

乐Pad来乐 打开平板新世界

汽车已经渐渐成了现代人生活的必需品,倒退20年,谁也想不到曾经汽车是难得一见的稀罕物,而现在却满大街川流不息地奔跑着。为了适应各种环境,人们都会选择各式各样的车型。有的开轿车、有的开越野、有的开商务、有的开跑车。这就如同联想乐Pad上的应用一样,不仅预装最常见的应用,还定制HD高清尺寸,不仅能满足全家人的需求,还有最酷炫的正版热门游戏。但是与汽车不同的是,乐Pad将这些优势全部集中在了在一起。



预装应用——最常用的“小轿车”

小轿车是我们最常见的车型了。为什么常见呢?因为它非常实用。不管你拥有多少种车,最常开的肯定就是那辆实用的小轿车了。联想乐Pad预装40余款最常用的精品本地化应用,让用户开机即可享受QQ、淘宝、优酷视频、新浪微博、新浪新闻、同花顺炒股、开心网、斗地主、三国杀等一系列实用程序,极大地简化了用户对应用的体验过程。

大屏幕定制应用——拥有宽大空间的“越野”

越野车翻山越岭无所不能。和越野一样乐Pad上的所有应用都是专门为Pad大屏幕所定制。完全适应乐Pad10.1寸的超大优质屏幕。所有的应用都做了深度的优化,让它更加适应LE OS操作系统。定制后的应用能够完美支持1280×800的分辨率,并具有HD高清显示效果,拥有流畅的视觉享受和极佳的触摸效果。可以说乐Pad中的应用才是真正的“越野”型应用。

乐Pad全家享——完美家用“商务车”

如同家用商务车一样,乐Pad更是一款能够全家享用的平板电脑。联想在乐Pad上对应用做了阅读、视频、游戏、儿童教育四大分类。涵盖了从小朋友到老年人所需要的全方位应用:小朋友在这里可以利用“唐诗赏玩”从小学习中华传统古诗词。还能通过乐Pad进行在线教育,巩固从小学到高中的所有课程。通过乐Pad电子书,可以享受丰富的中文刊物的阅读。视频和游戏更是不在话下,闲暇时光还能用乐Pad绘画板随手涂鸦几笔,记录美好瞬间。

酷炫热门应用——拉风的“跑车”

酷炫的跑车可以说是所有车型中最拉风的了,在大街上驾驶一辆跑车会让你立刻成为人们回头瞩目的焦点。也许你不能拥有酷炫的跑车,但是在乐Pad上你可以免费拥有酷炫的正版热门游戏。乐Pad预装了很多现在非常流行的游戏应用,例如愤怒的小鸟,植物大战僵尸,忍者水果等等。这些都是安卓平台上唯一中文正版的游戏。

平板电脑市场中有许多的新世界。而联想乐Pad把这些新奇的世界一一为你打开。乐Pad来乐,乐趣等你自己去发掘,用平板创造更多属于自己的移动互联新体验。

大国地板“买地板你拍板” 五一再上演

由安徽大国地板集团公司精心筹划的“买地板你拍板”大型感恩促销活动在青阳路美家居和望湖美家居市场火爆上演之后,受到广大业主的热烈欢迎和疯狂抢购。五一黄金周即将到来,为贯彻公司2011年“厂价政策”,大国

地板决定五一期间在红旗建材市场举办第三场“买地板你拍板”活动,兑现大国地板感恩回馈合肥人民的真心承诺。

“买地板你拍板”活动是大国地板公司精心筹划的本年度规模最大、优惠最“给力”的大型感恩回馈活动,是大国地板为所有春季装修业主倾情打造的一场万众瞩目的团购盛会。作为本次活动特惠举措——“订金50抵500”、“进店即送礼”、“现场交全款,就送冰箱、空调、液晶电视”等,回馈力度之大,着实让广大消费者心动和感动。“能否抢购到大国地板,这次由你拍板做主”,正是大国地板举办本次活动的良好初衷,也是这次主题活动的完美诠释。

据悉,大国地板前两场“买地板你拍板”活动,吸引了数千名业主蜂拥前来拍板抢购,场面火爆,盛况空前。凭借名牌产品的质量保障、本土品牌的放心服务,以及本次活动厂价直销的超值让利,大国地板创造出了2011年的销售传奇。

5月1日,“买地板你拍板”活动最后一站——红旗建材市场,大国地板在活动当天将继续贯彻公司的“厂价政策”,所有产品均以厂价销售(也就是说:大国地板充分发挥本土品牌“营销成本低”的优势,从厂里直接到用户家里,省去所有的中间环节,把节省下来的运输成本、营销成本全部让利给消费者)。同时,活动当天,大国地板依然为广大业主带去了多重惊喜。(1)进店送礼。凡是大国地板的用户(或准用户)进店即可免费领取一份38元礼物(送完为止);(2)“订金50抵500”。交纳订金50元,便可享受“立减500元,再加1元送1平方米地板”的优惠机会;(3)豪华大礼。现场交款满5000元就送微波炉,更有冰箱、空调、液晶电视等豪华家电大派送!

“五一”到凤凰家居 购建材“免单”

“五一”小长假就要到了,对于有家装需求的客户来说不但是采购的旺季,也是建材卖场低价超值产品最多的时候。各大建材卖场都摩拳擦掌推出了具有吸引力的优惠政策,再具吸引力的优惠也不如“免单”来得实在,4月30日至5月2日凤凰城商业广场免单购物节盛大启动,全城邀约,值得期待。

在刚刚过去的3月份活动,凤凰城商业广场取得了销售上的长红;时值五一,凤凰城商业广场又为给大家装消费者精心准备了一席优惠形式丰富多彩的“家居盛宴”。活动期间,消费者至凤凰城商业广场购物满2000元即可以参加购建材“免单”的抽奖活动,最高可抽取2000元现金的奖项,如果消费者抽取到此奖项,这一单的费用就全免了。另外还有500元现金、300元现金等奖项设置,只要参与百分百中奖。此活动可谓凤凰城商业广场前所未有的极限优惠,也将五一家装热潮推至最高峰。



价格降到底,返现又送礼,2011年4月30日-5月2日在凤凰城商业广场购建材满3000元参加商场统一收银,商场贴现20%现金,也就是说,交款满3000元,商场就立返消费者600元现金,还可参加抽奖活动赢取液晶电视、微波炉等扮家大礼,让您在这里不但买到称心如意的产品,还能享受到实实在在的优惠。

与此同时,场内几乎所有品牌都推出了多款工厂特供的超低价商品,回馈广大新老顾客,许多商家表示,如果不是工厂特批、特供,

平常连他们自己也很难拿到这样的价格,在此提醒广大装消费者千万不要错过凤凰家居的这次“五一”黄金促销季。

作为本土家居建材卖场的典范,凤凰城商业广场一直以“实惠”、“实在”、保障顾客的“消费权益”为宗旨,一如既往地致力于整合家居建材的优势并积极推进知名高端品牌以实景情景陈列展示家居建材的尊崇品位和文化内涵,让消费者在购物的同时享受一种居家的情感体验。并以其豪华舒适的购物环境,新颖优质的建材产品、周到细致的商场服务,征服了每一位前来商场的顾客,得到了消费者及同行的广泛认可及好评,成为合肥市民装修买家居建材的首选地。

电商生态 悄然改变

4月中旬,淘宝商城3周年长达8天的大型活动,悄然改变了电商生态圈。淘宝商城活动总共吸引了14.7亿人次参加,奖品总价值高达7000万元,抽奖活动吸引了1076万人次参加。国际权威机构Alexa昨天发布的最新数据显示,淘宝商城独立域名Tmall.com,流量在中国网站排名上升至18位,位居中国B2C网站之首。

值得注意的是,相比此前网络促销活动中商家追逐销售的喧嚣,此次淘宝商城3周年活动可谓“平稳”,爆出的信息主要集中于购物体验的部分,这标志电子商务已回归到商业最基本、也是最重要的点——消费者端。

4月本是传统商业的淡季,淘宝商城3周年代表着电子商务行业正在步入成熟,卖家更加注重服务、更加注重品质,随之而来的是市场的认可和反馈——相比去年“双11”大促销,惠普电器交易增长10倍,飞利浦增长300%,欧时力服饰增长100%,凌致服饰旗下女装品牌交易增长30%。

越来越多的商家意识到网购渠道的重要性,不断提高网购渠道的地位,因此自然而然地在网购各个环节下足功夫。去年以来开始上演“国王归来”的手机品牌阿尔卡特,就以淘宝商城为大本营,利用网络渠道攻占市场。TCL通讯副总裁、全球电子商务中心总经理肖锋曾表示,阿尔卡特品牌手机在国内将专注于电子商务渠道。(记者 王伟伟/文)

中环城 奔驰新款名车 体验鉴赏会完美谢幕

4月17日上午9:00,在美丽的翡翠湖畔,一场别开生面的国际名车展拉开帷幕——由中环城与安徽之星汽车销售服务有限公司共同主办的名车奔驰鉴赏会活动,于中环城售楼外隆重启幕。本次车展针对奔驰最新产品进行展示与试驾,让客户在现场领略名盘与名车的极致魅力,体验速度与激情的完美交融。

此次奔驰新品发布会,旨在传递国际化的品质理念与价值,让更多的人享受到无与伦比的质感人生,驾驶奔驰畅游翡翠湖,零距离接触天然氧吧。在让客户现场观赏奔驰最新车款的同时,更希望为合肥的爱车一族,带来一场别开生面的试驾体验,近距离领略速度与激情的碰撞。

处于翡翠湖板块的中环城,聚揽翡翠湖板块的卓然气质,尽享自然的惬意与悠然。蓝天、白云、微风……在中环城国际化建筑群落的辉映之下,名盘与名车的价值交相呼应,更显居住者的身份与尊贵。

树一派美容会所

招聘美容师10名 学员5名 足疗师2名
联系电话 0551-2653997 18655177814