

省残疾人基金会主席秦德文： 慈善报道彰显媒体责任

5时评
shiping

甘做正义的“内鬼” 不做麻木的“好人”

“天价酒”事件被媒体曝光后，中石化广东分公司曾经开过三个会。会议主要两个议题，第一，要求各个部门追查泄密人，到底是谁泄的密，怀疑肯定是内鬼，一旦查出要严惩。第二，跟外宣部门商量如何应对媒体采访，坚决要求任何人未经同意不得接受媒体采访。(4月17日中国新闻网)

曾经，网上流传一份《中石油天然气集团公司新闻报道和公文稿件慎用词汇表》。引语中称，制定此《词汇表》是供新闻发布之用，为了“正确引导舆论”。当时，舆论一片哗然。从此，“慎用词汇”也成流行词汇。中石化看来也“不甘落后”，正在用行动缔造新的慎用词汇——查内鬼、不得接受媒体采访……“天价酒”让中石化处在舆论的风口浪尖，甚至将三大石油央企的昨天、今天与明天一并推进舆论漩涡。查内鬼或不得接受采访，就是试图“操控”舆论，“改变”舆论，掩盖自家见不得人的丑闻。

“查内鬼”是正义社会的“慎用词汇”。“查内鬼”暴露出垄断企业的“做贼心虚”，同时，也暴露出垄断企业的“肆无忌惮”。正义社会需要正义的舆论环境，查内鬼与不得接受媒体采访，就是在扼杀正义的舆论。每位公民都是推进社会公平正义的力量，每位公民都有伸张正义的责任与义务。甘做正义的“内鬼”，不做麻木的“好人”。对胆敢“查内鬼”的单位要严查严惩，这是法治社会给予“内鬼”的保护，给予公民正义之举的保护。 巢江淮

精彩互动，彰显媒体责任

秦德文十分关注本报改版，他表示：“《市场星报》这次改版变化很大，内容增加很多，报纸的人文气息更加厚重，社会民生新闻量有空前突破，真正做到了‘办报为百姓，百姓爱看报’。”

在本报参与和宣传慈善事业方面，秦德文认为做得很到位，本报多次与省红十字会联合举办各类慈善活动，就是

很好的例子。另外他还表示：“《市场星报》连续多年来参与主办的慈善晚宴，在我省乃至国内的影响都非常大，吸引了省内外大批知名企业为我省贫困学子捐资助学。还有报社经常性的义卖报纸等活动，都为慈善事业做出了贡献，彰显了当代媒体的社会责任。”

报纸是大众获取信息的主要来源

现在中国慈善事业不断发展，有越来越多的人和社会机构团体参与到这项事业中。如何能够动员起更多的力量和民间资金，走上慈善事业的经常性捐助的发展轨道，秦德文认为媒体的力量是不可或缺的。

秦德文告诉记者：“报纸作为主要的信息载体，在市民

获取资讯的过程中扮演着重要的角色，根据一次全国舆论调查的结果显示，在多媒体时代，认为‘需要报纸’或‘相比电视更偏爱报纸’的受访者所占比例合计高达92%。这说明，即使在互联网日渐普及的情况下，大多数民众还是重视报纸，把它作为获取信息的重要手段。”因此，他认为市场星报有着广阔的发展空间。

加大本土新闻报道，提升服务质量

在本报更名改版一周年之际，秦德文希望本报抓住契机，再上一个新台阶。他对本报提出了宝贵建议：“加大对本土新闻的报道力度，成为市民百姓主流阅读对象，真正服务读者，让每一位读者都能从中找到自己需要的信息；另外对各新闻资讯版块进行精确定位，紧跟时代脉搏，与时俱进，想读者之所想，急读者之所急，让读者能在第一时间获取最新最重要的信息。”

主流·价值·责任

市场星报更名改版一周年
高端访谈



“改版后的市场星报更有看头了，版式上，图文并茂，活跃新颖，时尚气息增强了；内容上，新闻量增大，新闻题材丰富，更加贴近老百姓的生活。”在接受记者采访时，安徽省残疾人基金会主席秦德文对本报更名改版一周年的变化，给予了高度评价。

实习生 李然 记者 江亚萍/文
王恒/图



CSA 美的 Midea
中国国家队水球队·游泳队主赞助商

贺美的全球首家变频空调突破1000万套

超微感 舒适变频
买变频 选美的

就在本周末 23日-24日

比五一更优惠!

五一美的空调惠民风暴正式上映!

尊敬的顾客：

因5.1传统假期的时间缩短，对家电促销节奏和顾客的消费习惯产生了巨大的影响。以往的7天假日，可以从容安排旅游、购物和娱乐，但是现在只有三天假期的情况下，已经不能满足这些需求了，买空调就在本周末！由于5.1期间集中消费，空调过度密集安装，造成了行业普遍存在的隐患，如：送货不及时造成长期等待而耽误时间、安装不细致影响空调使用效果等一系列现实问题。我司决定本周末美的空调提前启动5.1惠民风暴，并且在5.1惠民风暴价格基础上凭现金券额外再优惠100至1000元，现金券数量有限，请速到美的空调专卖店或各大卖场美的空调专柜购买（购买价格5元/张）。

美的空调郑重承诺：

本次活动价格必低于5.1惠民风暴价格100元以上（同一型号），否则我司将给予双倍差额退还！

特此公布！

合肥美的制冷产品销售有限公司

2011年4月18日