

# 意向重组方正在资格审核中,是“豪娶”还是“简婚”? 全柴转让今日或现身买家

星报讯(记者 宛月琴) 备受关注的全柴集团100%股权转让今日或将现身买家。昨日,记者从挂牌方安徽省产权交易中心了解到,全柴意向重组方此前正在资格审核中,今日最终结果或将向外界公告。而市场对于重组方的猜想既包括“国字号”的央企恒天集团,也有民企熔安动力、吉利汽车等。国元证券高级分析师昨日在接受记者采访时也表示,如果是一场大腕“豪娶”,二级市场或许会做出“超预期”的反应,而最终重组方的确定也将决定

公司未来的发展方向。

据悉,全椒县人民政府持有全柴集团100%股权,目前,全柴动力总股本为283亿股,其中,其控股股东全柴集团持股比例为44.39%。全柴集团产权的挂牌转让,意味着全柴动力的控股权将发生变更。

今年3月15日,安徽产权交易中心挂出公告,出让安徽全柴集团有限公司100%国有股权,底价为214887万元,公告期限截至2011年4月12日。显然,公告期已过,究竟“花落谁家”?全椒县政府有关负责人

冯让军昨日也表示,一切以公告为准,他们会在第一时间通过公告向社会公布。

国元证券一位高级分析师昨日在接受记者采访时分析,市场传闻很多,但目前都仅仅停留在传闻上,一切只能等公告披露。如果最终全柴引入的战略投资方实力很强,会在技术上、渠道上成为全柴未来的“靠山”,从而完成一场大腕“豪娶”,那么或许会获得“超预期”的市场反应。但一旦最终的结果与预期相差甚远,市场也可能出现震荡。

## 行业·扫描

### 金种子酒把营销中心搬到合肥,古井已先行一步 徽酒“暗战”合肥市场

星报讯(记者 樊立慧) 金种子酒昨日公告,逐步将公司营销中心向省会合肥转移,并在合肥高新区成立安徽中酒业有限公司。记者观察,之前,古井贡酒已经先行一步,将营销中心移至合肥。“现在是白酒销售的淡季,酒企在布局‘抢地盘’。”一家酒企高层在接受记者采访时表示。

#### 把营销中心搬到合肥

金种子酒表示,根据公司发展战略需要,拟与全资子公司阜阳金种子酒业有限公司共同出资设立安徽中酒业有限公司,注册地在合肥市高新区。中酒酒业注册资本拟为3000万元,金种子酒以自有资金出资2700万元,占比90%,阜阳金种子酒以现金出资300万元,占比10%。

而在金种子行动之前,古井贡酒已经先行一步,将营销中心从亳州迁至合肥,国金证券分析师认为,类似于洋河将营销中心设在南京,这意味着公司将极大地加强对整个安徽市场的管控能力及反应速度,同时非常有利于营销人才的集聚。

#### 合肥市场火力有点猛

安徽白酒企业众多,省会合肥也一直是不少企业力争的地盘。除了将营销中心搬过来,原来的做法是以餐饮终端作为载体,白酒企业招募数千名促销小姐,然后买断一些餐饮店的独家促销权。

此外,宣酒、古井、双轮、金种子等安徽酒企业也都在合肥市的大街小巷进行店招牌的洽谈“改造”。零售烟酒的店招牌,正逐渐成为白酒企业抢夺的阵地。

竞争一直都在,业内人士分析,口子窖通过“珍藏实窖,诚待天下”诉求,从安徽区域崛起,然后在北京等市场走红;迎驾通过精细化终端布局,目前,已经在南京、浙江等市场走俏;古井这几年凭借着“古井原浆”的终端发力,也在不断上扬竞争优势。

## 气温“热情”,冷饮上市,有的涨价有的“瘦身” 省城商家“冷战”提前开打

“一根小小的雪糕,身价也跟着CPI一起涨。”最近几天,省城的气温越来越“热情”,吃冷饮的人也多了起来,可是人们在付钱时会发现,食品价格涨价,也慢慢传到了今年的冷饮市场,雪糕冰激凌价格普遍有所上扬。雪糕的涨价是看得见的,记者从省城市场采访后得知,有些厂家为了打赢“冷战”,并没有像雪糕那样明目张胆地提价,而是悄悄地对饮料瓶身进行了“瘦身”。

实习生 刘静 记者 沈娟娟

### » 明争:雪糕价格普遍涨了0.5元

“多数雪糕和冰激凌都涨价了,有的贵了0.2元,有的贵了1元。”省城西园路上一家小卖店陈老板一边整理冰柜里的冰棒,一边向记者感叹生意难做,“巧乐兹,去年卖2元/支,今年卖2.5元/支;玉米棒去年卖1元/支,今年就要卖1.5元/支了。”

昨日,记者走访省城部分超市的冷饮专柜以及市区部分小卖店了解到,今年雪糕、冰激凌价格确实有所上扬,普遍上涨0.5~1元,最高甚至上涨了50%。

而记者在省城某大型超市发现,雪糕、冰激凌的售价要比小卖店“高贵”许多,一品牌杯装冰激凌,售价竟高达198元。

### » 暗斗:饮料包装悄悄“瘦身”50ml

记者随后采访了一家冷饮批发部的郭姓负责人,他解释说,主要是由于原材料涨价了,比如牛奶、水果、巧克力豆、糖等,成本压力压得厂家喘不过气,只好通过提价来解压。不过,记者采访后发现,也有部分冷饮没有像雪糕、冰激凌那样提高价格,但是却悄悄“瘦了身”。

师傅冰绿茶和每日C饮料系列橙汁、红葡萄、黑加仑等产品,虽然在超市的价格标签上价格并没有变化,但细心的王跃却发现瓶身改变的同时,饮料“瘦身”了,每瓶容量由500ml变成450ml。

业内人士分析,与明着提价不同的是,一些商家为了赢得冷饮战争,只好想着法子缩减成本,而最好的办法就是减少容量。



## 丽江来安徽吃喝旅游 合肥直飞丽江7月或开通

星报讯(记者 樊立慧)爬玉龙雪山、走茶马古道、看看泸沽湖的摩梭女儿国风情……丽江一直是不少安徽人的旅游线路,记者从昨日召开的“合肥情——丽江韵”旅游恳谈会上了解到,今年7月,合肥或许

要直飞丽江了,未来去丽江将更加方便。

记者了解到,目前大家去丽江都是从合肥飞到昆明,再从昆明坐汽车或者飞机去丽江,耗时比较长。目前,丽江机场改扩建已基本完成,下一步将开辟通往合

肥、武汉、珠海、青岛、厦门等国内发达城市的直达航线,大理至丽江的铁路已建成开通,丽江至泸沽湖旅游环线等建设工程也正在紧锣密鼓实施,泸沽湖机场也在筹备中。

### 买完钻戒买汽车

## 准夫妻边采购边“顺”礼品

各种折扣促销,淘宝商城还准备了总价值高达7000万元的各种礼品,以抽奖的方式回馈买家,其中包括三辆MINI COOPER和200多台IPAD2,双重优惠的形式吸引了大批买家,4月15日参加抽奖的买家人次已超过了500万。

16日-18日,淘宝商城家具装饰商品全场5折,还在北京、上海、杭州、宁波、大连等15城市推出免费送货和安装,解决了消费者便宜买家具的后顾之忧。

同样是18号,刚刚进驻淘宝商城的汽

车销售商浙江和诚汽车集团,以4483万的价格,把市场价为52.74万元的奥迪A5 20AT双门版汽车开进了网店的橱窗(http://hcqctmall.com/shop/viewShop.htm)。此外,丰田、东风日产、北京现代也各有几款车给出了不错的优惠。

这天购买汽车还很可能收获一个意外惊喜。根据淘宝商城3周年的活动规则,4月11日至18日购物金额最高的用户,可以获得一辆MINI COOPER作为“安慰奖”。而购买汽车这样的高单价商品,很有可能直

接秒杀成千上万的竞争者,将这个价值不菲的“安慰奖”收入囊中。

比较凑趣的是,阿尔卡特18号还在淘宝商城举行了由英国王室授权的威廉王子婚礼纪念版手机的首发(http://alcatel.tmall.com/),限量2万台。这款手机仅为299元,当天首发还给出了129元的特惠。

这些都是淘宝商城3周年活动的一部分。淘宝商城于2008年4月10日上线,目前吸引了超过2万个品牌入驻,单日最高成交额已达9.36亿元人民币。艾瑞咨询刚刚发布的2010年B2C在线零售商30强排名则显示,淘宝商城以年交易300亿的绝对优势名列第一位,超过其他29家B2C网站交易额总和。

“这对钻戒团下来,五一的婚前大采购基本就可以省了。”正准备结婚的上海网友“志杰”说,“连装修节省的开支,这次通过淘宝商城3周年的活动,同样的东西,至少比以前少花了2-3万元。”

“志杰”说的钻石团购,是著名钻石品牌佐卡伊4月18日在淘宝聚划算推出的2011年的首个“钻石团”(http://zuokayi.taobao.com/shop/viewShop.htm),有1克拉、60分到33分三种规格共600枚钻戒,分别以36999元、6899元、3999元,五折左右的价格团购,总价值超过5000万元。

据悉,4月18日也是淘宝商城3周年活动的最后一天,淘宝商城3周年活动从4月11日至18日长达8天,除了商家不断推出的