

平板电脑，持久角逐刚启程

今年注定是平板电脑混战的一年，就在iPad 2开始全球发售不久，业界传来两个消息，首先是首款搭载专门为平板电脑开发的操作系统Android 3.0的摩托罗拉Xoom平板电脑在北美没有取得预想的成绩；其次是宏基的CEO兰奇闪电离职，原因是董事会不满其在平板电脑行业的反应迟缓，导致平板电脑新品迟迟无法上市——这样看来，今年的平板电脑行业注定是一个乱世。谈正民/综合



被挤压的平板电脑市场

不久前，联想宣布全面发售旗下首款平板电脑乐Pad，这款基于Android系统的平板电脑硬件上基本与iPad类似，但是售价却高出不少。据联想方面介绍，这个定价是考虑了整个行业以及市场情况而定的，并且目前来看，网上和实体店销售情况都还不错。联想集团副总裁邵韬表示：“平板电脑在中国消费市场的普及率只有0.7%，而行业预计今后几年的年复合增长率可以达到60%，作为一个中国企业，本土化和

渠道双优势令我们充满信心，乐Pad也一定会有很好的市场前景。”

或许联想乐Pad上市的假想敌是iPad，如果iPad不忽然降价1000元，也许乐Pad就会拥有一定的价格优势，但是乔布斯在发布iPad 2时，把众多厂商的假想敌iPad直接降价1000元，就像一个厂商私下抱怨的那样，这次降价几乎直接把很多对手置于死地。

但是就是这个被苹果压缩得几乎已经很难

获利的市场，众多的品牌还是在不舍余力地想要挤进来。戴尔、惠普、摩托罗拉、宏基、HTC、华硕与国内厂商都在争分夺秒地推出自己的产品，摩托罗拉的高层表示，作为一个新兴市场，今年平板电脑的销量将会有个爆炸性增长，尽管苹果在产品上有一定的先发优势，但是他们无法满足所有消费者的多样化需求，所以，其他厂商依然有机会，只要自己的产品能够满足消费者需求。

苹果的优势如何撼动

在iPad 2开售不久，国内的很多厂商就已经从各种渠道拿到了机器进行拆解，了解其内部硬件构成以及成本。某业内人士表示，就iPad 2的售价来看，苹果的利润率相当可观，但是如果是同样的硬件，换一家厂商来做，可能就无利可图甚至赔本。原因就是苹果用大批量采购的方式，压低了硬件的零售价格，从而给自己降低了成本。

除了硬件成本上的优势，苹果的应用商店里丰富的应用资源也是目前其他平台难以匹敌

的。以苹果系统的主要竞争对手Android来说，由于其定位是手机操作系统，所以其很多应用是针对中小型屏幕开发的，但是在把这个系统移植到平板电脑上之后，很多应用就面临着分辨率无法适应较大屏幕的劣势，这也直接导致了目前很多Android平板电脑的用户体验度不佳。尽管谷歌为其研发了平板电脑专用的Android系统，但是从应用了此系统的摩托罗拉的Xoom来看，不管是系统本身还是配套的应用方面，都还存在着不少问题。

尽管如此，苹果的iPad 2并非无懈可击，《纽约时报》曾经分析了iPad 2的劣势，给其他厂家指出了竞争之路：首先是尺寸，iPad 2依然延续了1代的尺寸，这个大小是无法单手握持的，对于一款目前偏重于娱乐的终端设备来说有些偏大。如果有厂商能够在不增加厚度的情况下推出7寸左右的相同硬件水平的设备，那么将对iPad 2构成很大威胁。此外，iPad 2的摄像头也是其弱点，500万像素对于目前的移动终端设备来说，像素数有些偏低。

平板电脑行业的新元素

日前，PC行业巨头英特尔宣布，将很快量产制造工艺更先进的凌动处理器，这是英特尔新近成立的上网本和平板电脑业务部门推出的首款产品。英特尔预计，从5月份开始，将有超过35款设备搭载凌动芯片，其中包括富士通和联想的产品。

去年，英特尔曾经推出了代号为Moorestown的芯片，尝试打入智能手机市场，但以失败而告

终。没有一家智能手机公司选择使用这款产品，因为他们认为该产品体积过大，耗能过高。

对于PC行业的霸主来说，英特尔正处于一个很尴尬的位置，包括苹果的iPhone和iPad在内，大多数智能手机和平板电脑已经在使用仅基于Arm架构的芯片。

为了增加自己进军智能终端行业的胜算，英特尔还与腾讯、中兴等中国企业联手，在系

统、产品层面展开深度合作。加上之前的微软宣布旗下Windows Phone 7操作系统将支持ARM架构的处理器，昔日PC行业的两大主角都已经积极投身于移动终端行业。尽管巨人的脚步有些缓慢，但是也许就像英特尔平台营销经理乔治·凯卡斯所说：“我们认为平板电脑市场上的竞争不是百米冲刺，而是一场马拉松比赛……一切只是刚刚开始。”

肥西路步瑞祺电脑城

活动时间：2011年5月1日-3日、7日-8日、14日-15日、21日-22日、28日-29日

“五一”特价喜乐汇

惊喜一：加“1元”购鼠标、USB风扇、耳麦

购物满1000元加“1元”即可换购鼠标、耳麦、USB风扇（每天数量有限，换完即止）

惊喜二：装机、购品牌电脑送精美抱枕一对，并有机会免费畅游“九华山祈福一日游”

惊喜三：购物满50元 均有机会参加100%中奖活动！

一等奖：19寸液晶显示器 二等奖：迷你洗衣机
三等奖：“蓝月亮”洗手液 四等奖：饮料或环保袋 纪念奖

会员积分惊喜多重礼：

- 1、学生凭学生证在活动期间办理会员卡即可送500积分；
- 2、会员生日当天持有效证件到步瑞祺总服务台均可领取礼品一份；
- 3、2011年5月1日至5月7日期间学生会员购物，享受双倍积分。

活动规则：1、活动一、活动二、活动三不可重复参加2、所有活动须凭实物、购物凭证、质保卡且包装完整方可参加；3、以上活动只针对个人零售消费者，场内商家、调货及工作人员一律不准参与活动；4、如海报价格有误请以商品标价为准，5、礼品图片仅供参考，以现场礼品实物为准；6、步瑞祺保留对活动最终解释权