



安徽出版集团 用安徽力量“讲述”中国故事

从默默无闻到驰名中外,从偏隅一方到纵横天下,5年前的“转企改制”使得出版行业刮起一股“安徽旋风”,这个精彩的书写者就是安徽出版集团。5年,对于起步相对较晚的全国文化体制改革来说,并不算长;5年,对于安徽出版集团而言,却是迈着大步在前进。作为全国第一家组建集团同时完成转企改制的大型文化龙头企业,安徽出版集团无疑是我省文化体制改革的“旗帜”。

记者 沈娟娟/文 李超钰/图



■ 资产:5年“再造”了4个集团

“主动改革,敢为人先,创新新闻。”“时时有激情,人人有状态。”“想干事,会干事,干成事。”走进位于合肥政务新区天鹅湖畔的安徽出版集团大厦,每个楼层都会看到这样的标语。

也许很多人不会想到,安徽出版集团这个新的文化航母5年前才刚刚起航。5年了,安徽出版集团转动“时代魔方”,一步步耕作,“身

家”从成立之初的21亿,到现在的110亿,净资产87亿,均是成立之初的5倍,等于再造了4个集团。

2005年11月28日,安徽出版集团组建成立,是全国第一家组建同时完成转企改制的大型文化企业。2008年9月,集团出版传媒类主业成功重组上市,成为第一家出版主业整体上市的出版企业。

据悉,集团成立时下属单位14

家,目前已发展到28家子公司,涉及出版主业、文化创意传媒、原创动漫、国际文化贸易、文化商业物产、文化主题旅游及酒店、非银行金融业务及参股银行等,形成了图书、报刊、电子音像及网络、数字出版物的编辑出版、印刷、复制、发行、物资供应与经营等业务于一体,兼营商品进出口、内贸、医药、房地产开发等新兴出版业务的大型文化产业集团。

■ 荣耀:八个全国第一“聚焦”

这5年,滚滚浪花飞歌,安徽出版集团似乎已经注定是最璀璨的那一朵,也是最耀眼的那一波,载着满满的荣耀,安徽出版集团一路走来。

第一家组建同时完成转企改制的出版集团、第一家出版主业整体上市的出版集团、第一家“走出去”开办印刷企业出版集团、第一家拥

有文化产品加工贸易“保税仓库”的出版集团、第一家拥有“文化传媒专业博士后科研工作站”的出版集团、第一家拥有“传媒工程硕士研发中心”的出版集团、第一家为发展文化产业发行银行中期债券的出版集团、第一家开展数字出版传媒产品和装备研发、生产及国际合作的出

版集团……改革与发展全国八个第一同时“聚焦”安徽出版集团。

不仅如此,5年来,集团先后获得“全国文化企业30强”、“全国文化体制改革先进企业”、“国家文化出口重点企业”、“中国服务业企业500强”、“中国版权产业最具影响力企业”等数十项荣誉。

■ 走出去:“中国故事”娓娓道来

将时光的车轮倒回到2004年,风尘仆仆的中国人,从安徽远道来到俄罗斯小城奥廖尔,也就是在这一年,安徽出版集团与奥廖尔州国家公务员学院共同投资创建了新时代印刷有限公司,开始了进军俄罗斯、开拓海外印刷市场之路。

5年来,安徽出版集团“走出去”战鼓声声,将中国故事向社会娓娓道来,走过了一个由单一的版权输出到多元文化产品出口,由单纯的产品贸易到全方位的国际合作,由

单一图书实物出口到文化服务贸易,由单一文化输出到多层次资本输出转变的成功历程。

近年来,集团文化产品出口、服务贸易和文化装备制造出口累计实现数十亿美元规模,占全国出版文化企业出口份额的60%以上。版权输出合同及意向数量始终位居全国前列,累计890种。集团服务贸易遍及全世界101个国家或地区。

中国原创漫画《四大名著》进入日本中小学图书馆,标志着中国

原创动漫首次规模化进入日本文化教育领域;与韩国共同研发、出版《魔术笔记》,创新合作出版新模式;《品读中国文化丛书》——被国务院新闻办指定为各国驻华外交使节礼品书,被国家新闻出版总署誉为文化“走出去”战略的成功之作,成为文化产品“走出去”典范。集团在海外拥有以俄罗斯新时代印务公司为主体的印刷基地,累计实现销售收入达5000万元人民币,利润率由建厂时的1.5%增长至12%。

■ “十二五”:瞄准“双两百亿”

以战略决定成败,以产业成就主业,安徽出版集团总裁王亚非回顾集团走过的5年风雨兼程,将5年的点滴成就“浓缩”成三件事:整体转制改企、主业整体上市和经营发展创新三大跨越,在主业提升、新媒体开拓、国际合作等方面均取得重大进展,继续保持在全国出版行业的领先地位。

这五年,对于很多人来说是翻

天覆地的变化,而对于王亚非总裁来说,仅仅是市场经济的“探路之行”。“市场经济刚进门,出版行业的竞争不是很激烈,面对可能出现的危机,过去的5年只是在打基础。”

记者从安徽出版集团了解到,集团力争在“十二五”末,全集团实现“双两百亿”目标,即销售收入200亿,资产总额200亿,重点发展出版传媒主业、文化商业流通、文化置

业、文化旅游、教育培训、文化金融投资、文化服务七大板块。

如今,安徽出版集团已经开启了新一轮的5年之期,未来五年,集团将站在新的起点上,实现新一轮思想大接访的跨越,推动文化资本化、资本文化化,文化科技化、科技文化化,推动集团迈向高级阶段,全力打造规模化、市场化、国际化的大型跨国文化传媒集团。

新华国际广场
CITY INTERNATIONAL PLAZA
中央区·首席城市综合体

学府春天最后四栋 限量奢藏

效果图 www.xinhuaqi.com

学府名宅

80-180平米

珍藏户型

节日特惠

新华地产
XINHUA REAL ESTATE

超五星级服务甲A写字楼 全球贵宾预约中

VIP LINE: 0551-557 5555

地址: 潜山路新华国际广场(黄山路与望江路之间)

(本广告所有图文仅供参考,最终以政府批文及商品房买卖合同为准,最终解释权归开发商所有。)