

# 李彦宏成大陆新首富 李嘉诚蝉联全球华人首富 5 皖籍富豪登福布斯华人榜

星报讯(实习生刘静 记者宛月琴) 昨日,福布斯中文版在全球富豪榜的基础上,首次发布2011全球华人富豪榜,李嘉诚以260亿美元身家蝉联全球华人首富,李彦宏以94亿美元身家成为大陆新首富。在入选的富豪中,出现5位皖籍企业家身影,分别是张近东、王传福、祝义材、吕向阳和史玉柱。其中,张近东以50亿美元的身家成为皖籍首富。

榜单显示,共有213位华人富豪上榜,财富总值高达5669亿美元,占全球亿万富豪财富总量的12.6%。近5年来,华人富豪在总人数和财富数量上的全球占比不断增加,已成为仅次于美国富豪的全球第二大财富圈。根据榜单,苏宁集团张近东以50亿美元的身家排名第23位,比亚迪公司王传福以27亿美元排名第59位,江苏雨润食品集团祝义材、广州融捷投资管理集团有限公司吕向



入榜的5位皖籍企业家分别为:张近东、王传福、祝义材、吕向阳、史玉柱

阳、巨人投资公司史玉柱也分别入围。记者注意到,10亿美元是这张榜单的“门槛”,虽然有皖籍企业家上榜,但依然没有发现生产地在安徽的企业家身影。

## 是去岱山湖“为鱼狂”,还是走进智慧黄山去“秒杀”? 五一安徽哪里最有“玩点”?

是去岱山湖参加“山水相亲会”,顺便体验下安徽最大的“水上航母”,还是走进智慧黄山的“秒杀”行动,抑或是自驾去九华,领略佛国独具特色的魅力?“五一”小长假马上就要到了,你还在为去哪儿而伤脑筋吗?这个“五一”,安徽各大景点有哪些给力的优惠政策?去哪里最有“玩点”?

实习生 刘静 记者 宛月琴

### 岱山湖唱响“鱼的主打歌”

有山,有水,更有鱼。对于很多合肥人来说,这个五一小长假去岱山湖的确是个不错的选择,一小时的行程,不用太折腾,还能玩到很多新玩意儿。

昨日,岱山湖景区负责人杨长松表示,今年五一小长假,岱山湖景区主打“渔”味,岱山湖水域面积达10000余亩,为国家1类饮用水水质,湖泊周边30公里范围内属于半封闭式管理,无任何工矿企业,所产鱼虾均在天然环境中生长,不投喂人工饲料及促长物质,严格遵循鱼类的自然生长规律。

杨长松告诉记者,这个五一,景区还

将举行“岱山湖山水相亲会”,见证青年男女的爱情,不仅如此,游客还可以去天鹅岛寻宝,参加沙滩电影帐篷节,更让游客惊喜的是,五一期间,岱山湖“水上航母”——富爵号游船将正式投入使用。

### 黄山旅游进入“秒杀”时代

这个五一,我省“智慧黄山”旅游网也将上演轰轰烈烈的“秒杀”活动,将开启并引领旅游“秒杀”时代。

记者昨日从省旅游局了解到,从4月25日~6月30日,“智慧黄山”旅游网与建行安徽省分行联合开展的秒杀活动,只需简单注册为该旅游网会员,即可参与“秒

杀”活动。活动期间每天将推出多款超值礼品供“秒杀”,秒杀仅“1分钱”。

### 九华山自驾游成“主角”

去年五一期间,九华山景区推出新景点“天台景区”。今年五一虽然没有新景点推出,但自驾游成为今年五一的新亮点。

记者昨日从省旅游局获悉,现在,每天进山自驾车辆达1000多台次,成为九华山旅游的亮点之一;大型旅游团队也明显增多,从目前风景区各大旅行社预订的大型团队情况来看,无论是数量和人次与上年同期相比均有大幅度增长,还有不少学校也自发组织学生组团前来踏青旅游。

## 皖北数千亩包菜有望找到“婆家” 政府要帮蒙城“卖菜”

星报讯(实习生刘静 记者宛月琴) 连日来,本报一直持续关注我省皖北部分地区“卖菜难”现象,并引起我省相关部门关注。昨日,记者从省商务厅获悉,针对蒙城数千亩包菜即将上市,销售前景也不容乐观等情况,我省将采取切实措施促进蔬菜流通。同时,及时发布蔬菜等农产品价格信息,引导居民消费,帮助农产品生产经营者开拓市场,扩大销售渠道。

据了解,近年来,我省一直积极争取中央财政支持,努力建设改造一批农产品销地和产地批发市场,在区域中心城市重点建设改造具有较强集散功能、辐射范围广、满足城市居民消费需求的大型销地批发市场,在县城或重点乡镇建设改造具有地方特色、服务当地农产品生产和销售的产地批发市场。

## 一季度我省 固定资产投资领跑中部

星报讯(实习生刘静 记者宛月琴) 十二五首季度我省固定资产投资中部第一。记者昨日从省发改委固定资产投资处了解到,今年1~3月份,全省全社会固定资产投资累计完成2241.4亿元,其中,新开工项目投资规模大幅增加,房地产业比重有所上升,民间投资表现也非常活跃。

据介绍,今年一季度,我省新开工项目4948个,其中包括6个总投资超过50亿元的项目。此外,民间投资表现活跃,1~3月份,我省民间投资完成投资1374.7亿元,所占比重达到64%。而受房地产调控政策效力显现的影响,商品房销售面积、施工面积等主要指标增幅有所放缓。即便这样,1~3月份,我省房地产开发投资完成530亿元,同比增长36.9%,呈现出平稳增长态势。

# 首秀产业集群, 打造全新概念

## ——华东(国际)建材中心

作为安徽省政府“861”和合肥市“1346”行动重点建设项目,也是合肥市“141”城市战略规划“东部组团”的核心重点工程——华东(国际)建材中心:一个以新型装饰建材业为主,集商业经贸、交通物流、仓储加工、会展办公、休闲于一体的超大型经济综合体。安徽省内目前最大的、唯一的一家将工程建材、工装建材、家装建材等全面整合的综合性大型建材批发市场,华东地区顶级一站式建材交易中心已在皖江大地上日益崛起。

### 打造成全位一体的专业化建材产业链基地

华东(国际)建材中心整个项目位于合肥“两区一园”、商贸物流开发区核心地带,总占地1272亩,首期规划总建筑面积约85万平方米,总投资额达18亿元,这已成为东部组团的财富地标。

首期项目规划建设的四大主体:钢材城、板材城、石材城、装饰建材城;钢材交易大厦、商务办公大楼2011年即将全部竣工并交付使用,第二阶段规划项目顺势而上预计投资20亿元,将建成交约40万平方米的现代仓储服务区、8万平方米物流园、5万平方米精品灯饰体验馆、30万平方米国际化第六代标准家居建材SHOPPINGMALL、三栋5A甲级写字楼。作为市政府肥东县的重点工程项目,华东(国际)建材中心前瞻性地认识到了合肥市东部组团核心工程的潜

力,在政府及社会各界的鼎力支持下,以非凡的大手笔构筑华东地区超大规模的建材交易中心,其战略意义凸显,并将成为皖江经济带的主要核心,真正地形成了一个多方位的产业链,从而极大地推动了城市建设和地方经济的快速发展。

### 靠经济实力和深圳速度占据安徽建材行业桥头堡

2010年9月18日华东(国际)建材中心在合肥元一·希尔顿举办了招商推介会,成功的与300多个国内外知名品牌,上千家优质源头企业签约。后续通过6个月的努力,招商截止到本次报道,建材中心四大主体钢材城、板材城、装饰建材城、石材城主体签约率累计达到整个市场的63.8%,进场装修优质品牌商户有:振铭物资、文轩钢铁;金鲁丽板材、裕森、旺盛、兔宝宝木业;中宇、申鹭达、九牧、宏浪、柯木思林卫浴;辉煌水暖洁具;特陶陶瓷等。后期石材城项目规划占地约300亩,项目于2010年7月开始施工,预计在2011年10月份也将建成,虽然项目还在建设之中,但是已经有90%石材商我中心签约,在商铺交付的同时,经营商户即可营业。8万平方米的物流园引进第三方物流企业工作,已经进入竞争性谈判期。目前仓储成为入驻商户的焦点,前期规划的10万平方米的仓储已经交付使用且供不应求,第二期仓储规划面积约40多万

方米,整个工程预计在2013年竣工,为后期入驻商户提供后勤保障。

### “声振林木,上善若水”创造财富新传奇

华东(国际)建材中心的顺利建设与项目规划总工程师——安徽辉腾集团董事长、泉州商会会长王木水先生息息相关,他是一个富于设想、敢于舍弃、善于决断、勇于创造的商业领袖。

王木水说,他和闽商集团泉州商会的几个共谋发展的朋友,一直把投资华东(国际)建材中心开发作为奋斗目标,2010年汇各路闽商精英、聚八方财源,以资本合作为主要形式,投资五亿元,注册资本壹亿元,成立安徽省闽商投资控股有限公司,充裕的运营资金确保了整个项目按照规划顺利建设,除了资金以外,还有更重要的一道“金牌”,就是拥有一大批全国建材行业知名品牌商家及战略合作伙伴,这些有着丰富品牌、市场运作的商业精英,已经成为市场启动的中流砥柱。

这位年轻的企业家虽不一定是产业的先行者,却总能先驰得点,在各个领域都能取得成功,无怪听到外界对他最多的评价就是一位年富力强、开拓进取的实干家,华东(国际)建材中心落户合肥,不仅仅体现了闽商企业家们的睿智和精明,还充分说明了合肥这座大建设城市的魅力和吸引力。

### 华东(国际)建材中心究竟能吸引多少人的目光

据悉,在合肥市有10余个规模较大的专业建材市场,相对华东(国际)建材中心来说都存在不同差异性,普遍现象是——面积都不大、建材品类不全、物流不畅通、仓储面积太少、停车不便利等诸多原因。而目前正在建设中的华东(国际)建材中心是一个集四大主体、二个中心、八大平台为一体的超大型综合建材市场,最大程度地拉动了城市经济的建设与发展。据笔者小范围调查,仅在华东(国际)建材中心10公里范围内,正在建设和已竣工的各种项目都需要大量的钢材、石材、板材、建材等亿万吨物资,成为广大经营商户入驻后最为关心的实质性问题,这里将成为铸造流淌银财富宝地。

华东(国际)建材中心正以领衔的姿态和高瞻的视野,致力于建材市场新型经营模式的探索之路,凭借坚无不摧的团队精神、超前的意识、聪颖的智慧、科学的管理推动安徽和华东地区经济一起腾飞。在5月份合裕路高架开通之时,也是华东(国际)建材中心试运营之际,我们更加期待有眼光的业主和商家,抢占华东(国际)建材中心的财富机会,成就您聚宝之梦!

