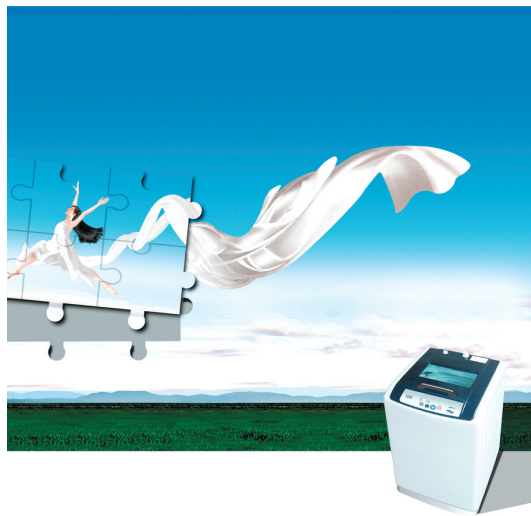


洗衣机产业洗牌在即

目前,从国内洗衣机领域的四家上市公司青岛海尔、小天鹅A、合肥三洋、ST科龙在2010年业绩表现来看,美的系(小天鹅、荣事达)寡头领跑国内洗衣机市场的格局已初步形成,松下、西门子、海信等企业与两巨头在中国市场的竞争差距被再度拉大。多位洗衣机企业人士在接受记者采访时担忧,双寡头的市场格局还将会进一步蚕食中小企业的市场占比。

谈正民/整理



五一装修旺季别慌 洗衣机怎么买最划算?

近段时间装修的家庭特别多,买家电的朋友自然也相对集中,家电卖场可以说迎来了开年后最忙碌的促销阶段。到底购买洗衣机有哪些法则,优质洗衣机应该具备的要素又有哪些呢?赶快来看看吧。

洗净程度:洗净程度说的是洗衣机洗涤衣物的能力,洗净度越高说明洗得越干净,而这个标准在下个月即将推出市场的“洗衣机新国标”中会有更加明确的规定。

噪音:衡量洗衣机好坏的另一个标准即为其噪音指数,目前降噪主要有两种手段,一为更换性能更加优秀的压缩机,另一种方式则是加强机身的平衡性。

不要被新功能迷乱眼

市场上很多新型机器都有各种附加功能,很多消费者听了导购员的介绍后,就会选择一台附加功能最多的机器。可很多时候,这些功能从来没有发挥过作用。

不要迷信大容量

大容量洗衣机洗起床单等大型衣物是很方便,可如果家里人口少的话完全没有必要,而且不卫生,并且大容量的洗衣机所占的体积也大。所以,在洗涤容量上来说,选购滚筒洗衣机还是要“量力而行”。

不要崇尚名牌

一些品牌和型号打着卖场“人气王”、“旗舰型号”的招牌,就使得很多消费者毫不犹豫地掏出自己的钱包,购买一台并不适合自己的洗衣机。在购买洗衣机时,一定要冷静分析自己的需要,根据自己的需要来购买洗衣机。

大企业抢跑

在家电下乡、以旧换新政策中,洗衣机产品与彩电、冰箱相比,受益较小。记者在上述企业年报中看到,几家洗衣机企业的销售业绩均取得了超行业平均增速的快速发展。

与其他产品领域的增长多依赖外部力量的政策拉动不同,2010年洗衣机市场的发展得益于大企业的直接过招,并以产品和技术升级刺激新的消费需求、以价格辅助产品换代,从而为整个产业带来了新的机会。记者获悉,去年美

的对海尔在国内洗衣机市场的发展造成了较大冲击,这也直接引发了海尔在国内市场上通过产品技术和营销渠道创新,与美的的正面较量。

两大企业的博弈,特别是围绕市场份额的争夺,对西门子、松下等外资企业的市场地盘也造成了不小的蚕食。三洋自2009年以来便积极强化洗衣机业务的整体规模做大,海信科龙则通过与惠而浦的技术资本合作,直接挑起了高端滚筒机产品的市场争夺战。

行业谋升级

两大企业的较量,也呈现出不同的发展轨迹。记者看到,2010年海尔洗衣机销售毛利润29.66%,走出了在规模基础上的利润最大化发展路径。小天鹅洗衣机也走出了一定利润下的市场规模和销售业绩最大化的新路径。

最终,这两家企业的发展,也给众多追踪者提供了新的参考。洗衣机行业存在的“不规模无利润”的特点,使得以美的为代表的市场追赶

者必须要走“以利润换市场”、“以规模再换利润”的发展路径。

中国家电协会秘书长徐东生指出,“洗衣机的价格战主要集中在高端产品上,属于技术创新达到一定阶段后的成本减少和市场普及。”

沿着产业升级这一思路,变频化已得到海尔、美的系、三洋、西门子、松下等诸多企业的认同,将成为2011年国内洗衣机市场的最大热点。

2010年度洗衣机行业变频洗衣机领军品牌
2010年度洗衣机行业DD变频洗衣机占有率第一

SANYO

变频洗衣 首选三洋

买三洋变频洗衣机送

苹果iPad

活动机型: XQG85-T1099BHX、XQG90-T1099BHC 平板电脑
活动时间: 2011年4月1日-5月3日



三洋宽系列变频滚筒洗衣机震撼上市!!!

世界变频洗衣专家 <http://www.hf-sanyo.cn>