

有一种媚商叫“县政府强卖啤酒”

司马童



原本应该公平竞争的市场,却因当地政府的强行干预而变得混乱起来。近日,有网友反映,河南遂平县要求当地的饭店和商店一律销售某指定牌子的啤酒,各级政府均摊派销售的数量,所有这些只因照顾不久前才落户当地的啤酒生产厂家。(4月25日中国广播网)

因为某牌子酒企收购了本地酒厂,就毫不隐讳地以行政干预手段,强力“支持”和“帮助”其扩大销路。这样的啤酒唱到嘴里,官员们也许觉得“亲商味”十足,而老百姓大概只闻出了浓浓的“媚商味”。

“这种摊派式的做法简直太土了,20年前也不行不通,不知道现在县政府为什么

还这样搞!”的确,就事论事地看待这种变了味的“政府推销”行为,当地主事者拍脑袋的决策和命令,根本不值一驳。但事实却又无法使人闻之不语——这么明显的瞎指挥、乱号令,当地的工商、卫生、税务等部门,何以通通都像木偶一样地“坚决配合执行”了,并成群结队地涌入饭馆、酒店和商铺,以近乎胁迫的方式,明示或暗示必须“响应政府号召”,强卖某个牌子的啤酒?如此知法违法的“集体性法律失聪”,就不担心引来无穷的后患?

政府干预的“媚商牌啤酒”销量如何,那效果肯定会非常乐观。据知情人透露,遂平县要求下属乡镇今年都要购买100车(每车1200箱)指定牌子啤酒销售到自己所辖区域内,年底对每个乡镇进行返

利。这样的恩威并举、软硬兼施,想必那些珍惜头顶乌纱帽的官员们,是断断不敢轻易违抗和落后的。至于这种一枝独秀的“喜人销量”背后,隐藏起了多少滥用公权和扰乱市场的忧虑,恐怕是没有几人会去考虑太多了。

“媚商牌啤酒”未必是落户酒企所希望的局面,因为这种短暂的兴旺,一来缺乏结实的市场根基;二来“媚态亲商”是种易变的表情,来得快,往往去得也快。可公众透过这种“县政府强卖啤酒”的特殊个案,还是悟出了点东西:片面地强调亲商安商,而不对胡乱“媚商”的出格表现加以制约,离谱离奇的“政府扰市”怪象,难免就会按了葫芦浮起瓢,以至于没有最“媚”,只有更“媚”。

5 时事乱炖
shishiluan dun

开会打瞌睡 领导很生气



“电视台拍,不要拍台上,不要拍领导,拍下面,拍睡觉的。我们不怕丢丑。”近日举行的昆明市呈贡新区2011年经济工作暨招商引资工作会上,呈贡新区党工委副书记没有按照讲话稿发言,一开始便将问责的矛头指向了在会场打瞌睡的3位干部。

一席话也惊醒了下面的“梦中人”。在随后的讲话中,周书记还点名提问“呈贡的三项重点工作和七项基础工作”。在一位干部不连贯的回答后,周书记不满足:“都不知道会议开了些什么内容,回去后怎么工作?”

■更多时讯漫画,移动用户请发送M至106586668 订阅手机漫画杂志,每周三期,每月一元。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

星眼版恭候读者来稿,本版投稿邮箱:xbxy2010@126.com

5 时评
shiping

被捆绑的民意到底让谁满意?

韩燕

近日,位于北京朝阳区豆各庄乡多个小区的业主收到一份调查问卷。问卷涉及居民对政府职能部门服务质量、城区形象等内容的评价。令大家奇怪的是,问卷答案都已填好,且多数是“满意”、“了解”、“支持”的词汇。(4月25日《京华时报》)

据朝阳区豆各庄乡政府文明办工作人员称,此问卷是为迎接朝阳区争创文明城区的第三次测评,希望居民能按标准答案回答检查人员的提问。调查问卷竟然有标准答案,甚至连答案都预先填好,民意的满意度会有多高可想而知。但是,当民意被无端捆绑后,高满意度不过是虚假

的“空中楼阁”。与此同时,捆绑民意只让民意失去了表达的机会,这无疑也是对民意的严重剥夺和侵犯。

就拿问卷18题来说,您所居住的社区是否遇到或听说过有人兜售宣称有疾病预防、治疗功效的“健康产品”?答:从未遇到也从未听说。相信这是很多人看了会发笑的答案,是捏着鼻子糊眼睛的作弊行为。可是,调查问卷这一标准答案,让“健康产品”带给居民的困扰和伤害不仅得不到任何的重视,甚至像没发生过一样被彻底地掩盖了。

清一色“满意”、“了解”、“支持”,足以

说明文明办不在乎居民是否满意,在乎的是争创文明城区的美好结果,以及美好结果代表的光辉政绩。然而,文明办如此高调地捆绑民意,是一种明目张胆的弄虚作假,说明调查问卷的真实性根本不值一提。而不值一提的调查问卷能顺利成为测评的依据,也说明相关审核部门对民意满意度也缺乏较真的精神,于是才导致民意被捆绑,调查问卷出了标准答案的荒唐一幕出现。

最后,建议有关部门评选文明城区时,切不要被一些不文明的行为蒙蔽,最终让文明的帽子戴到了不文明的头顶上。

中国变频走向世界系列报道之一:

中国首家拥有全套变频核心技术,美的成为全球最大变频空调厂家

——美的空调“五一惠民风暴”正火热进行中,好变频,深睡眠,买变频,选美的

创新是国家的灵魂,更是企业做大做强的源动力。对于中国空调业而言,创新意味着什么?在变频浪潮全面袭来,打破核心技术缺失困局,构建具有自主话语权的核心技术研发体系,不仅要以规模化制造能力在中国市场上领跑,还要以技术创新能力在全球市场上领先。

美的空调:中国首家拥有全套变频技术

2011年4月20日,这是一个值得所有中国空调企业铭记的日子。作为中国首家掌握全套变频技术的企业,美的与东芝开利建立了战略合作关系,双方共同成立了“美的一东芝开利变频技术联合研发中心”,共同致力于更加开放、面向未来的变频空调尖端技术研发,还实现了全球变频核心技术研发中心从日本向中国进行了战略转移,为发展势头正进的中国变频空调产业注入了新的技术创新源动力。

中国家电业官方的技术智囊机构、中国家电研究院副院长官滨指出:“近年来,美的在中国变频空调市场上的持续领跑,除了规模化制造、品牌化营销、服务化创新,关键是建立了一条完全自主知识产权的变频空调技术产业链,从变频控制芯片、变频控制算法、直流变频压缩机、直流无刷电机、到变频整机的制造工艺和品质管理,美的都形成了一套独有的技术创新智慧。”

美的变频空调产量破千万,成为全球最大变频空调厂家

美的目前变频空调2011年产量将超过800万台,是已知的全球最大的变频空调生产厂家。3月16日,美的的第一千万台变频空调在武汉顺利下线,标志着变频空调从日本进入中国20多年后的今天,中国空调企业首次在变频空调产量上实现了千万台的历史

性突破,由此也全面开启了中国空调业的变频化时代。同时,美的打破了国内变频空调领域未形成完整的产业链,核心技术也大多掌握在外资企业手中的尴尬局面,成为中国首家掌握了变频空调全产业链核心技术优势的企业,实现了从技术引进、消化吸收、自主创新的完美革新,正式跻身全球变频空调领军品牌行列。

同时,美的首次对外披露了未来三至五年变频技术发展路线图:美的将围绕变频技术做全方位战略布局,以“节能-环保-智能-舒适-健康”五大方向为核心,从核心部件规划,专利保护等多维度提升美的变频技术的领先地位。同时,在美的东芝联合开发部已落户美的的基础上,预计五年内美的与东芝开利将组建全球最先进的变频空调技术中心,届时,美的将成为全球最先进变频技术的输出者,成为全

球变频空调产业发展的领导者。

掌握全套变频核心技术,产量破千万的美的,不仅为其赢得全球最强竞争对手的合作,也为中国在全球技术创新的创新上赢得了尊重。

王川



世界上有两种空气调节技术
一种调节气温,另一种:

根据体温调节气温



—— 美的 深度睡眠 变频空调,只为舒适而来。好变频 深睡眠,买变频 选美的! ——