

# “流动中的钱”越来越少，中小企业融资“难上加难” 存款准备金率，你“调”了谁



自昨日起，存款类金融机构人民币存款准备金率上调0.5个百分点。这是央行年内第四次上调存款准备金率，保持了一月一调的频率。而从去年以来，央行上调存款准备金率已达到10次。频繁上调存款准备金率，究竟意在何方？对老百姓、中小企业的的生活意味着什么？接下来，它还会继续下调吗？  
记者 沈娟娟 宛月琴

圆桌人物

中央财经大学教授	郭田勇
安徽大学经济学教授	郑兰祥
安徽财经大学金融学副教授	汪宗俊
合肥市强力机械有限公司 总经理	解明田

## 存款准备金率“症”在何处？

**郑兰祥**：众所周知，中国目前面临着通胀的压力，导致通胀的原因主要有货币因素、负面的供给冲击和输入性的通货膨胀。治疗通胀，每一种原因可能都需要对症下药。而今年第四次上调存款准备金率，主要是治疗货币过多的通胀。

**汪宗俊**：此次上调之后，大型金融机构存款准备金率将达到20.5%，创下历史新高。3月底，我国人民币存款余额达75.28万亿，以此计算，此次上调存款准备金率可大致锁定商业银行资金逾3700亿元。从这个意义上说，上调存款准备金率实际上是收回货币流动性的一剂“药方”。

**郑兰祥**：20.5%的存款准备金率，简单地说，商业银行每吸收100元存款，只能向外贷79.5元，银行派生存款的能力就降低了。上调存款准备金率可能减少货币在社会上的存量，从而影响货币供应量，达到抑制通胀的目的。不过，尽管现在准备金率已高达20.5%，在社会上流动的钱还是比较充足的。

## 中小企业融资“难上加难”？

**解明田**：我对于存款准备金率最简单的理解就是，可能银行里能流动的钱在渐渐减少，对于我们这样的中小企业来说，也就意味着贷款可能会越来越难，可能会对中小企业大规模产生一些影响。

**郑兰祥**：不论从理论上，还是在实践中，上调存款准备金率，钱的社会流动性降低，对个别企业特别是中小企业影响很大，因为中小企业没有利用资本市场的能力，对银行信贷较为依赖，一系列紧缩银根的政策，可能使得中小企业难上加难。不仅如此，上调存款准备金率对资本密集型企业的影响大于技术密集型企业，商贸公司对流动资金依赖性较强，面临的压力将会骤增。

**汪宗俊**：中小企业融资难是一个国际性难题，尤其在当年的金融形势下，中小企业生存可能会面临更大考验，进而加剧中小企业的融资困境。参考国外的经验，大力发展小型金融机构，“龙配龙、凤配凤”，让这些小型金融机构与中小企业“配对”，缓解融资难问题，但真正解决还要很长的过程。

## 存款准备金率还会继续上调？

**汪宗俊**：目前存款准备金率已经处于历史上的“高位”，但并不意味着不能再往上调了，今后依然不排除继续上调的可能，理论上说上调存款准备金率是“没有绝对上限”。

**郭田勇**：目前通胀压力很大，4月又有9000多亿央票到期，央行此时上调存款准备金率将有利于灵活调节流动性，有效管理通胀预期、消除通胀形成的货币因素。由于中国属于间接融资主导型融资体系，银行资金来源又高度依赖于存款，预计未来存款准备金率上调仍有空间。

## 下一步就是“再度加息”？

**郑兰祥**：加息和存款准备金率都是对抗通胀的手段，但二者分别是价格型和数量型工具，从目前看，加息似乎是更有利的武器。黄金、谷物等商品价格上涨过猛，预期收益率高，货币的收益略低，治疗通胀，必须用一剂猛药，大幅度提高利率水平。

虽然目前中国经济发展放在第一位的是经济增长，但应该分阶段、有重点地推行举措，现阶段想稳定物价，加息是必须的，空间依然很大。

存款准备金率

制图 张杰

# 独特手印变身“掌上生意” 做创意产品降低价格才是根本



新婚、生日、孩子满月或百天，拍照片留作永久的留念是很多人通常采用的方法，眼下，愿意为创意商品买单的消费者越来越多，一张简单的照片已经不能满足他们的需要，于是一些独特的手印纪念品吸引了他们的目光。朱杏林就是瞅准了这个商机，在省城霍邱路开了一家纪念品店，专做“掌上生意”。

记者 邹传科

## 留下手印儿作为幸福的见证

这家店在2005年开张，首次投入8万元，专门制作手足印制品。最便宜的手印只要10元钱，可以制作一个大拇指手印挂件。朱杏林表示，以前有父母会给新生儿留下掌印、足印以示留念，而水晶手足印的出现让人们有了更多的选择。把婴儿最初的手印和足印雕刻到水晶中，不但造型美观，而且极富纪念意义。

“人的手纹每个时刻都是独一无二的，这是保留手印的独特意义。”朱杏林说，现在很多追求时尚的父母愿意为宝宝记录下成长过程。而一些准备结婚的人也愿意留下手印儿，作为幸福的见证。

## 只要提供手足印的扫描图便可

朱杏林介绍，水晶手足印在合肥还不多见，一方面以前推广这项业务的人不多，另一方面希望保留下婴儿手足印的父母也不多。不过，只要适当宣传和引导，相信这个新兴的市场很快就能兴起来。

据了解，定制一块水晶手足印的费用并不高，10厘米见方的水晶手足印，一般五六十元，可以排下婴儿的一只手印和一只足印，也可以选一对手印。

朱杏林说，客户只要提供手足印的扫描图，就能制作出完整的水晶手足印。还可以刻上出生年月、属相、星座等，并可以写上几句祝福语。

## 做创意产品降低价格才是根本

不少创意产品高价位吓走了顾客。为避免重蹈覆辙，朱杏林动了很多脑筋，降低价格。如和手印制品配套的外框虽精美，但有顾客觉得不实用，朱杏林允许顾客自带。这样下来，就为消费者省下了不少钱。

经营几年后，水晶模这一块年毛收入在20万元左右，目前公司共有50多名职工。“大家都知道在这里能找到新潮、好玩的东西，可以先提高产品的市场认可度。”朱杏林说，等市场成熟后，他准备把店铺转到写字楼中，主要拓展到商务策划、婚庆策划、婴童用品等相关行业，而自己的目标就是要做省内最好的水晶产品公司。

# 美的将向全球输出变频空调核心技术 首开中国空调行业先河

## 美的全面掌握变频“黑匣子”技术

中国空调业的产量在全球已经有绝对优势，据统计数据显示，全球80—90%的空调已实现中国制造，我国已具备了极大的规模制造能力，并因此获得了一定的话语权。

美的制冷家电集团家用空调事业部总裁吴文新向记者强调，凭借“美的-东芝变频技术联合研发中心”的成立，美的将成为中国首家，也是唯一一家全面掌握变频空调“黑匣子”技术的空调企业，拥有自主知识产权的压缩机矢量控制技术，实现变频芯片、模块的自主开发与生产，彻底

摆脱变频元器件对进口供应商的依赖。

## 悠久合作历史促进全面战略合作

美的与东芝开利的合作渊源已久，早在1993年美的与东芝便在家用空调在技术上开始开展合作，1998年美的收购广东东芝万家乐制冷设备有限公司(GTMC) 40%的股份，正式接管GTMC经营；2004年6月，美的与东芝开利空调事业签署合资合作协议，双方签订“美的·东芝开利空调事业业务合作总协议”，携手成立美的制冷设备有限公司等四家合资公司，在家用空调、商用空调的研发、制造、销售、服务等领域开展更深层次

的合作，并结成了全球性的战略联盟。

## 世界最先进变频技术将向全球输出

据了解，3月16日美的的第一千万台变频空调在武汉下线，推动国内变频空调市场步入规模化普及时代，并在当天宣布美的的计划三年全面停止国内定速空调生产，成为全国首家宣布时间表淘汰定速空调的厂家。未来三至五年，美的空调将围绕变频技术做全方位战略布局，以“节能-环保-智能-舒适-健康”五大方向为核心，从核心部件规划，专利保护等多维度提升美的变频技术的领先地位。

王川



4月20日，全球两家最强大的空调制造商——广东美的制冷设备有限公司(以下简称“美的空调”)与东芝开利工业株式会社(以下简称“东芝开利”)在顺德美的总部大楼共同为“美的-东芝开利变频技术联合研发中心”揭牌。届时，美的与东芝开利将完全共享压缩机矢量算法等最为关键的核心技术，双方联合研发的变频核心技术将向全球输出。