

安徽17市唱响“文化大戏”

合肥要将文化助推滨湖大城市建设,芜湖打造高科技主题公园集聚区,在亳州,“中华药都”文化唱主角……安徽17个市,纷纷树立“文化强市”战略,加强文化软实力建设,各有各的特色,各有各的神通,如何唱好这部文化大戏,17个市纷纷亮相。

记者 宛月琴

文化强市

■合肥:文化助推滨湖大城市建设

五一期间,位于滨湖世纪金源的华谊兄弟影城就将“开幕”了。很多在合肥生活的人能真正感受到身边文化生活的变迁,光是大型影城,现在就有十家。

据了解,合肥制定全省首个市级文化发展规划,以投资“洼地”打造发展“高地”。目前,合肥正培育文化大产业,打造经济增长的新亮点,建设省级以上文化(动漫)产业园区6个,文化招商引资超过120亿元。十二五期间,合肥文化产业增加值达到500-600亿元,占全市GDP的8-10%。

■芜湖:打造高科技主题公园集聚区

说起方特,在全国小有名气,也让芜湖这座创意之城留在了更多人的心里。芜湖方特的成功,也称得上是芜湖发展文化产业的一个缩影。

芜湖方特开园3年来,累计接待游客600多万人次,门票收入近8亿元,均居全省前列。十二五期间,芜湖将以建设文化强市为目标,重点发展数字动漫、创意设计、演艺演出、影视传媒、文化旅游五个主导产业,努力把芜湖建设成为全国最大的高科技主题公园集聚区、最大的动漫基地和最大的影视拍摄基地。

■亳州:“中华药都”文化唱主角

作为“中华药都”,亳州历史文化悠久,是国家历史文化名城和全国首批优秀旅游城市,其国家和省级文物保护单位占到了全省的三分之一。

记者了解到,亳州正启动实施“中华药都·养生亳州”行动计划,建设了中医药文化博物馆、古井酒文化博览园等一批重点项目,还在全市中小学校推广五禽戏运动,着力提升地方特色文化的影响力,打造皖北文化旅游中心城市。

■淮北:“挖掘”本土特色文化资源

淮北依托历史和地理禀赋,加快开发文化旅游资源,南湖旅游开发、隋唐大运河等项目独具特色,洪庄文化产业园生产的中国结和剪纸作品都享有很高知名度。

今后,淮北仍在特色文化资源挖掘上做文章,加大文化精品创作力度,重点扶持具有地域特色的影视剧、戏剧、曲艺、书画等文化艺术作品的生产。

■宿州:“四大工程”拉动文化发展

灵璧石是宿州的特产,灵璧石产业如今也已成为宿州新的经济增长极。目前,宿州共有灵璧石交易市场12个,从业人员8万多,年交易额超过11亿元。马戏、书画产业也成为宿州的一大亮点。

下一步,宿州将突出抓好“四大工程”,实施文化改革创新工程、文化

基础设施建设工程、文化产业提升工程和文化艺术精品工程,提升宿州的文化影响力和竞争力。

■蚌埠:“一条主线”促进文化繁荣

在蚌埠,正在建设“城市活力充沛、文化特色鲜明、人文环境优良”的区域性文化中心,总体安排是突出一个主题、贯穿一条主线,围绕一个目标,构建四个体系。

一个主题就是科学发展、富民强市,一条主线就是加快转变经济发展方式,一个目标即加快推进蚌埠文化强市建设。

■阜阳:文化精品不断“涌现”

五年来,阜阳市先后涌现出一大批享誉省外的文化精品,30多部作品先后在全国范围内获奖。

跨入“十二五”时期,阜阳市将继续深化文化体制改革,健全公共文化服务体系,加快推进文化产业跨越式发展,进一步繁荣艺术创作,加强新兴文化业态的发展,大力培养文化专业人才,努力把阜阳市建设成为辐射力、凝聚力、群众满意度高的皖西北地区文化强市。

■淮南:“五张牌”做好文化文章

淮南文化资源丰富,文化产业力打“五张牌”:一是打“淮南子”文化牌。充分发挥《淮南子》研究中心的作用,并在山南新区建立“淮南子影视基地”为契机。二是打淮河文化牌。不断加大投入,对花鼓灯艺术的投入。三是打豆腐文化牌。继续举办中国豆腐文化节,规划建设淮南豆腐美食文化一条街,建立中国豆腐文化研究中心。四是打旅游文化牌。五是打少儿艺术牌。做大做强淮南少儿艺术产业。

■滁州:加快文化产业“破题”步伐

滁州现有18个文化产业项目列入省“861”计划,文化经营单位达到1585家,从业人员11万。

十二五期间,滁州将围绕文化强市建设,重点实施文化建设“千百十”工程,彰显文化特色,做强文化产业,提升文化实力。所谓“千百十”,就是建设千个文化设施,百个重点文化项目,十大文化产业基地。

■六安:建成大别山区区域性文化中心

力争到十二五末,六安文化产业增值增幅高于GDP增幅,占全市5%以上,打造一批知名文化企业、一批规范文化市场、一批规模文化产业园区、一批特色文化品牌、一批高端文化产业人才,形成与文化资源相适应的文化实力,与文化需求相适应的文化条件,把六安建成大别山区区域性文化中心。

■马鞍山:“诗城”文化名扬天下

马鞍山将巩固和发展全市文化

体制改革成果,激发公益性文化事业内在活力,推动文化事业深入发展。还将实施重大项目带动战略,建成特色文化主题公园——李白文化博览园,培育一批具有较强竞争力的骨干文化企业,并转变文化产业增长方式,改造提升传统文化产业,大力发展新兴文化业态。

■巢湖:着力做好文化“水文章”

巢湖围绕打响“巢湖牌”、做好“水文章”,引进半汤温泉文化旅游综合体等重大项目,并推进产业示范区、滨湖新城区、旅游度假区等三区建设,合理规划建设文化功能区域,积极融入巢湖文化元素,大力展示巢湖文化风采。此外,巢湖还努力打好“温泉牌”,依托高品质的温泉、独有的山水和悠久的历史文脉,使巢湖成为全国一流、国际知名的“休闲之都”。

■宣城:“文房四宝”誉满神州

笔墨纸砚,文房四宝是宣城特色文化资源。十二五期间,宣城将打造文教创意产业园,建成中国文房四宝产业园、中国茶府等重点项目,培育一批具有较大影响的特色文化产业基地和产业品牌。

■铜陵:构筑世界“铜都”

十二五期间是文化建设的黄金机遇期,铜陵将围绕三加快、一加强的重点任务,按照全省十二五时期文化改革发展的总体部署,牢牢把握推动文化科学发展这条主线,着力破解文化发展难题,推动文化铜陵建设,加快打造世界铜都。

■池州:“九华文化”领航发展

池州以九华山文化旅游服务产业为龙头,以市县休闲文化旅游服务产业为核心,加强挖掘、保护,凸显佛文化、诗文化、戏文化、民俗文化等,着力发展九大产业,即九华山大愿文化产业、杏花村民俗文化产业园、九华文化创意产业等。

■安庆:黄梅戏“唱响”文化天空

近年来,一些文艺精品在安庆涌现,推动了黄梅戏《徽州女人》、《六尺巷》等精品力作,投资58亿建设的五千年文博园也于今年5月1日正式开放。今后,安庆将继续推动文化体制改革向纵深发展,整合文化旅游资源,做大做强文化旅游产业。

■黄山:彰显古徽州历史风采

闻名世界的黄山,未来公共文化服务体系更加完善,文化产品供给能力和公共文化服务能力显著提高,徽州文化生态保护取得明显成效,“百村千幢”古民居保护利用工程,文化产业增加值年均增长率30%以上。到十二五末,文化产业增加值超过百亿元。



新华国际广场
CITY INTERNATIONAL PLAZA
中央区·首席城市综合体

为合肥搭建世界商务平台

金融中心

超五星级服务
甲A写字楼
全球贵宾预约中

新华地产
XINHUA REAL ESTATE

VIP LINE: 0551 - 557 5555

地址: 潜山路新华国际广场(黄山路与望江路之间)

(本广告所有图文仅供参考,最终以政府批文及商品房买卖合同为准,最终解释权归开发商所有。)