



# 热线出击

8:00-23:00

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送◆  
飞信:2222111 / MP:15156870110 / TEL:0551-2639564  
热线24小时出击:0551-2620110 / 网址: www.xksq.net/bbs

●新鲜事 ●困难事 ●突发事 ●高兴事

# “你购物，我返利”，听上去很美

## 返利类网站说得很诱人，但不一定能兑现



你下单，我返利——这是国内一家返利类网站“返还网”打出的宣传口号。当下，网购已经不是一个新鲜的词汇，而随着网购的兴起，一种全新的返利类网站声称可以返还消费者部分网购金额，成为网络购物的新宠。那么，这种听上去很美的“网购返利”，是否真有那么好呢？

记者 李皖婷

### 许诺：网上购物可获得返还现金

记者在“返还网”的“合作商城”中看到，通过“返利网”进入商城购物从而获得返利的商家有淘宝网、当当网等百家大型购物和团购网站，其范围更是涉及书籍音像、衣服首饰、母婴用品等多个种类。而“淘宝购物返2—50%”、“京东商城返45元”等现金返还额度，着实令人心动不已。

那么如此诱人的返利是如何产生的呢？据“返还网”的工作人员介绍，“返还网”是通过帮合作商城介绍买单，从而获得销售提成，再把提成返还给会员。“所以您只要注册我们的网站，在网站里点击链接去购物，就可以立即获得返还的现金了。”



方倩：制图

### 风险：返还金额有时难以兑现

然而，在返利类网站频繁打出诱人返利口号的同时，也有消费者通过返利类网站购物后并未获得现金返还。

供职于省城某高校的丽丽是个网购达人，自从返利类网站出现之后，她经常通过返利网帮自己“省钱”。上周末，她被一家返利网站35%的返利率吸引，通过该返利网在淘宝商城购买了一件衣服。两天后衣服如期送到，可返利却迟迟没能兑现。丽丽联系了返利网站，网站工作人员答复她说可能是操作不当造成的。

“我肯定是按照网站说明来操作的。再说我使用过好几家返利网站，每

次都能返利成功，绝对不会因为操作流程不对导致无法返利。”丽丽虽然据理力争，但网站方面也没能说出个所以然。

### 提醒：不要被“便宜”冲昏了头脑

如果遭遇返利类网站不返利，消费者应该怎么办呢？合肥市12315投诉举报中心的工作人员告诉记者，由于我国现在尚未对网购中出现的种种问题作出明文规定，加上返利类网站“方兴未艾”，有些不法分子钻法律的空子，打“擦边球”，造成消费者维权困难。“消费者还是要谨慎选择，不要被‘占便宜’的心态冲昏了头脑。”

# 公交线路要调，我们有话要说……

## 本报“公交热线”开通首日异常火爆，我们将把您的意见带上去



星报讯(记者 江亚萍) 5月1日起，合肥27条公交线路将调整，此事在市民中引起了不小的“震动”。为将市民的意见带给有关部门，本报前日开通了热线电话，热线电话开通只一天，就接到近百位市民的来电。记者从诸多意见中梳理了以下几条，希望公交部门给予重视。

雷女士家住宁国路，她反映：138路公交车如果不经宁国路，会给该路上的学生上学，以及上班出行带来很大不便。

吕女士反映：147路公交车，底站在东

七里站，改线之后，从火车站到新安江路就没有公交车了，出行十分不便。

操女士家住高新区，她说：每天上班从科大创新坐10路车到长江饭店，车次太少，希望增加该路段公交车次或者班线。

史女士反映：104路公交车，仪表厂站点已经搬走，每次出门都需步行到东陈岗或卫岗坐车，很不方便，建议恢复仪表厂站牌。

王女士反映：161路公交车原来途经“元一柏庄”，现在延伸到五里庙，停在裕

丰花市，居民出门太不方便了。

宋女士反映：自己家住凤凰城，从史河路到渭水路都没有公交车，坐公交不方便。另外建议801路公交能否在“颐和家园”小学停靠。

王女士反映：望湖城小区，没有公交车，以前有14路、116路，现在只有11路，班次少，拥挤不堪，建议增加班次。

对市民提出的这些意见，本报将在第一时间带给公交部门。我们将继续开通热线2620110，如果您有好的建议，欢迎来电。

# 规范家装市场的几项重大举措

## 合肥市装协家装委员会会长张清

程的质量、安全、施工队伍等进行全面、细致、深入巡查，记录在册。2、“维权进小区”活动。3、设立“每周投诉台”：对在巡检中发现的“三无企业”、“无资质企业”和“马路游击队”承揽家装工程的；对业主投诉调处后不及时整改的；对发现的严重质量问题和安全问题整改不力的，在权威媒体设立“每周投诉台”予以曝光。4、“火眼金睛评工地”活动。5、“最佳工地和最差工地大评选”活动。

### 启动家装设计师和项目准入与清出制度

目前合肥家装行业中设计师和项目经理除少数有资质企业外，大都没有经过正

规学习和培训，造成很多的设计缺陷和施工质量。针对这一状况，市装协将正式启动《合肥市住宅室内装饰装修行业设计师准入与清出制度》和《合肥市住宅室内装饰装修行业项目经理准入与清出制度》。

### 大力推广使用家装示范合同

目前合肥市场上使用的家装合同有许多霸王条款，使用这些合同会不同程度的侵害家装消费者的合法权益。那么什么样的合同才是标准规范的呢？2009年8月28日，安徽工商局以“皖52—2009—001”编号正式批准由合肥市建设委员会和合肥市工商局共同制定的《合肥市住宅室内装



饰装修施工合同》(简称家装合同)示范文本，原沿用多年的家装格式合同同时停止使用。签订示范合同的好处在于避免了企业自制合同中霸王条款给消费者带来的损害，为消费者维权带来保障。目前有资质的骨干家装企业均使用示范合同。

目前合肥大大小小的家装公司有近千家，但是有施工资质的仅160家左右。全市家装行业年总产值约100个亿，相关从业人员十一万余人，整个家装行业拉动了38个相关产业的发展，综合社会效益较高，为合肥大建设作出了重大贡献。但无资质企业和家装游击队还在搅乱家装市场，一些虚假广告和一些欺骗业主的恶劣事件对行业负面影响比较大，造成一定程度行业混乱。对待业主关于家装方面的投诉，政府和行业主管部门都相当重视，已授权市装协全权处理并不断增加人力、财力和物力等方面的配置。另外，还要推出一系列有力举措来从根本上规范家装市场。

### 开展家装市场大巡净化行业生态环境

主要包括五项内容。1、专业巡查人员“进家入户”，逐个小区逐家逐户对家装工