

场馆多 要有的放矢

第十四届上海车展场馆分布

第十四届上海国际车展将使用上海新国际博览中心全部13个室内展馆以及室外临时展馆和室外场地。展览中心分为东西两个室内展馆,以Y字形结构分布。室内加上室外的展馆面积达到了20万平米。此外,室外还将设立商用车展区、轮胎、音响展区、媒体参展区,以及新闻中心、餐饮区、休息室、医务室等功能区和服务区。这也给了汽车厂家更多的表演空间,其中本届车展单独为顶级豪华车开辟了N5展馆,让各位终极豪车的fans们可以在一个展馆内就看遍全部豪车。

本报上海特派记者
谈正民/文



■E馆: 看奔驰、宝马、奥迪来这里

E馆的全长超过了750米,宽度也超过了160余米,超大的面积对于您的观展来说可能是个麻烦,建议您可以用一上午的时间在E馆内停留,因为这里的新车、豪华车的确是不少。E馆内的品牌包含了国内外进口和合资的多个重点品牌,对于观众而言,无论是您一饱奢华品牌的眼福还是寻找日常代步车型的需求都可以在E馆内实现,而这个展馆内的诸多首发车型

也是不能错过的。

■W馆: 看经济车型来这里

W馆的全长超过了550米,宽度也超过了160余米,其展出面积也是非常大的。对德系品牌情有独钟以及想要购买自主品牌车型的朋友可以把这个展馆作为观展的首站。W馆仅仅比E馆少了2个展馆,这里的品牌大部分来自自主品牌和日系的丰田、雷克萨斯,因此W馆比较适合寻找经济型家用轿车的观众来观看。

■N5馆: 看豪华名车请来这

法拉利、宾利、布加迪、阿斯顿马丁、兰博基尼……这些平时在合肥街头难得一见的豪华车将在本届车展上齐聚一堂,如果你仅仅为了饱眼福,那么N5馆是您绝对不能错过的。本届车展单独为顶级豪华车开辟了N5展馆,如果您不想自己与豪车的合影变成很多人的大合影,希望您尽可能早一点参观——或者干脆在闭馆前再来看看。

■各场馆具体分布:

W1号馆: 整车,包括一汽集团、华晨集团、北汽集团、东风柳汽、东南汽车、重庆力帆、海马及郑州海马等;

W2号馆: 整车,包括福特、长安集团、上汽集团、吉利、意柯那等;

W3号馆: 整车,包括丰田、雷克萨斯、奇瑞、ZAP等;

W4号馆: 外方汽车零部件;

W5号馆: 中外方汽车零部件;

E1号馆: 整车,包括上汽集团、上汽乘用车、上海大众、上海通用等;

E2号馆: 整车,包括起亚及东风悦达起亚、广汽集团、广汽吉奥、广汽长丰、上汽LDV、五菱、比亚迪、丰田、讴歌、众泰控

股等;

E3号馆: 整车,包括现代、黄海、雷诺、日产、长城等;

E4号馆: 整车,包括东风雪铁龙、东风标致、三菱、华泰、莲花、铃木、东风裕隆等;

E5号馆: 整车,包括大众、SEAT品牌、奥迪、斯柯达、江淮汽车等;

E6号馆: 整车,包括宝马、迷你、长安标致雪铁龙、菲亚特、马自达、英菲尼迪等;

E7号馆: 整车,包括奔驰、迈巴赫、SMART、沃尔沃、克莱斯勒、捷豹、路虎、戴姆勒、中美仕家、X-GENE等;

N5号馆: 整车,包括保时捷、科瑞斯的、CARAT、劳伦士、阿斯顿马丁、法拉

利、玛莎拉蒂、中欧、AC SCHNITZER;布嘉迪、宾利、兰博基尼、劳斯莱斯、GMC、世爵、斯巴鲁、星客特、FISKER、光冈、金龙等;

室外场地: 22个临时展馆,中方零部件

室外场地: 商用车(W1-W3号馆外侧、E1-E3号馆外侧)

室外场地: 轮胎区(E5号馆外侧)

室外场地: 合作媒体专区(北入口大厅、W3号馆外侧、E4/E7外侧)

室外场地: 咨询台、问询处、餐饮区、老弱休息区、医务室、流动厕所等

新闻中心: E7/N5外侧

荣获2010
美国GOOD DESIGN AWARDS
大奖

荣获2011
IF国际设计论坛大奖

荣获2011
RED DOT DESIGN AWARD
大奖

以誉驰 行辉煌

东风悦达起亚汽车有限公司被评为“2010年服务质量先进单位”

179匹巅峰动力 7.7L/百公里傲人油耗

6月30日前购车用户,即享“购车纪念日五年全面健康体检”尊贵服务,详情请垂询当地4S店。

常人为势而动,唯有精英洞悉世间风云,驾驭未来方向。精英格调新典范——K5,以简约直线美学勾勒隽永审美情趣,以笃定气质凌驾未来左右,驾驭中彰显翘楚风范。不胜前程美景,只与知己同乘共赏。

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 800-828-5985 网址: www.dyk.com.cn



五星专营店: 安徽省先驱汽车有限公司 宏远企业集团
销售热线: 0551-4288888 4284477 售后服务: 0551-4284444 (24H) 地址: 合肥市双七路22号 二手车置换: 13956996740