

合肥市妇联、合肥百大集团与本报联手举办第六届“十大杰出母亲”评选

# 感恩母亲节，讴歌杰出母亲

具体的参评条件以及参与方式近期公布



星报讯(记者 赵莉) 母爱是伟大的,在今年母亲节来临之际,本报与合肥市妇联、合肥百大集团再次联手,隆重推出合肥市第六届“十大杰出母亲”评选活动,共同在省城掀起歌颂平凡而伟大的母亲的热潮。

今年是建党90周年,在我们身边,有许多勤恳工作、无私奉献的优秀共产党员,他们的事迹无形中感染和鼓舞着周边的群众;今年母亲节也

快到了,许多平凡的母亲也正在以不平凡的事迹影响着更多的人。为此,第六届“十大杰出母亲”评选活动的参选条件将初步敲定以为党的事业和社会事业做出过突出贡献的母亲为主,深入挖掘在我们身边符合条件的感人的母亲事迹,用这样的形式再一次在合肥范围内掀起一场对伟大母亲人格魅力的展现和歌颂。

截至今年,本报已连续五年推出了合肥市“十大杰出母亲”评选活动,活动都得到了合肥百大集团的鼎力赞助,今年百大集团一如既往倾情加入,与合肥市妇联、市场星报共掀高潮。

即日起,本报将拉开第六届“十大杰出母亲”评选活动的大幕,并将于近期公布具体的参评条件以及参与方式,敬请广大读者关注本报后续报道。

## 链接

### 五年来,我们记录的母亲

2005年,我们推出首届“十大杰出母亲”评选活动,评选出了“英雄母亲”、“状元母亲”、“爱心母亲”、“博爱母亲”、“现代母亲”、“幸福母亲”、“明星母亲”、“放心母亲”、“坚强母亲”、“革命母亲”;2006年,聚焦“留守母亲”,歌颂赞美留守母亲们感人的故事;2007年,走近“职场母亲”,感受叱咤风云的职场母亲背后温柔动情的一

面;2008年,我们又评选出了“感动合肥”的十大母亲,参与面覆盖到合肥的各个角落,用文字和镜头记录那些曾经感动、感染过人们的母亲;2009年,恰逢建国60周年,本报又隆重推出合肥市第五届“十大杰出母亲”评选活动,并将目光聚焦为新中国建设发展做出杰出贡献的“功勋母亲”们,在社会中引起了强烈反响。

## “走出去”更精彩

# 安徽文化,漂洋过海讲述“安徽故事”

安徽出版集团的中国原创新漫画《四大名著》陆续在法国、日本、韩国等国发行,海外销量超过54万册,其中《三国演义》成功实现对日本的版权输出;芜湖方特欢乐世界项目整体输出到沙特、南非、乌克兰、伊朗等国……漂洋过海都能看到“安徽故事”。

这些年,安徽文化“走出去”产生突出影响,去年8月底,在第17届北京国际图书博览会上,安徽出版集团总裁王亚非作为全球五大出版巨头代表,受邀参加“国际出版论坛”,并作主题发言。 记者 樊立慧



## 龙头企业高歌猛进

成立于2005年的安徽出版集团,近年来,重点开拓实物出口、版权输出、合作出版、服务贸易等4大模块,与全球50多个国家和地区的100多家国际出版传媒机构建立了合作关系。文化产品出口、服务贸易和文化装备制造出口累计实现7亿美元,文化服务贸易近5000万美元,连续三年在北京国际图书博览会上版权输出全国第一。

与韩国共同研发、合作出版的学习型漫画《魔术笔记》是国内首家出版企业成功抢滩iPad,面向全球网络销售;中国原创新漫画《四大名著》进入日本中小学图书馆,标志着中国原创动漫首次规模化进入日本文化教育领域;《品读中国文化丛书》被国务院新闻办指定为各国驻华外交使节礼品书,成为文化产品“走出去”的典范。

华文国际贸易公司组建5年来,累计实现进出口总额突破90亿元,设立了全国

文化企业第一个保税仓库,生产的数字电视机顶盒占据美国1/3市场份额,成为全国最大的文化进出口企业。

安徽出版集团的出版传媒产业园,现每年生产、出口近2亿美元的电子传媒、传媒软件、电子芯片等文化装备产品,畅销世界几十个国家。安徽出版集团在俄罗斯设立新时代印刷公司,是同行业唯一“走出去”的印刷企业,已跻身俄罗斯印刷业前十名。

## 传统产业再铸“徽”煌

去年2月22日,作为全省五大文化产业龙头之一的安徽演艺集团正式挂牌。根据改革方案,安徽省黄梅戏剧院、歌舞剧院、杂技团、话剧院、安徽大剧院直接转企改制,成为集团的子公司。为了走出去,去年,他们与上海东上海国际文化影视集团签署战略合作协议,实施文化“走出去”工程,以东上海集团位于

美国田纳西州的两座剧场为演出基地,共同策划、打造体现中国文化特色的高质量演出剧目。

近年来,我省赴42个国家和地区举办艺术表演、文化展览、文化周等活动,仅文艺演出就达到4281场,受到多国元首或政要接见。

在文化“走出去”战略的指引下,安徽杂技、文房四宝、传统工艺美术品等出口步伐不断加快。在2009-2010年度国家文化

出口重点项目中,中国宣纸集团公司的宣纸制品、安庆五千年工艺美术有限责任公司的工艺美术品和黄山徽州竹艺轩雕刻有限公司的竹刻艺术品,分别被列入国家重点支持发展的文化出口项目。

记者了解到,“中外记者看安徽”大型系列采访活动和“安徽电视周”成为富有特色的外宣品牌。省广播电视台国际频道落地亚欧美澳四大洲,外宣窗口阵地发展到21个,覆盖世界主要国家和地区。

## 新兴产业活力无限

文化体制改革缔造了“方特现象”,如今芜湖方特欢乐世界项目整体输出到沙特、南非、乌克兰、伊朗等国,使我国成为继美国之后第二个大型主题公园出口国。

近年来,我省大力发展以动漫产业为代表的新兴文化业态,目前已形成合肥、芜湖、马鞍山“三足鼎立”的局面。除了安徽出版集团之外,安徽樱艺缘文化传播有限公司开发的动画片《黑脸大公公》,实现国产动画登陆日本“零”的突破,并与美国、加拿大、新加坡等多家电视媒体达成播出意向。《蘑菇村的故事》等皖产动漫精品,将分别出口到阿联酋、沙特阿拉伯、埃及等国家及台湾地区。开发大型原创网络游戏《无双勇气》的马鞍山视聆通软件园,也正在与欧美和非洲一些国家洽谈网络游戏的海外发行之路。“安徽新型文化业态起点高,产业链完整,潜力巨大。”新闻出版总署出版管理司司长吴尚之评价道。



世界上有两种原因购买空调  
一种为调节冷暖

# 另一种为健康舒适



好变频  
深睡眠

—— 美的 深度睡眠 变频空调,只为舒适而来。好变频 深睡眠,买变频 选美的! ——