高潮。业内人士介绍,五一期间,华谊兄弟电影院线将首开“第一屏”,8个影厅,6400平方米的总容量,其中最大的影厅有550多个座位,还有IMAX巨幕,能带来不一样的视觉震撼。

游玩:可到合肥看“神兽”

中国“神兽”有多少?它们各自的职责

是什么?朝天吼是龙的第几个儿子?……下周,在安徽省源泉徽文化民俗博物馆内,这些谜底将会一一揭晓。

记者从省源泉徽文化民俗博物馆了解到,5月1日-6月5日,首届神兽特展将在该馆展出,“朝天吼”、“青龙”、“白虎”、“朱雀”、“玄武”等传说中的“神兽”将一一与游客见面。据了解,此次展览是源泉博物馆特别策划的一期亲子特展,让孩子们提前过六一,轻松愉快地在博物馆中学习和成长。届时,馆方工作人员将会亲自讲述神兽故事,开展有奖竞答、趣味寻宝等活动。



小天鹅空调·冰箱·洗衣机 豪门盛宴 全省出击

小天鹅洗衣机 小天鹅冰箱

影响

力

小天鹅让大品牌的影响力无处不在,这就是权威前所未有的促销力度
4月25日-5月3日,家电促销新里程

小天鹅郑重承诺: 比找熟人更便宜

比团购更优惠

整体套餐 尊享特惠
买小天鹅空调、冰箱、洗衣机套餐再优惠300元

小天鹅滚筒普及
小天鹅特惠滚筒
1798元

小天鹅品牌大事记
1978年 中国第一台洗衣机在小天鹅诞生;
1990年 小天鹅洗衣机唯一荣获行业内国优金奖;
2001年 小天鹅洗衣机荣获中国名牌产品称号;
2009年 斥资6亿元的无锡小天鹅工业园投产;
2010年 小天鹅品牌价值高达150.16亿元; 位居中国最有价值品牌榜第18位;

高端滚筒 豪华大礼
买滚筒(智臻)
送三门冰箱

水魔方 价格抄底
买衣炫水魔方
直降**1000元**(限指定型号)

12年免费包修
购小天鹅冰箱
送12年免费包修
包修期内不花一分钱 限家电下乡和NA系列

比品牌、比品质、比服务、看价格,就选小天鹅!