

# “皖风徽韵”拂动文化星空

黄梅戏

“树上的鸟儿成双对，绿水青山带笑颜……”很多人都能哼上这一段黄梅戏，隽永悠长，已经成为安徽形象的“代言人”。而被誉为“东方芭蕾”的花鼓灯，也以其古老独特的艺术魅力与黄梅戏交相辉映，成为首批国家级非物质文化遗产项目。近年来，安徽省大力实施“打好徽字牌，唱响黄梅戏，舞红花鼓灯，建设文化强省”的文化发展战略，采取了切实举措，推动安徽文化繁荣发展，“徽字招牌”已闪耀在文化的星空。 记者 宛月琴



## ■黄梅戏为安徽“代言”

过几天，在意大利“中国文化年”活动，黄梅戏将亮相文艺演出。这不是黄梅戏第一次给安徽“代言”。从大家耳熟能详的《天仙配》、《女驸马》到如今新创作的《徽州女人》、《雷雨》等代表作品，折射出黄梅戏生生不息的发展历程。

安徽以省黄梅戏剧院和黄梅戏之乡安庆为主力，唱响黄梅戏，并让其走进全国各个城市，既为众多戏迷提供欣赏的舞台，又为黄梅戏的进一步普及发展创造条件。现在民间黄梅戏剧团非常活跃，数十个民间剧团常年活跃在全国各地演出，使得昔日“出门三五里，处处黄梅声”的繁荣局面再度呈现。

记者注意到，近年来，一些优秀的黄梅戏剧目不断创新改造。《徽州女人》把形体语言作为重要舞台表演手段，实验一种风格化的表现方式，令观众耳目一新；《逆火》调动种种传统的和创新的戏剧手法，使剧情冲突持续不断、高潮迭起、缤纷多姿；《雷雨》以全新的舞台样式、鲜明的人物形象、扣人心弦的戏剧情节，赢

得如潮好评，先后获第九届中国戏剧节“优秀剧目奖”……新时期，黄梅戏在风格追求方面显现出强烈的多样化意识，呈现出再度繁荣的景象。

## ■花鼓灯舞红“东方芭蕾”

“啁啁，啁啁啁，啁啁啁啁，啁啁啁……”喜庆的鼓点，欢快的舞姿，2008年8月8日，由安徽省泗州戏剧院、安徽省杂技团、安徽艺术职业学院组成的花鼓灯《鼓乡情韵》，从全国130多个节目中脱颖而出，参加北京奥运会开幕式暖场演出，向世界展示了“东方芭蕾”的神奇魅力。

为了使古老独特的花鼓灯艺术得到有效保护和传承，安徽在财力、物力上给予了高度重视和倾斜。通过奖励机制、补贴机制、社保机制等多种措施建立传承人保护体系，鼓励老艺人带徒传艺。

欢快热烈的花鼓灯，不仅舞红了大江南北，也舞红了宝岛台湾，作为中华文化的使者，还跻身世界舞台，亚、非、欧三大洲数十个国家，都曾留下花鼓灯欢快的鼓点、优美的舞姿。

## ■安徽文化主打“徽字牌”

可能很多人都还记得，前不久在央视一套黄金时段上演的电视剧《新安家族》，贾而好儒的徽商精髓和独具特色的徽州特色，给人留下深刻的印象。作为“徽文化”的发源地，“徽文化”的保护、传承与利用，一直是安徽近年来发展文化的出发点和立足点。

记者了解到，我省立足本土文化资源，积极谋划体现地方特色的大型歌舞作品，2006年，省、市合力推出了大型歌舞诗《青铜神圣》；2007年，推出大型安徽民间歌舞音画《皖风徽韵》，从文学意象、艺术结构、舞台样式、舞台手段等方面，对安徽民间歌舞进行全新整合，张扬安徽民间歌舞的艺术价值，已成为具有浓郁徽文化符号的文化名片；2008年，推出第四届中国国际徽商大会文艺演出“盛世徽风”，通过“微风徽韵、皖戏皖品、喜乐喜舞”三大板块，展示徽州文化的博大精深、安徽戏曲的典雅醇厚、淮河歌舞的魅力神韵和江淮儿女奋力崛起的精神风貌。

# “米老鼠”式动漫明星将安徽造

动漫产业

虹猫蓝兔、黑脸大包包、淮南子……将来，会有越来越多融入安徽元素的动漫形象跟大家见面，“米老鼠”式的动漫明星在安徽诞生并非没有可能。不久前，安徽出台“十二五”时期动漫产业发展规划，就有意打造“米老鼠”那样的动漫明星，培育具有安徽特色、中国风格、国际影响的动漫品牌。到2015年，动漫企业总数达500家以上，10万动漫行业精英将扎根安徽。未来看到某个动漫作品，人们可能会说这是“安徽造”。 记者 宛月琴

## ■动漫明星将安徽“出品”

1928年诞生的“米老鼠”经久不衰，同样的动漫明星不久的将来也许有安徽“出品”。根据我省“十二五”时期动漫产业发展规划，六个领域的产品生产和服务将重点发展。未来的原创动漫作品中，可能还会有更多的安徽元素，形式、风格和样式等方面都会进行创新，并打造安徽特色的精品。

这六个领域包括：动漫影视作品的创作、生产、出版和播映；动漫游戏（包括网络、电视、手机等类别）产品的开发、生产和运营；与动漫影视和游戏产品相关的软件及工具的开发、生产和服务；动漫影视及游戏衍生产品的开发、生产；漫画作品的创作、出版和发行；动漫人才的培训及开发等。

而实际上，已有不少富有安徽元素的动漫产品问世。安徽出版集团与北京万方幸星数码科技有限公司的正式签约，也标志着国际化专业数字动画制作团队已进驻安徽。时间再往前翻，《黑脸大包包》成功实现国产动画打开海外市场的“零”突破；98集动画片《美德花园》被国家广电总局作为国产优秀动画片向全

国推荐；在经历了《三国演义》的大获全胜后。2006年由安徽省出版集团出版的动漫图书《虹猫蓝兔七侠传》，仅三个月就创造了1500万册的销售量，连续6个月位居少儿动漫图书排行榜首位，成为业界的一个销售奇迹。

## ■动漫产业跻身“第一方阵”

根据省“十二五”时期动漫产业发展规划，未来动漫产业将覆盖大半个安徽，逐步把我省打造成为集教育研发、生产制作、人才培养、衍生产品开发为一体的动漫产业强省，建成全国动漫产业中心之一。

根据该规划，用5-10年时间，使我省的知名动漫品牌数、动漫企业“航母”数和动漫企业总数居于中西部领先地位，成为全国“第一方阵”。动漫产业增加值年均增速达到30%以上，位居全国前列。力争到2015年，把我省初步打造成为富有吸引力、竞争力和创造力的动漫人才聚集地，形成动漫创新人才高地。

具体来说，就是整合皖江城市带承接产业转移示范区内文化资源，把合肥、芜湖国家级基地打造成各具特色、功能齐全、产业链结构完整的动漫和数字产业集聚地，跻身全国一流

动漫产业基地的行列；重点扶持马鞍山、淮南、池州等地的动漫产业基地建设；在黄山、安庆、蚌埠、宿州、淮北、阜阳等地再形成10个左右省、市动漫产业基地和园区。

## ■10万动漫精英扎根江淮

发展动漫产业，动漫人才的培养很重要。到2015年，我省将有50所以上高校设动漫专业，动漫培训机构达到80家以上，动漫产业从业人员达到10万人以上。

根据我省规划，力争年产3-5部国家级优秀动画片，力争年产较有影响的动漫网络游戏、手机游戏10-15款，打造一批具有安徽特色、国内外知名的动漫品牌和动漫明星形象。力争培育8-10家规模大、品牌强、年销售收入达1亿元以上、在国内外有一定影响的动漫龙头企业。

同时，将建立10个综合型的动漫人才培养基地，成功申报2个以上国家级动画教学研究基地。并鼓励扶持更多的美术家、艺术家从事动漫创作，未来我省可能还将有更多专业化的动漫文化教育培训机构，动漫创作队伍也会扩大。