

我省文化幸福指数显著提升

软实力

参观新博物馆,从农家书屋中吸纳新知识,全省广播电视“村村通”……

近年来,我省按照“公益性、基本性、均等性、便利性”的要求,以政府为主导,以公益性文化单位为骨干,鼓励社会积极参与,大力推进覆盖城乡的公共文化服务体系建设,我省居民的文化幸福指数明显提升。

记者 樊立慧

电影电视局去年放映农村公益性电影达 32.77 万场次,超额完成率达 15.59%。

各地党委、政府加大投入,不断改善广电基础实施,一批广电新中心、新机房投入使用。安徽广电新中心工程进展顺利,3600 平米多功能演播剧场已投入使用。

省文化厅还组织 63 辆流动舞台车、74 辆农村流动数字放映车等资源向基层、向农村、向皖北倾斜,阵地建起来,活动办起来,群众乐起来。

■农歌会、江淮情唱出品牌

我省把建设文化载体和打造特色品牌紧密结合起来,推出中国农民歌会、江淮情、徽商大会、中博会等知名文化品牌。其中,成功举办两届“中国农民歌会”,大气磅礴、艺术精湛,打造了新的“国字号”文化品牌。

记者了解到,以“讴歌建设者、赞颂新成就、展示新风貌”为主题的“江淮情”大型演出,到目前已演出 19 场,受到广大基层干部群众热烈欢迎。

农家书屋纳入省民生工程,全省累计建成农家书屋 9105 个,覆盖了全省 50% 的行政村。全民阅读活动深入开展,2 个单位和 1 个项目荣获新闻出版总署表彰的全民读书活动“先进集体”和“优秀项目”。

■公益电影放了 32.77 万场

全省广播电视“村村通”工作提前完成任务。省一套无线覆盖项目和中央广播电视无线覆盖工程更新改造项目积极推进。电影管理和农村电影放映工程扎实推进。省广播

■博物馆、农家书屋真热闹

省博物馆新馆、合肥大剧院等一批重点文化设施相继建成,纳入省民生工程的 1240 个乡镇综合文化站建成 657 个。各级图书馆、文化馆(站)、博物馆坚持开门办馆、服务立馆、科技强馆,硬件达标,服务创新,等级馆数量成倍增加。71 家博物馆、纪念馆和爱国主义教育基地免费开放,3 年接待观众 2850.5 万人次,其中青少年 1277.1 万人次。

记者从省新闻出版局了解到,农



徽风皖韵竞相“走出去”

影响力

这些年,安徽文化“走出去”产生突出影响,去年 8 月底,在第 17 届北京国际图书博览会上,安徽出版集团总裁王亚非作为全球五大出版巨头代表,受邀参加“国际出版论坛”,并做主题发言。

记者 樊立慧

■龙头企业高歌猛进

成立于 2005 年的安徽出版集团,近年来,重点开拓实物出口、版权输出、合作出版、服务贸易等 4 大模块,与全球 50 多个国家和地区的 100 多家国际出版传媒机构建立了合作关系。文化产品出口、服务贸易和文化装备制造出口累计实现 7 亿美元,文化服务贸易近 5000 万美元,连续三年在北京国际图书博览会上版权输出全国第一。

与韩国共同研发、合作出版的学习型漫画《魔术笔记》是国内首家出版企业成功抢滩 iPad,面向全球网络销售;中国原创漫画《四大名著》进入日本中小学图书馆,标志着中国原创动漫首次规模化进入日本文化教育领域;《品读中国文化丛书》被国务院新闻办指定为各国驻华外交使节礼品书,成为文化产品“走出去”的典范。

华文国际贸易公司组建 5 年来,累计实现进出口总额突破 90 亿元,设立了全国文化企业第一个保税仓库,生产的数字电视机顶盒占据美国

1/3 市场份额,成为全国最大的文化进出口企业。中央领导同志出访时,专门安排公司领导随行。

安徽出版集团的出版传媒产业园,现每年生产、出口近 2 亿美元的电子传媒、传媒软件、电子芯片等文化装备产品,畅销世界几十个国家。安徽出版集团在俄罗斯设立新时代印刷公司,是同行业唯一“走出去”的印刷企业,已跻身俄罗斯印刷业前十名。

■各个行业百花齐放

在文化“走出去”战略的指引下,安徽杂技、文房四宝、传统工艺美术品等出口步伐不断加快。在 2009-2010 年度国家文化出口重点项目中,中国造纸集团公司的造纸制品、安庆五千年工艺美术有限责任公司的工艺美术品和黄山徽州竹艺轩雕刻有限公司的竹刻艺术品,分别被列入国家重点支持发展的文化出口项目。

近年来,我省赴 42 个国家和地区举办艺术表演、文化展览、文化周等活动,仅文艺演出就达到 4281 场,受到多国元首或政要接见。未来,我

省还将把文化“走出去”与外宣、外事、外贸、侨务等结合起来,进一步加强外宣窗口建设,继续办好“电视周”、“文化周”等活动。

文化体制改革缔造了“方特现象”,如今芜湖方特欢乐世界项目整体输出到沙特、南非、乌克兰、伊朗等国,使我国成为继美国之后第二个大型主题公园出口国。

近年来,我省大力发展以动漫产业为代表的新兴文化业态,目前已形成合肥、芜湖、马鞍山“三足鼎立”的局面。除了安徽出版集团之外,安徽樱艺缘文化传播有限公司开发的动画片《黑脸大包公》,实现国产动画登陆日本“零”的突破,并与美国、加拿大、新加坡等国多家电视媒体达成播出意向。《蘑菇村的故事》等皖产动漫精品,将分别出口到阿联酋、沙特阿拉伯、埃及等国家及台湾地区。开发大型原创网络游戏《无双勇气》的马鞍山视聆通软件园,也正在与欧美和非洲一些国家洽谈网络游戏的海外发行之路。“安徽新型文化业态起点高,产业链完整,潜力巨大。”新闻出版总署出版管理司司长吴尚之评价道。

新华国际广场
CITY INTERNATIONAL PLAZA
中央区·首席城市综合体

中央区绝版地段 铂金品质

效果图 www.xinhuaqi.com

国际公寓

39-75 平米

精装房源 特惠加推

新华地产
XINHUA REAL ESTATE

超五星级服务甲 A 写字楼 全球贵宾预约中

VIP LINE: 0551-557 5555

地址: 潜山路新华国际广场(黄山路与望江路之间)

(本广告所有图文仅供参考,最终以政府批文及商品房买卖合同为准,最终解释权归开发商所有。)