

2011年,全省纠风工作纠些啥? 政府庆典,不能想开就开

今后,我省凡举办庆典、研讨会、论坛活动都要登记审核,领导干部未经批准也不能参加,不能在活动中挂名任职、发贺信贺电、题词剪彩等。日前,省政府办公厅发文转发了省政府纠风办2011年全省纠正不正之风工作要点。

记者 祝亮



断水断电等逼拆方式将严查

杜绝损害群众利益的拆迁方式一直是我省纠风工作的重点,今年我省将纠正“未批先征”、“边批边征”、“以租代征”行为,公开征地补偿标准,规范补偿程序,确保征地补偿款按时足额发放到位,严禁发生截留、

克扣征地资金的行为。严格依法拆迁,严禁突击拆迁和“株连式”拆迁。严肃查处采取暴力、威胁或无故中断供水、供热、供气、供电和道路通行等方式迫使被拆迁人搬迁的行为。

领导干部不得擅自题词剪彩

长期以来,各类庆典、研讨会、论坛活动让基层单位疲于应付,甚至劳民伤财。我省对拟举办的庆典、研讨会、论坛活动将开展自查自纠和登记审核,按规定履行审批程序,不符合规定的坚决予以撤销。经

批准开展的,要从严规范。未经批准,领导干部不得参与,不得在活动中挂名任职、发贺信贺电、题词剪彩等。坚决纠正和查处违规举办活动、领导干部违规出席、滥用财政资金、向企业和群众摊派费用等行为。

医生违规开药将被监测

在医改工作中,我省将严肃查处药品集中采购工作中的违规行为。组织开展医疗机构“三好一满意”活动,规范诊疗服务行为,建立合理用药监测机制,解决开大处方、开单提成和收受回扣、

“红包”等问题。加强对各级医疗机构特别是基层医疗机构收费行为的监管,建立基层医疗机构收费公示制度,坚决纠正自立项目、分解项目、重复计费等乱收费问题。

义务教育入学什么费都不能收

省纠风办规定,在教育领域,严禁在义务教育阶段收取与招生入学挂钩的各种费用,推进义务教育均衡发展。规范幼儿园收费管理,加强对学前教育收费行为的监管。巩固义务教育阶段改制学校清理规范成果,加大公办普通高中改制学校清理规范力度,严格

执行高中招收择校生“三限”政策。规范学校服务性收费和代收费行为,完善中小学教辅材料管理规定,严肃查处借机侵害学生利益问题。继续实行高校招生“阳光工程”,严禁高等学校以研究生培养机制改革、开办软件学院、中外合作办学等名义违规收费。

“剑指”垄断业“霸王行为”

此外,我省还将坚决纠正公共服务行业利用垄断地位指定服务、强制服务以及价格欺诈、乱收费等侵害群众消费权益问题。

继续开展减轻企业负担工作,规范涉企收费行为,严肃查处行业协会和市场中介组

织向企业乱收费、乱摊派等问题。继续加强对社保基金、住房公积金和扶贫、救灾救济资金以及其他涉及民生的政府专项资金的管理和监督,纠正资金分配、管理、使用过程中的违法违规违纪行为,确保资金安全。

我省旅游有期待:5年拼进全国十强

星报讯(记者 祝亮) 昨日,省政府公布了加快发展旅游业的实施意见,为大家描绘了几年后,游客再来安徽旅游的一番全新情景。

亿元以上的重大旅游项目200个,并力争用5年左右的时间,在全省培育20个年经营收入超10亿元的旅游企业,2~3个年经营收入30~50亿元以上的大型旅游集团。

同时,在意见中,我省已经明确提出将探索发行区域旅游“一卡通”。

期待“杀进”全国十强

力争经过5年左右的发展,全省旅游接待总量和旅游总收入等综合指标进入中部领先、全国前十位次。到2015年,全省接待入境游客达到500万人次、国内游客达到4亿人次,旅游总收入达到3000亿元以上。

据悉,在“十二五”期间,全省将建设5

打造四大旅游带、八大线路

未来,我省旅游该往什么方向发展?意见中提到,将实施精品旅游战略,构建徽文化、皖江城市、淮河风情、皖北历史文化四大旅游带。围绕“绿色、红色、古色、特色”,重点打造“世界遗产精品之旅”、“徽文

我省或组建旅游航空公司

意见中提到,将积极引进大型航空公司在我省设立基地,探索组建合资旅游航空公司。加快新增、加密国际和境外航线,大力发展与国内重要客源地之间的航空支线交通。

在政策方面,我省对旅游业也将给予优惠的税费政策,这些政策包括:新增规模

以上旅游企业,企业所得税地方留成部分3年内用于支持企业发展。对纳税确有困难的亏损旅游企业,可按税收管理权限办理减免房产税。对小型微利旅游服务企业,按20%的税率减免企业所得税。鼓励企业将安排职工旅游休闲作为奖励措施,相关费用可列入成本核算。旅游业用水、用气、用电价格与工业并轨同价。旅游饭店有线电视基本收视维护费不高于居民用户收费标准,按年度客房入住率收取。旅行社可以接受国家机关、企事业单位和社会团体的委托,为有关公务活动提供交通、住宿、餐饮或者会务服务。

巴菲特钟情中国元素 股神青睐高炉家酒



▲ 林劲峰先生向股神巴菲特赠送高炉家和谐年份酒

“今年请巴菲特吃饭多少钱?”已是全球金融大鳄共同关注的投资问题。沃伦·巴菲特,当今最具传奇色彩的投资大师,美国人心目中“除了父亲之外最值得尊敬的男人”近日与由南京大学商学院学员及内地社会精英组成的19人团队在老家奥马哈共进了午餐。探讨热点话题、投资哲学,也关于人生与成长。

由南京大学商学院学员以及内地社会精英共计19人组成的一支团队,近日赴美国“股神”巴菲特老家奥马哈市,与股神共进晚餐,并就一些热点问题、投资哲学、人生与成长等话题进行了交流。据知情人士透露,这是中国内地首次有规模的与巴菲特进行的交流会。安徽双轮酒业有限责任公司董事、深圳盈信投资集团董事长林劲峰先生作为团员,受到巴菲特先生的热情接见,并促成了巴菲特先生与双轮酒业核心战略产品高炉家

和谐年份酒的一次美丽邂逅。

席间,伯克希尔·哈撒韦集团董事长沃伦·巴菲特先生与林劲峰先生交谈甚欢。巴菲特对摆放在餐桌上的一瓶中国白酒甚是青睐。这是一瓶52度的30年高炉家和谐年份酒,它在设计上融中国传统文化元素和现代设计艺术于一体,酒体澄澈透明而又丰满。林劲峰先生向巴菲特详尽的介绍了安徽双轮酒业有限责任公司及其旗下的主打产品高炉家年份系列酒,巴菲特对高炉家品牌内涵的



▶ 巴菲特手持高炉家和谐年份酒与林劲峰先生亲密合影
▶ 巴菲特兴致盎然的举杯畅饮高炉家和谐年份酒

丰富和中国白酒文化的博大精深惊叹不已。随后,年届81岁高龄的他兴致盎然的举起酒瓶做豪饮状,并放下酒瓶又装作喝醉的样子,那股与他身份极不般配的孩子劲博得了全场的阵阵笑声。

愉快的午餐结束后,股神巴菲特欣然接受了林劲峰先生赠送的礼物——30年高炉家和谐年份酒。

据悉,定位于“中国和谐型高端年份酒”高炉家和谐年份系列产品是凝聚高炉酿酒人拳拳匠心的产品,也是高炉酒厂60年磨一剑的一个系列产品。这个系列产品通过6年、10年、15年和30年共4款产品,前瞻性的覆盖白酒市场政务消费主流群体。自2010年6月份正式面世以来,以其香幽雅、绵甜醇厚、回味悠长、尾净爽口的和谐口感赢得了市场的高度认可和广泛好评。