

最车展 创新赢未来

第十四届上海车展今日上演

为期八天的第十四届上海国际汽车工业展览会,今天正式在上海新国际博览中心拉开帷幕。本届上海车展主题为:“创新·未来”。来自全球20个国家和地区2000家中外汽车厂商齐聚上海,创历届上海车展之最,也是今年全球规模、影响力最大的汽车展之一。今年共有展车1100辆,包括全球首发车75辆,其中国际汽车公司全球首发19辆,国内车企全球首发56辆,预计观众达70万人次。

本报上海特派记者
谈正民/文



■自主品牌高调亮相 同堂参与国际竞争

随着中国汽车产业的快速发展,国内汽车公司的实力与品牌取得了长足的进步。主办方首次将中外汽车公司安排在一个展厅,自主品牌与国际巨头同堂亮相,共同参与国际国内汽车市场的竞争,成为本届车展的一大亮点。

继去年北京车展上的盛大绽放,奇瑞汽车此次再度强势出击,以“更安全 更节能 更环保”为参展主题,携六大阵营、26款整车、5大动力总成和1款四驱系统

亮相W3馆W303展位,展台总面积超过2600平米。26款参展整车中3款为全球首发亮相,分别为新东方之子、奇瑞E5、旗云5,代表了奇瑞在整车研发方面的最新成果;除最新亮相车型外,在现有车型基础上,又推出了风云2 AMT、瑞虎1.6DVVT、A3 1.6DVVT+CVT、以及瑞麒G3.1.3S旗舰型、瑞麒1.6VVT CVT旗舰型、威麟H3 1.9D、威麟X5 1.9D等新产品。在丰富各品牌产品阵容的同时,也进一步增强

了各品牌的市场竞争力。

国内六大汽车集团一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽再次齐聚,均以集团阵容高调亮相,并再次刷新参展规模,全力推出自主研发或已经量产的自主品牌汽车。国内其他自主品牌汽车也竞相参与,江淮、比亚迪、华晨、海马、东南、力帆、哈飞、众泰、柳汽、金龙等纷纷扩大规模,推出各自的新车,成就了上海车展国内自主品牌百花齐放的盛举。

■国际巨头高度重视 全新品牌大放异彩

全球汽车巨头悉数到场,各家汽车跨国企业无疑已将上海车展视为全球重要的车展而高度重视,无论从参展规模还是参展水平,都在原来高规格基础上有了进一步的提升。

德系车企中,大众集团携大众汽车、奥迪、斯柯达、西亚特、宾利、兰博基尼、布

加迪7大品牌联袂登场,展台总面积超过8500平方米,创上海车展之最。从本届车展上看,日系汽车公司参展并未受到日本地震和海啸的影响,丰田、本田、日产等,均携旗下品牌高调亮相。美系三大巨头通用、福特和克莱斯勒,同样都悉数参展。

本届上海车展将吸引保时捷、法拉利、

玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、世爵、劳伦士、捷豹、路虎等豪华车品牌汇聚一堂。此外,沃尔沃、雪铁龙、标致、雷诺、菲亚特、现代、起亚、马自达、三菱、铃木等无一缺席,展示各自新款汽车。

■商用车/零部件全线出击 设计公司彰显潮流

在室外商用车展区,欧洲车企强势回归,国内厂家集体发力。一汽解放、东风、上汽、奔驰、沃尔沃、中国重汽、曼集团、北汽福田、江淮、大运、金杯等携旗下新型商用车继续参展。中国重汽首次和德国曼集团联合展出重汽卡车。世界最大的商用车

集团戴姆勒携奔驰品牌参展。世界第二大商用车集团沃尔沃在时隔六年之后,携旗下商用车及申沃客车品牌展出最新的电动客车。世界知名的美国佩卡集团、瑞典斯堪尼亚卡车也全新亮相本届车展。

在零部件方面,国际一流零部件制

造企业也都悉数参展。博世、江森自控、大陆集团、蒂森克虏伯、ZF、德尔福、霍尼韦尔、佛吉亚集团、博格华纳、伊顿集团、美国德纳、TRW、阿文美驰、DENSO、Aisin、伟世通等知名零部件厂商全线出击,倾力呈现最新技术。






清新春日，完美之旅
奥迪春季服务活动为您呈现

Audi Top Service 奥迪卓·悦服务
特别提供空调系统免费检查服务
完美呵护您的清新出行

4月23日-5月15日, 奥迪春季服务活动如约为您呈现。届时您将尊享空调系统和全车电脑免费检查服务, 并获赠《汽车空调使用与保养》手册, 为您的出行倍添舒适, 让春天的清新心情不留一丝缺憾。同时, 预约客户亦有精美礼品相赠。这一切的悉心准备, 只为让您安赴与春天的盎然约会。在此恭迎莅临当地一汽-大众奥迪特许经营商处, 尊享专属呵护。
www.audi.cn





注: 本次活动所有解释权归一汽-大众汽车有限公司所有。