

36件作品PK,拼创意还是拼色彩 安徽大学生创意“大过招”

最“凑热闹”： 爱在平面视觉“挖”创意

由省教育厅、省科技厅、省创意经济研究会、省职业与成人教育学会主办的安徽首届大学生创意设计大赛早在去年12月就“敲响战鼓”，这场大赛似乎本身就是一个创意。

昨日，在大赛决赛现场，大赛组委会常务副主任金辉闲下来时向记者数起这届大赛的盛况：71所院校，2455件作品，比预想中多了不少。要问安徽的大学生最喜欢哪方面的创意设计，那肯定非平面视觉设计莫属。

虽然作品所涵盖的包装设计、产品设计、平面视觉设计、服装设计、动漫设计、计算机设计等都是未来创意产业的“领军”，但平面视觉设计却成为大学生“扎堆”发挥创意宝地。

在通过审查的2083件作品中，有1016件都是平面视觉设计项目提交的。

最“包青天”： 专家评委场外“口风紧”

昨天，赶着去参加创意设计大赛答辩的不仅有36名来自省内各地的大学生，还有比大学生队伍更庞大的业内权威。

组委会的相关工作人员告诉记者，风尘仆仆赶来大赛的专家有42位，来自全省本科、高职、中职院校和部分企业。

记者了解到，绝大多数专家在答辩之前就已经与36件作品“谋面”，在他们的眼中，首届创意设计大赛有哪些吸引眼球的作品？

采访42位专家评委并不是件简单的事。昨天中午刚吃完饭，专家们就在各自项目的答辩室内开始“热身”，不过，当听说记者想采访关于大赛的细节时，专家们显得有点谨慎，并回绝了记者采访。

一位不愿意透露姓名的专家告诉记者，根据组委会的要求，在评选结果尘埃落定及公示之前，专家对外必须保密。他很骄傲地告诉记者，在他初评过的25副作品中，有4副“闯入”了决赛，但是大赛的作品主题还是显得较为单一，都是环保、健康、生命、毒品、交通安全等老面孔。

一台DV，七位评委“严阵以待”，来自安徽艺术学院的张同学走进房间，开始展示自己的“风采”，并用自己的机智化解了评委提出的难题。展示完毕，评委对张同学的表现打分，去掉一个最高分，去掉一个最低分，她的得分就出现在考场外的液晶屏幕上了。

你千万不要误会，这不是一场选秀或者招聘现场，而是“动感地带杯”安徽首届大学生创意设计大赛决赛的答辩现场，专家评委和选手就“创意”这个话题过起了招。

记者 沈娟娟



制图 方倩

最“无微不至”：大到挑“创意”，小到挑“色彩”

专家评委场外一脸严肃，在答辩现场，他们也是“横挑鼻子竖挑眼”。

“用发散思维的方式，把加减乘除四个符号和日常生活中的一些社会想象结合起来，这就是我这个策划的源泉。”来自安徽商贸职业技术学院的滕康洋一脸自信地将自己的系列海报“加减乘除”展示在专家评委面前。

记者仔细看了看他设计的海报，“+”和汽车的方向盘结合在一起，象征着生命安全；“-”和横着的烟囱结合，号召人们减少污染；“×”则是将残疾人和老年人的拐棍

交叉摆放，似乎在唤起人们对弱势群体的加倍关爱；“÷”附着在一根针筒上，意味着毒品等应该彻底远离人们的生活。

在一般人看来，这也许已经算是创意，但是在评委老师的眼中，却还不满足。有评委老师提出了质疑，作为系列海报，对主题的解读不光从整体上看，还应该看个体，“单看其中一张，创意很难表现出来。”

记者注意到，在创意设计大赛的决赛答辩环节，几乎每个评委都变成了爱“挑剔”的人，大到作品跟主题是否有关联，小到不同颜色对主题如何表现。

最“隐秘”： 参赛作品堪比高考试卷

2000多件参赛作品，一直“藏”在安徽职业技术学院的监察室里，由专门人员负责监控，直到现在，很多人还没有见过作品的真面目。

安徽职业技术学院副院长乔德宝讲述了一份作品的参赛之旅，指导老师和参赛大学生将自己的作品先提交，学院接受作品后，根据作品的项目、名称等，设置一个流水号，比如平面视觉设计1号、2号……经审查合格，对作品进行随机加密。

“不光分项加密，我们还将作品信息刻成不可改写的光盘，经过加密等技术处理后，才会分赴不同领域的权威专家接受评审。”乔德宝笑着揭秘，其实，就像是高考试卷一样，全程保证作品的不公开状态。

最“火花”： 创意如何“扎根”现实

普通的创意设计大赛多是一种行业类的比赛，如何让参赛作品从大赛走向产业，是组委会一直在思考的问题。

记者昨日获悉，我省包括中国移动在内的6家企业参与本届大赛，他们的目的之一也是从大学生的作品中找寻创意的“身影”，发掘安徽下一批创意人才。

在昨日的决赛答辩现场，很多专家评委也和企业一样，摸索着创意设计的现实之路。“你的动漫片2.46MB，如果放到网上播放，是不是太大了点？”在动漫设计项目答辩室，一名专家对选手动漫片的现实性表示了质疑。而另一名题材取自真实生活的选手也唤起了不少专家的思考，“生活真实，如何升华到艺术的真实？如何在技术上进行艺术创作？”

省人大常委会副主任朱先发此前在接受采访时表示，大学生是社会群体中最有活力和创造力的群体，要积极投身社会实践，参与创意设计大赛可激发创新思维。

记者了解到，六个参赛项目中将分别产生一名一等奖和五名二等奖，再从六名一等奖中遴选出一名特等奖，36个奖项到底花落谁家，近日也将尘埃落定。

格力掌握核心技术，“变频1赫兹”笑傲全球！

——变频空调进入1赫兹时代，1赫兹时代就是格力时代

2010年4月22日，对格力以及全球空调行业都是一个值得纪念的日子，由格力自主研发的变频空调——“低频1赫兹运转控制技术”正式在安徽商之都合肥宿州路店展示，吸引了全球空调厂商的密切关注。

作为全球空调行业唯一自主掌握并能现场演示“变频1赫兹”技术的空调厂家，格力被业内外誉为变频时代的先行者和掌舵人，部分媒体甚至前瞻性的预测：“变频时代就是格力时代”！一年过后，当格力1赫兹系列产品一骑绝尘、风靡市场的时候，“变频时代就是格力时代”已然已成事实！

格力数十载自主研发，只为中国创造笑傲全球

上世纪90年代初，变频空调作为世界市场的香饽饽在中国面世，但由于买来的技术和原器件，技术匹配难度大、引进成本高，市场性价比不尽人意，变频空调在中国仍然举步维艰。

就在大多数企业热衷于技术引进、购买核心部件进行拼装时，格力电器以前瞻性的眼光转变思路，将目光瞄准了自主创新，致力于掌握变频核心技术来掌握市场发展的主动权。经过多年潜心研发，2001年，格力电器推出自主研发的数码2000全直流变频空调，震惊一时，成为当时直流变频空调的旗舰产品。2006年又自主研发出正弦波直流变频技术，一举达到国际先进水平。

2009年，经过12年的技术攻关和反复实验，格力研发团队推出的G-Matrik直流变频技术，解决了空调压缩机在低频运行时容易造成系统损坏、管路破裂等困扰全球制冷界的技术难题，成功将运转频率从30赫兹降低至15赫兹，大大降低了能耗，省电可达50%-80%，成为当时最先进的变频技术。

此后短短1年多，格力电器不断突破，将

变频空调的运转频率降低至6赫兹，2010年，格力成功实现了压缩机在1赫兹低频状态下的平稳运行。

目前，在国际上，日资品牌的变频空调仅能做到8HZ，而国内普遍为10—30HZ。格力电器对1HZ低频控制技术及其变频核心部件技术的全面掌握，不仅远远超越国内同行，而且已经超越了百年制冷经验的国际巨头。

1赫兹系列空调，最低功率仅为45W

当前，高效、节能、绿色、环保是空调行业追求的主旋律。格力1赫兹U系列空调不仅涵盖了当今空调趋势的全部主题，而且代表了当前变频空调技术的最高水准。格力U系列采用“国际领先”的1HZ变频核心技术，突破了变频领域的四大核心：克服了单转子压缩机在低频运行时振动较大，耗能较多的行业难题，实现了45W的低耗电状态下稳定运行，只相

当于一个灯泡的电量，大大提高了产品的能效水平，使变频空调的成本降低。因而，格力1HZ空调使变频空调更节能、更舒适、更环保，性价比更高，消费者能够以低价格获得国际品牌的高端享受。

技术的领先带来了市场的领先

刚刚出炉的2010年空调年报显示，格力电器2010年实现营业总收入为608.07亿元，同比增长42.62%，净利润42.8亿元，同比增长46.8%。其中格力空调业务营收551亿元，继续保持行业霸主地位。此外，根据《暖通空调资讯》2010年中央空调市场调查报告，格力中央空调位居国产品牌榜首之位。今年3月，依靠对变频空调核心部件的掌控，格力郑重对外宣布“格力变频空调一年免费包换”的服务政策，在业内掀起了一场服务升级革命，众多的企业纷纷跟进，使得空调行业的整体水平得到了极大地提升。