

## 周星驰欲进军成都影城业

昨日,星爷周星驰到成都郫县越界影城考察,并与该影城达成初步合作意向,这一行动也非常符合星爷去年上市的比高集团的投资计划,即在内地二三线城市以及郊县开设多个电影院。据称,比高集团今年将在内地开设12家影院,最早的4家将会在上海、重庆以及东莞开设,未来也计划在天津、杭州、西安、大庆、成都等地开设影院。

# 星事



# 北京国际电影节众导演表态 不可忽视 创作者的艺术表达

昨天上午,第一届北京国际电影节“电影魅力·北京论坛”拉开帷幕,中影集团董事长、导演韩三平、著名导演吴宇森、冯小刚、陈可辛,《黑天鹅》导演达伦·阿罗诺夫斯基、《狮子王》导演罗伯特·明可夫、意大利导演马克·贝罗齐奥、韩国导演郭在容齐聚一堂,围绕“电影的商业性与艺术性、电影的类型化与电影工业、电影的电脑技术和电影艺术”三个论题进行对话,几位在商业和艺术方面都获得成功的导演,在面对电影工业与艺术的平衡问题时,所持的观点大致相同——电影业的商业化永远不可能忽视创作者的个人艺术表达。

## 冯小刚:观众不要看烂片

首先上台的三位导演达伦·阿罗诺夫斯基、冯小刚和陈可辛都在商业市场取得过较大成功,刚刚宣布筹拍《温故1942》的冯小刚对于电影艺术和商业的关系作出“此一时,彼一时”形容,他认为在市场不好的情况下,必须要出现娱乐性、商业性很强的电影把观众拉进电影院,一旦市场好了,

观众的需求很旺盛了,这个时候,电影的艺术质量必然要提高。“观众现在不要看烂片,就是拿一些明星找一个临时故事,搭起一个台来对付他们。”冯小刚坦承从《天下无贼》开始,一直有意识地调整创作方向,让看电影的大众在娱乐之外有更多的思考,“包括《非诚勿扰》,也是在轻喜剧的背后去

表达生与死的一些命题”。

他赞美《黑天鹅》是商业与艺术完美结合的典范,也赞美陈可辛的一系列作品。他称,每位导演其实都会为商业与艺术的关系而纠结,再商业的导演也会想有艺术的表达,“谁都不会‘丧心病狂’的商业”。

## 达伦:我们要拍个性化的故事

相比之下,曾拍过《摔跤手》、《梦之安魂曲》的导演达伦在《黑天鹅》北美票房过亿之前,都只是一位个性十足,市场表现一般的独立导演。所以,达伦认为不管如何,创作者一定

要去拍一些个性化的真实故事。“我想《黑天鹅》是一个非常不同的体验,因为这是一个非常个性化的电影,能够在全世界获得好评。我不知道获得好评的具体原因都是什么?但是

我确实发现这个电影在世界各地包括在中国都赢得了非常赞扬的声音。所以作为一个电影人,我们要拍一些个性化的故事,当然要与商业进行结合,这样的话就会很好。”

## 陈可辛:商业性好比爸爸,得赚钱养家

陈可辛则把电影的艺术性和商业性比作孩子和爸爸,“艺术性比较像一个小孩,比较天马行空,比较认真,比较任性。商业性比较像一个爸爸,比较有实力,也比较负责任,因为他得赚钱养家。但是这两个东西电影都需要。”陈可辛目前正在为自己的电影《武侠》进行紧张的后期制作,他认为一个片子最起码先得

导演自己喜欢,然后再去考虑别的事情。

至于商业和艺术的关系主要在于电影工业本身的情况,目前来说,中国电影主要受导演的主观影响,导演权利最大,本质上来说中国电影还都是独立电影,如果发展到美国那种工业化程度,就有可能改变这种现状。

关于做监制,他表示在监制的过程中可以不断提醒自己要做电影的“父亲”,即多考虑商业性,时间长了,对于他自己来说,监制和导演的角色已经分不开了。

他同时透露,《武侠》正在做最后的制作,暑期将在国内上映。他还会携主演汤唯、甄子丹、金城武一同赴戛纳参与展映。

## 吴宇森:我不是一个“技术控”

电影技术一直伴随着电影工业迅猛发展,吴宇森作为最早一批到好莱坞闯荡的华人导演,接触了大量先进的行业技术。从无声到有声到彩色再到3D,电影技术的发展让创作者有了更多发挥的空间,但吴宇森强

调自己不是一个“技术控”：“冯导的《唐山大地震》那个戏之所以卖座,并不是在于那个5分钟地震的特技画面,而是在于戏本身。”对于现在国内电影争相使用特效的风潮,吴宇森建议不要着急,先把一个东西研究透了

再去使用。《狮子王》的导演罗伯特·明可夫既拍过二维动画时代的经典《狮子王》,也尝试过三维时代的《精灵鼠小弟》,对于电影的技术发展,罗伯特认为是取决于观众的需求,但同时,“艺术表达永远是第一位的”。